



## Компания Criteo предоставляет самые актуальные сведения о тенденциях на рынке электронной коммерции в отчете Mobile Flash за первый квартал 2014 года

- 66% всех покупок в области электронной коммерции в общемировом масштабе совершаются с планшетов и смартфонов на базе Android.
- Самый высокий средний чек среди покупок, совершённых с мобильных устройств, характерен для оплаты пребывания в гостиницах (364,80 долларов).

**Москва, Россия – 25 июня 2014 года** – Компания [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), один из мировых лидеров в области технологий рекламы для digital-платформ, сегодня обнародовала данные о тенденциях в сфере электронной коммерции в своем отчете Mobile Flash за первый квартал 2014 года. Сведения, содержащиеся в отчете, демонстрируют возросшую роль мобильных устройств в деле повышения продаж. Данные получены путем анализа поведения более 920 миллионов пользователей Интернета<sup>1</sup>, видящих рекламу Criteo, в ходе поиска товаров и услуг в Интернете и совершения покупок.

Отчет Mobile Flash анализирует мобильную рекламу и ее влияние на рынок электронной коммерции. Основные выводы, полученные в ходе подготовки отчета, таковы:

- Планшеты и смартфоны на базе Android обеспечили **66% всех мировых продаж в сфере электронной коммерции.**
- На рекламные объявления розничных товаров, путешествий, услуг проката автомобилей, а также тематические рекламные объявления приходится более **70% кликов на мобильных устройствах.**
- Пользователи из Северной Америки, развитых стран Азиатско-Тихоокеанского региона<sup>2</sup> и Западной Европы в общем совершают более **90% кликов на мобильных устройствах.**
- Показатель CTR на мобильных устройствах выше, чем на ПК, что справедливо практически для всех отраслей рынка электронной коммерции.
- Средний показатель CTR на устройствах Android примерно в два раза выше, чем на ПК.
- Устройства Android генерируют большой объем продаж в глобальном масштабе, хотя **iOS-устройства лидируют в США и Европе.**
- Мобильные устройства не только заменяют, но и дополняют использование настольных ПК, генерируя дополнительные продажи. Например, вероятность совершения **покупки с iPad в воскресенье возрастает на 16%, в то время как объем продаж на ПК в воскресенье падает на 10%.**
- **Самый высокий средний чек при совершении покупки с мобильных устройств характерен при бронировании отеля, аренде автомобиля и покупке одежды** (\$364,80, \$209,10 и \$105,30, соответственно).

---

<sup>1</sup> comScore, март 2014 г.

<sup>2</sup> Развитые страны Азиатско-тихоокеанского региона включают Японию, Гонконг, Южную Корею, Сингапур, Тайвань, Австралию и Новую Зеландию

«Каждый квартал мы анализируем данные, полученные от примерно миллиарда пользователей мобильного Интернета, чтобы предложить рекламодателям ценную информацию, которая поможет им наилучшим образом спланировать свои кампании, - утверждает Джейсон Морс (Jason Morse), вице-президент подразделения мобильных продуктов в Criteo. – На данный момент мы наблюдаем рост привлекательных возможностей для рекламодателей в области мобильных устройств. Тот факт, что растущая доля продаж в сфере электронной коммерции, приходящаяся на планшеты и смартфоны, измеряется миллионами долларов, не может не привлечь внимание рекламодателей, которые не должны недооценивать возможности рекламных кампаний на мобильных устройствах».

Чтобы ознакомиться с отчетом Mobile Flash Q1 от Criteo, перейдите по ссылке:

<http://www.criteo.com/en/mobile-flash-report-incremental-marketing-opportunities-advertisers>

Более подробная информация о компании Criteo и ее технологиях – на сайте [www.criteo.com](http://www.criteo.com).

###

#### **О компании Criteo**

Criteo является мировым лидером в области рекламы “performance advertising”, предоставляющим свои решения более чем 5 000 компаний по всему миру. В компании Criteo работает около 800 сотрудников в офисах США, Европы и Азии, обслуживающих более сорока стран.

Более подробная информация – на сайте <http://www.criteo.com>.

#### **Контактная информация для СМИ:**

##### **Екатерина Захаревич**

Менеджер по работе с клиентами

EAST SIDE Consulting GmbH для Criteo

[Zacharevich@east-side-consulting.com](mailto:Zacharevich@east-side-consulting.com)