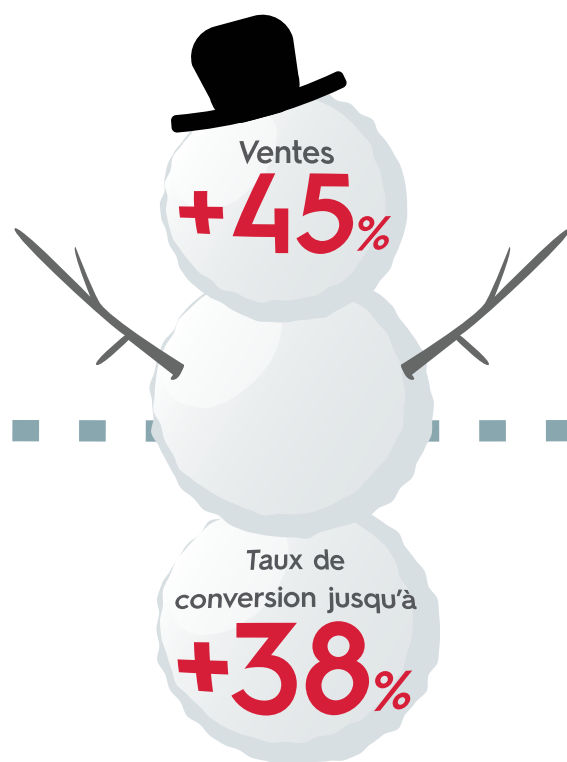


e-commerce en France Un Noël mobile et connecté 2014



e-marchands, vous avez 24 jours pour faire étinceler vos fêtes



Dernière semaine de novembre

18 décembre

Les ventes augmentent significativement, pour culminer le deuxième dimanche de décembre à 89% au-dessus de leur rythme annuel

Après cette date, les ventes chutent de 50%

Du 24/11 au 18/12

Le mobile va briller cette année

et c'est avec les grands écrans que les internautes réaliseront l'essentiel des achats

21%



Mobile

Part prévisionnelle des appareils mobiles dans les ventes de Noël en 2014

Dont **60%**



Tablettes/Phablettes

Si vous pensez mobile, pensez aussi tablettes

Pour le secteur Mode - Luxe, ce Noël sera plus mobile que jamais

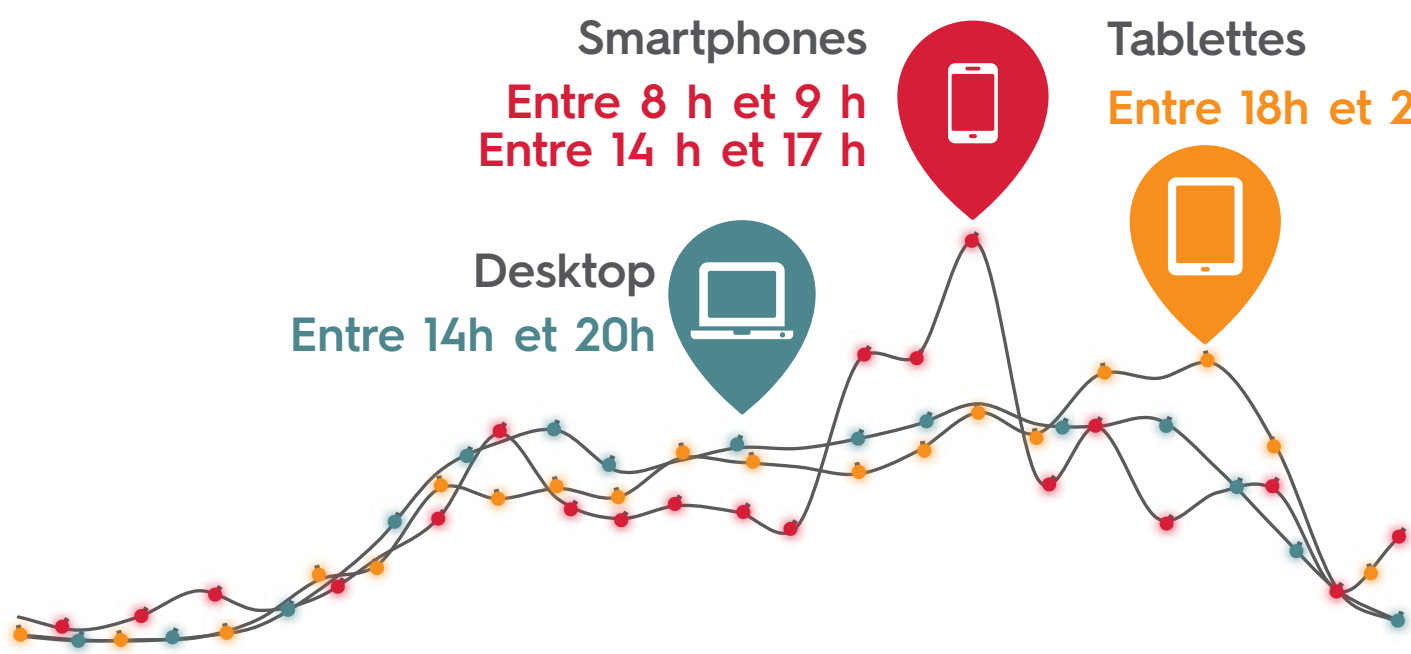


A chaque écran son « prime time » de ventes

Smartphones
Entre 8 h et 9 h
Entre 14 h et 17 h

Tablettes
Entre 18h et 21h

Desktop
Entre 14h et 20h

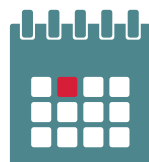


Pics de ventes par type d'appareil



Les achats les plus importants ont lieu en début de saison et après Noël

Panier moyen (EUR)



100€
Du 29/11 au 2/12



105€
25 décembre



95€
Moyenne entre le 15/11 et le 31/12

Deux petits conseils pour Noël...

Votre trafic va grimper dès début novembre : faites le plein de cookies et n'attendez pas pour les réactiver



Les CPC grimpent de **13%** à l'approche de Noël

Pour profiter de l'augmentation des taux de transformation, augmentez vos CPC

