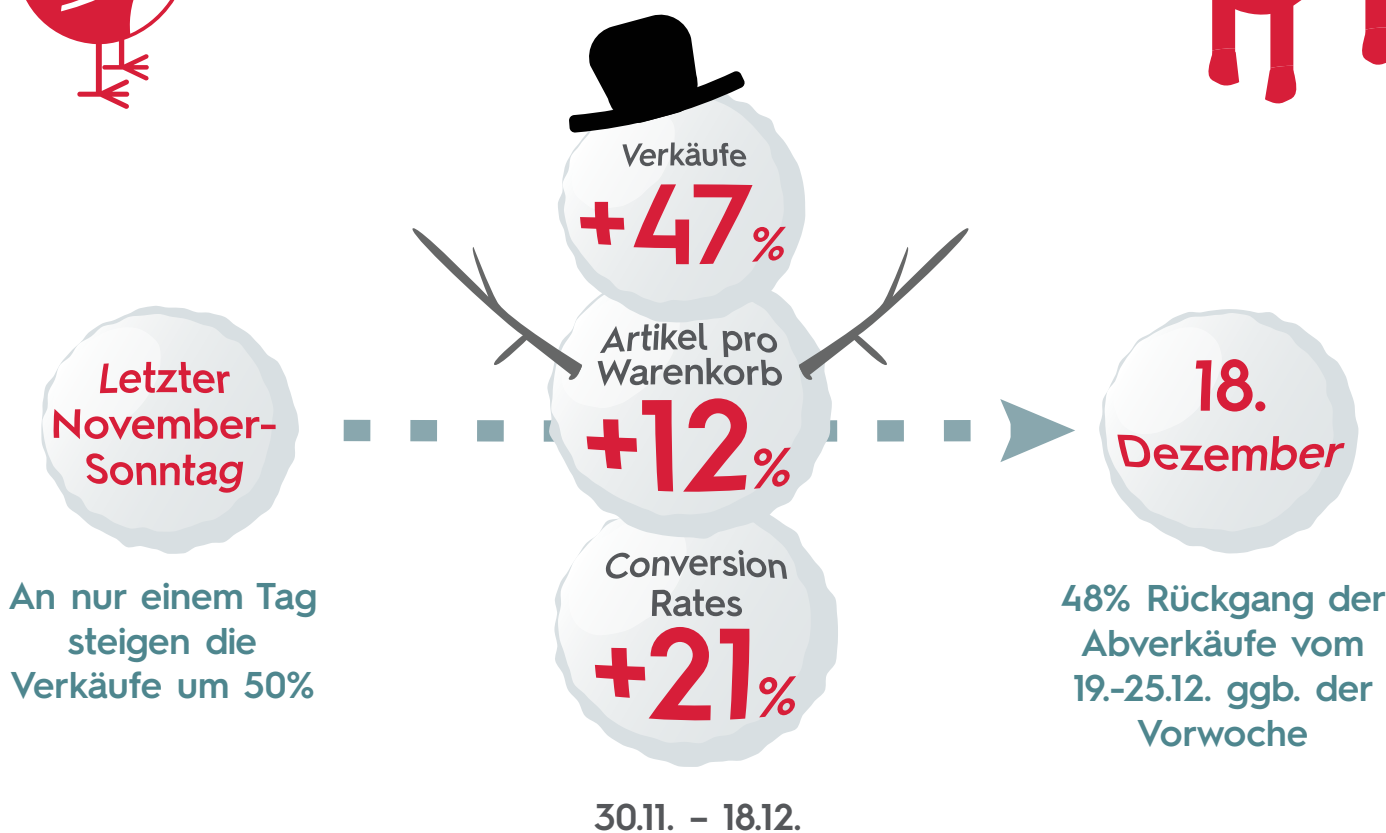


# Weihnachtsshopping in Deutschland 2014

18 Tage für ein erfolgreiches Fest



Mobile wird dieses Jahr glänzen

und mit größeren Bildschirmen für hohe Abverkäufe sorgen

26%



Mobile

Voraussichtlicher Anteil nicht über den Desktop generierter Abverkäufe in der Vorweihnachtszeit 2014

60%



Tablets/Phablets

Wenn Sie an Mobile denken, vergessen Sie die Tablets nicht!

Für die Mode- und Luxusbranche werden es « Mobile » Weihnachten



Unterschiedliche Bildschirme, unterschiedliche Hauptnutzungszeiten

Smartphones von 12-14 Uhr und von 19-22 Uhr

Tablets von 19-22 Uhr

Desktop von 16-19 Uhr



Hauptnutzungszeit je Gerät



Der Nikolaus beendet die Großeinkäufe, der Weihnachtsmann bringt sie zurück

Durchschnittlicher Warenkorbwert (EUR)



€154  
15.11. - 6.12.



€161  
25.12.



€149  
im Schnitt zwischen dem 11.11. - 31.12.

Tipps für die (Vor-) Weihnachtszeit

Bringen Sie Ihre Cookies in der entscheidenden Vorweihnachtszeit zum Backen!



Die CPCs steigen um 6% in der Vorweihnachtszeit

Erhöhen Sie Ihre CPCs, um zum Fest hin erfolgreich zu bleiben!

