

※本資料は、Criteo が 5 月 13 日に中国 北京にて発表したリリースの抄訳版です。

Criteo、北京にオフィスを開設し、中国における事業拡大を加速

2014年5月13日 北京発 – デジタルパフォーマンス広告に特化したグローバルリーダーである Criteo（クリテオ、Nasdaq：CRTO、本社：フランス、CEO 兼共同創設者：ジャン-バティスト・リュデル、以下 Criteo）は本日、北京にオフィスを正式に開設し、中国における事業を本格的に開始したことを発表しました。インターネットユーザ数が 3 億 4,700 万人を超える¹中国市場では、数多くの企業がモバイルをはじめとする複数のデバイスを通じてオンラインで顧客エンゲージメントやコンバージョンを図ろうとしており、Criteo は今後、北京を拠点として同市場に広がる大きなビジネスオポチュニティを追求していきます。

現在中国は、米国に次ぐ世界最大規模²の E コマース市場ですが、2016 年までにそのオンライン支出は米国を抜くであろうと予想されています³。昨年における取引規模は 10 兆元（1 兆 6,000 億ドル/約 163 兆 2,000 億円*）にも上りました⁴。この勢いは今後もさらに続き、中国の E コマース市場の規模は 2015 年までに 18 兆元（2 兆 8,900 億ドル/約 294 兆 7,800 億円*）に達すると予想されています⁵。

*1 ドル 102 円で試算

Criteo 独自の自己学習型アルゴリズムエンジンは、数 10 億件もの購買関連データを分析し、消費者・ユーザの興味レベルと購買行動を予測し、最適なターゲットに最適な内容のパーソナライズされたディスプレイ広告を提供することで、広告主の売り上げ拡大とサイト再訪問の促進に貢献します。Criteo は世界各国で 7,000 を超えるパブリッシャーと直接取引を行っており、Expedia や Hotels.com、Lenovo といったブランド企業をはじめ、5,500 以上の広告主が Criteo のパフォーマンスディスプレイ広告を採用しています。

Criteo の中国担当マネージングディレクター、アン・ワン（王莹）は次のように述べています。「今回、北京に中国初のオフィスを開設できたことを大変喜ばしく思います。これは Criteo が中国市場で事業を確立し、国内の広告主、パブリッシャーやパートナーと強固な関係を築いていく上で非常に重要な一歩となります。当社の最先端の技術とソリューションが広告主やパブリッシャー、ひいては一般ユーザに大きなチャンスやメリットをもたらし、急速に成長する中国国内の e コマース市場の価値をさらに高めていくために貢献できるものと確信しています」

¹出典: comScore“2013 China/Taiwan/Hong Kong Digital Future in Focus”

²出展: eMarketer “[Global B2C Ecommerce Sales to Hit \\$1.5 Trillion This Year Driven by Growth in Emerging Markets](#)”

³出展: eMarketer “[Global B2C Ecommerce Sales to Hit \\$1.5 Trillion This Year Driven by Growth in Emerging Markets](#)”

⁴出展: [Ministry of Commerce of the People's Republic of China](#)

⁵出展: [Ministry of Commerce of the People's Republic of China](#)



Criteo では、さまざまなモバイルデバイスを通じて拡大を続けるオーディエンスやコンテンツ消費量に対応するため、研究開発部門への大幅な投資を行っています。これにより、iOS と Android の両方のモバイル Web やモバイルアプリを含むあらゆるオンラインメディアを通じて、広告主がエンドツーエンドでマルチチャネルのパフォーマンスマーケティングが実行できる包括的なソリューションを提供しています。

中国のスマートフォンユーザーは、年内には 4 億 6,600 万に達する見込み⁶であり、今回 Criteo の完全にパーソナライズされたモバイル広告ソリューションが提供できるようになったことは、Criteo にとって非常に重要な意味を持つものです。

アジア太平洋地域担当マネージングディレクター兼 CRITEO 株式会社 代表取締役を務める上野 正博は次のように述べています。「インターネットやモバイルの普及は大幅に拡大しており、Criteo では長期的な戦略に基づいてデジタルパフォーマンス広告ソリューションの導入拡大を図っています。柔軟で拡張性の高い Criteo のソリューションによって、中国のブランドや e コマースサイトは国内のみならずグローバルにターゲットを広げ、より多くのユーザーにパーソナライズされた広告を配信できるようになります。さらに、Criteo は中国国内におけるパフォーマンスコンピューティング基盤への投資も強化しており、今後長年にわたって事業規模を拡大し、これを継続していくことのできる体制を整えようとしています。Criteo の優れた人材と技術を活かし、我々の広告主各社が様々なチャネルを通じ、高い価値を生み出すパーソナライズされた広告ソリューションで消費者・ユーザーにリーチできるよう全力で支援してまいります」

###

Criteo (クリテオ) について

Criteo はデジタルパフォーマンス広告に特化したグローバルリーダーで、5,000 以上のクライアントと取引があります。フランスに本社を置く Criteo は、南北アメリカ、ヨーロッパ、アジアにオフィスを展開しており、800 名を超える従業員を擁し、40 以上の国と地域に広告を配信しています。詳細は <http://www.criteo.com> をご覧ください。CRITEO 株式会社はその日本法人です。詳細は <http://www.criteo.com/jp> をご覧ください。

本リリースに関するお問い合わせ先：

CRITEO 株式会社 広報担当: PressAPAC@criteo.com

⁶ 出展: [eMarketer, May 2013](#)