



NOUVEAUTE DIGITALE - IMMOBILIER

## LOGIC-IMMO.COM LANCE UNE OFFRE NUMÉRIQUE DE RECIBLAGE PUBLICITAIRE AVEC CRITEO

Le portail d'annonces immobilières Logic-Immo.com lance une offre originale de retargeting publicitaire en partenariat avec Criteo, le spécialiste des technologies de publicité à la performance. Baptisé « Cible Immo », ce nouveau service commercialisé depuis fin octobre sera actif début 2015.

« Ce partenariat avec Logic-Immo.com nous permet pour la première fois de proposer notre savoir-faire aux agents immobiliers de quartier - qu'ils soient franchisés ou non - pour amener du trafic qualifié et donc des conversions sur leur propre site web. » explique Thomas Jeanjean, Directeur général Criteo France.

« Avec Cible Immo, nos clients pourront accéder à un service révolutionnaire. » souligne Cyril Janin, Directeur Général de Logic-Immo.com.

## CRITEO : LA SUCCESS-STORY DE LA PUBLICITÉ PERSONNALISÉE

Créée en 2005, Criteo figure parmi les fleurons de la French Tech. Fin 2013, l'ancienne « start-up » affiche un chiffre d'affaires de 444 M€ et figure parmi les entreprises technologiques françaises cotées au Nasdaq. Une success-story qui réside essentiellement sur la promesse de transformer le surfeur en cyber-acheteur. « Nous avons développé des algorithmes de prédiction et de recommandation pour rendre les bannières publicitaires plus pertinentes et complémentaires des moteurs de recherche. L'idée est de diffuser la publicité la plus personnalisée possible à un internaute, en fonction de ce que l'on connaît de lui et de ce que l'on prédit de ses centres d'intérêt du moment » explique Thomas Jeanjean, Directeur Général France de Criteo.

Dès 2012, Criteo décline sa solution sur les réseaux sociaux, avec des publicités personnalisées sur Facebook et propose une solution mobile dès l'année suivante. Désormais Criteo compte près de 300 ingénieurs parmi ses 1200 employés et poursuit sa stratégie d'innovation.

Afin d'aller plus loin sur son périmètre d'action, Criteo s'associe au portail d'annonces Logic-Immo.com pour développer dès 2015 une nouvelle offre adaptée au marché immobilier, baptisée « Cible Immo ».

## LE RETARGETING : UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE L'IMMOBILIER

« Dans le secteur immobilier, la recherche moyenne d'un bien dure 75 jours en moyenne, le retargeting est donc d'autant plus pertinent » souligne Cyril Janin, Directeur Général de Logic-Immo.com.

La technologie Criteo permet de diffuser ses publicités displays auprès de 8000 éditeurs cibles, parmi lesquels les plus grands sites médias français, entre autres. Au total, **la solution de retargeting proposée par Criteo**

**assure la couverture de 83 % des internautes français** et constitue ainsi un véritable levier de performance pour l'audience de ses clients.

Depuis plusieurs années, Logic-immo.com bénéficie du retargeting en tant que client de l'offre Criteo. Leur technologie permet au portail d'annonces immobilières de « recibler » des internautes qui ont recherché des biens sur le site Logic-immo.com ou qui ont contacté des agents par son intermédiaire. L'enjeu étant de les faire revenir sur le site Logic-Immo.com quand ils poursuivent leur navigation ailleurs. Ainsi, 23 % de l'audience web de Logic-Immo.com provient du retargeting. « *Le budget que nous y consacrons est très important. Or nous avons identifié que le potentiel de cette technologie dans le secteur immobilier était colossal car le stock de visiteurs pouvant être théoriquement « reciblés » par Criteo sur la base de requêtes immobilières était en partie inexploité. Nous avons donc eu l'idée mettre à disposition de nos clients un vivier de contacts ciblés* » explique Cyril Janin, Directeur Général de Logic-Immo.com.

Le lancement de l'offre « Cible Immo » est le résultat d'un travail collaboratif dont les fruits profitent à tous. Pour Logic-Immo.com, la commercialisation de ce nouveau produit représente un chiffre d'affaires additionnel significatif. Pour Criteo, l'offre permet de proposer sa technologie à de nouveaux marchés. Pour les professionnels de l'immobilier, la solution « Cible Immo » constitue un dispositif puissant pour acheminer de l'audience ciblée vers leur site.

## L'OFFRE DE RECIBLAGE CIBLE IMMO C'EST QUOI ?



1

Sur Logic-Immo.com, un internaute recherche un bien sur Marseille entre 200 et 300 k€...



2

... et poursuit sa navigation sur Internet sur l'un des sites partenaires Criteo (83% d'audience en France).



3

Criteo affiche une bannière personnalisée avec les annonces du client Cible Immo et son logo sur les sites visités par l'internaute.



4

En un clic, l'internaute est redirigé vers le site du client Cible Immo.

### POUR EN SAVOIR PLUS :

#### À propos de Logic-Immo.com :

Logic-Immo.com est une marque de Concept Multimédia, filiale du groupe Spir Communication.

Premier magazine gratuit d'annonces immobilières, créé en 1995, Logic-Immo.com propose 33 éditions locales pour couvrir l'ensemble du territoire français, avec une diffusion moyenne de 1,3 million d'exemplaires par parution (moyenne tirage annuel 2014), dans 17 000 points de distribution. Lancée en 2002, sa version Web, Logic-Immo.com, compte plus d' 1,2 million d'annonces en ligne et totalise plus de 11 millions de visites web et applis (Xiti, mars 2014).

#### À propos de Criteo :

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 6000 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 50 pays avec plus de 1200 salariés présents dans des bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.criteo.com](http://www.criteo.com).