



КОМПАНИЯ CRITEO ПРЕДСТАВЛЯЕТ КОМПЛЕКСНОЕ РЕШЕНИЕ В СФЕРЕ ПЕРСОНАЛИЗАЦИИ МОБИЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ, СОВМЕСТИМОЕ СО ВСЕМИ ОСНОВНЫМИ БРАУЗЕРАМИ И МОБИЛЬНЫМИ ПЛАТФОРМАМИ

- Новые возможности решения Criteo особенно важны для рекламодателей в свете активизации онлайн-продаж на планшетах
- Клиенты Criteo докладывают о том, что совокупные объемы продаж «пост-клик» на мобильных платформах увеличились на 1 млрд. долларов сверх ежегодных ожиданий, благодаря применению решений Criteo
- Criteo предлагает комплексное решение в сфере performance advertising для онлайн-платформ, мобильного интернета и мобильных приложений для устройств на базе iOS и Android

Москва, Россия, 2014 -- Компания [Criteo \(CRTO\)](#), один из мировых лидеров в области технологий рекламы для digital-платформ, сообщила о выпуске комплексного решения в сфере рекламы для мобильных платформ. Учитывая то, что покупатели продолжают активнее использовать в повседневной жизни планшеты и смартфоны, подобные iPad и iPhone, компания Criteo помогает участникам рынка повышать объемы продаж посредством персонализации мобильной рекламы как в браузерах, так и в приложениях. В рамках создания этого уникального, прозрачного решения на базе куки, Criteo тесно сотрудничает с клиентами, чтобы они смогли предлагать персонализированные и динамичные рекламные предложения в интернет-браузерах Safari, при этом сохраняя удобство просмотра страниц.

«Стратегическое направление бизнеса Travelzoo основано на нашем стремлении действовать и думать, прежде всего, опираясь на мобильные технологии. Приняв такое решение два года назад, мы смогли более чем на 100% увеличить объемы мобильного трафика от пользователей, просматривающих наши предложения. В целом, в настоящий момент более 40% нашего трафика сейчас приходится на мобильные устройства, и около половины из них основаны на платформе iOS. Так как бизнес Travelzoo продолжает стремиться к инновациям и повышать привлекательность услуг для мобильных пользователей, мы работаем с такими партнерами, как Criteo: подобные компании имеют глубокое понимание вызовов и возможностей, связанных с мобильными технологиями. Сотрудничество с Criteo позволяет нам проводить эффективное таргетирование и вовлечение нашей аудитории, отдающей предпочтение мобильным устройствам», - пояснил Джоэль Брэндон-Браво (Joel Brandon-Bravo), управляющий директор Travelzoo (Великобритания).

В соответствии с отчетом компании IBM о результатах продаж во время «Черной пятницы» ([IBM Black Friday Report 2013](#)), объем продаж, которые осуществляются на мобильных устройствах, продолжает быстро расти. Исследование подтвердило, что 21,8% всех онлайн-продаж приходится на мобильные устройства, что означает

ежегодный прирост на уровне 43%. Рост популярности планшетов среди пользователей – это основной фактор, способствующий росту объемов продаж в мобильной среде, и количество поставляемых на рынок планшетов уже превышает количество поставок ПК и ноутбуков. В итоге для игроков рынка важной задачей становится получение подхода к растущей аудитории мобильных пользователей и обеспечить более высокую степень вовлеченности покупателей через мобильные браузеры и рекламу, реализованную в приложениях.

Компания Criteo представила свое решение для интеграции в приложение рекламы в январе текущего года и впоследствии наблюдала постоянный рост объемов продаж каждый месяц. Продукт уже доступен на рынке и нашел поддержку в США, Великобритании, Франции, Германии, Бразилии и в других странах. Своевременность выхода встроенного в приложение рекламного решения Criteo и его активное распространение в мобильной среде подтверждает, что мобильная реклама генерирует значительные продажи. Фактически, в данный момент Criteo обеспечивает своим клиентам увеличение объемов мобильных продаж «пост-клик» на уровне более одного миллиарда долларов сверх ежегодных ожиданий.

Обеспечение постоянного и прозрачного опыта использования независимо от типа браузера

Комплексное мобильное решение Criteo гарантирует, что пользователь получит персонализированное и актуальное рекламное предложение вне зависимости от типа веб-браузера. Компания стала пионером отрасли, предложив полную прозрачность выбора типа рекламы покупателем, помогая пользователям управлять выбором с помощью размещения специальной интерактивной иконки на всех рекламных предложениях Criteo. Данная технология использует информацию на основе поведения пользователя в предыдущей сессии Интернет-серфинга, например, с учетом просмотренных им товаров. В случае с инновационным решением для браузера Safari компания Criteo предлагает подобный удобный в использовании подход. В тот момент, когда пользователь просматривает сайт клиента Criteo в Safari, не имея cookie от Criteo, Criteo отобразит информационный баннер, который оповестит пользователя, что его браузер заблокировал сторонние куки по умолчанию, и что последующий клик на веб-сайт позволит Criteo разместить свои куки и предлагать персонализированную рекламу. После принятия куки Criteo, кликнув по ссылке на веб-сайт, пользователь видит второе оповещение, которое предлагает ему возможность поменять свое решение в случае, если он передумал.

«Настройки веб-браузера, которые блокируют сторонние куки по умолчанию, усложняют процесс предоставления пользователю актуальной и персонализированной рекламы, - считает Майк Занейс (Mike Zaneis), исполнительный вице-президент Public Policy & General Counsel, IAB. – Компания IAB уверена, что технологии, с помощью которых пользователи могут быть принимать осмысленные решения в ходе использования браузера и получать таргетированные рекламные предложения, приносят пользу всей отрасли. Одним из эффективных способов решить данную задачу является проактивное уведомление пользователей браузера о том, какой тип куки используется, как они работают и какие средства управления ими предлагаются пользователю. Эти новаторские инициативы являются также отличным примером саморегулирующихся программ, так любимых администрацией Обамы».

«Наши клиенты искали полноценное решение для мобильной рекламы, поэтому мы рады сообщить о реализации поддержки всех типов браузеров в нашем решении. Компания Criteo долго работала над созданием уникального решения на базе куки, которое поддерживало бы высокую степень конфиденциальности и было бы совместимо с Safari, по умолчанию установленным в качестве штатного мобильного веб-браузера на большинстве самых популярных планшетов и смартфонов. Данное решение построено на базе разработанных нами технологиях для мобильных браузеров и является мощным дополнением для наших интегрированных в приложения и онлайн-предложений, - подчеркнул Джонатан Вульф (Jonathan Wolf), глава по продукции в Criteo. – Представляя новые рекламные возможности, мы вновь подтверждаем приверженность Criteo сохранять самый высокий уровень неприкосновенности частной жизни покупателей. Принципы конфиденциальности частной жизни являются для нас приоритетом в любой сфере нашего бизнеса, и мы стремимся обеспечивать фантастический уровень результатов продаж для всех наших клиентов, при этом гарантируя конфиденциальность покупателей, а также прозрачность и контроль работы с браузером».

Более подробная информация о мобильных возможностях Criteo, движках рекомендательных и предиктивных сервисов, а также digital-решений в области performance advertising – на сайте www.criteo.com.

О компании Criteo

Criteo является мировым лидером в области рекламы performance advertising, предоставляющим свои решения более чем 5 000 компаний по всему миру. В компании Criteo работает около 800 сотрудников в офисах США, Европы и Азии, обслуживающих более сорока стран. Более подробная информация – на сайте <http://www.criteo.com>.

О компании Travelzoo

Travelzoo Inc. is – глобальная Интернет-компания. Имея более 26 млн подписчиков в странах Северной Америки, Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона, компания ведет глобальную деятельность из 25 представительств в различных странах мира. Travelzoo® публикует онлайн-предложения от более чем 2000 сервисов организации путешествий и развлечений, а также многих локальных предприятий. Просмотр Travelzoo Deal Experts позволяет найти наиболее оптимальные предложения и подтвердить и настоящую стоимость. В Азиатско-Тихоокеанском регионе Travelzoo управляется компаниями Travelzoo (Asia) Ltd. и Travelzoo Japan K.K., заключившими лицензионное соглашение с Travelzoo Inc.

По вопросам, связанным с Criteo, обращайтесь:

Екатерина Захаревич

PR

mob: +7 926 9358966

email: zacharevich@east-side-consulting.com