



## **Компания Criteo представляет механизм рекламного прогнозирования следующего поколения, основанный на информации о реальном покупательском поведении**

- *Значительные улучшения Criteo Engine обеспечивают дополнительные 38 процентов улучшения производительности и экономической эффективности пост-клик*
- *Технические усовершенствования Criteo Engine являются результатом трехлетней работы по аналитике данных, разработке технологии и инвестиций в инфраструктуру*

**Россия, Москва – 4 июня, 2014** – Компания [Criteo \(CRTO\)](#), один из мировых лидеров в области технологий рекламы для digital-платформ, сегодня представила значительные технические усовершенствования своего запатентованного механизма прогнозирования и рекомендаций Criteo Engine, ставшие результатом трехлетней работы. Новая технология меняет предыдущие показатели производительности, так как теперь Criteo может решать, стоит ли покупать отдельно взятый показ рекламы, на основе уровня вероятности, что пользователь не только кликнет на рекламу, но и что-то приобретет на сайте рекламодателя. Данное усовершенствование дает возможность клиентам расширить охват аудитории до более внушительного количества потенциальных покупателей в рамках своего предыдущего ориентира стоимости за продажи. В итоге улучшенный механизм усиливает общую производительность платформы Criteo с увеличением продаж до 38 процентов за ту же стоимость продажи. Рост в 38 процентов был измерен посредством миллиардов результатов и миллионов пользователей и кликов.

“Улучшенный Criteo Engine – это настоящий прорыв. Решения Criteo всегда были известны за счет своей производительности и ценообразования CPC. Мы очень рады представить такой значительный рост эффективности. Criteo Engine теперь обрабатывает огромные объемы данных по улучшенным моделям и, как результат, мы можем предугадывать моменты, которые случаются только один раз из каждых 10 000 возможных, например, когда показ рекламы генерирует клик за продажу. В итоге, мы помогаем рекламодателям принимать лучшие решения, которые максимизируют охват аудитории и эффективность маркетинга, - объясняет Джонатан Вульф (Jonathan Wolf), директор контроля производства в Criteo. – Что полностью отвечает потребностям рекламы, и мы с удовольствием продолжаем демонстрировать преимущества, которые обеспечивает производительность пост-клик.”

### **Непревзойденные преимущества в результате трех лет специальных исследований и разработок**

В течение последних трех лет компания Criteo вкладывала значительное время и инвестиции в строительство своей инфраструктуры и улучшение скорости и точности своего механизма посредством специальных исследований, разработки и тестирования. Заново спроектированный Criteo Engine работает на огромных скоростях, обеспечивая обработку более 15 миллионов расчетов в секунду и предлагая время отклика 20 миллисекунд. На данный момент Criteo хранит 20 терабайт данных ежедневно, включая фактическое покупательское поведение. Прежде, чем новая модель прогнозирования начала работать, потребовалось анализировать данные в течение множества недель, что было необходимо для технологий открытого источника, включая Apache Hadoop.

"Следующее поколение Criteo Engine – невероятно мощное, - рассказывает Эллиотт Притчард (Elliott Pritchard), СМО в компании Travel Republic. – Мы впечатлены новыми улучшениями, которые дают нам возможность моделировать свои кампании проще и быстрее, при этом фокусироваться на самых важных вещах – производительности и продажах. В результате внедрения усовершенствований результативность модификации нашей кампании увеличилась на 25 процентов<sup>1</sup>, и мы ожидаем такой же рост в ближайшие месяцы."

Следующее поколение Criteo Engine также предлагает еще несколько новых возможностей для клиентов Criteo, например, упрощенная сегментация, созданная для оптимальной настройки работы по планированию и управлению, что упрощает рекламодателям концентрацию на своих маркетинговых целях.

Все основные технологические улучшения Criteo Engine будут автоматически внедрены существующим клиентам по всему миру без дополнительной оплаты.

#### **Благодарность: поддержка Open Source**

Экосистема Apache Hadoop позволяет Criteo как хранить, так и анализировать огромные массивы данных. Лидер среди результатов - Criteo Engine. В благодарность сообществу открытого источника, которое помогло осуществить технологические усовершенствования, компания Criteo поспособствовала в работе над механизмом хранения Parquet от Apache Hadoop с помощью обеспечения уровня совместимости Hive. Criteo продолжит работать с этим и другими проектами открытого источника.

###

Более подробная информация о мобильных возможностях Criteo, движках рекомендательных и предиктивных сервисов, а также digital-решений в области performance advertising – на сайте [www.criteo.com](http://www.criteo.com).

#### **О компании Criteo**

Criteo является мировым лидером в области рекламы performance advertising, предоставляющим свои решения более чем 5 000 компаний по всему миру. В компании Criteo работает около 800 сотрудников в офисах США, Европы и Азии, обслуживающих более сорока стран. Более подробная информация – на сайте <http://www.criteo.com>.

По вопросам, связанным с Criteo, обращайтесь:

Екатерина Захаревич

PR

mob: +7 926 9358966

email: [zacharevich@east-side-consulting.com](mailto:zacharevich@east-side-consulting.com)

---

<sup>1</sup> Данные за первый квартал 2013 CR по сравнению с первым кварталом 2014 CR