



È arrivato l'anno del Mobile finalmente!
Lo "State of Mobile Commerce" di Criteo misura
il potere d'acquisto generato dai dispositivi mobili
In Italia il 23% delle transazioni nel settore travel
e il 24% nel mercato retail avviene via mobile

Milano, 11 dicembre 2014 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance advertising, ha pubblicato una nuova edizione del suo State of Mobile Commerce, aggiornata al quarto trimestre 2014. Lo studio offre importanti spunti per il settore dell'eCommerce su comportamento e tendenze d'acquisto mobile dei consumatori. Il report delinea un mondo in cui il giro d'affari generato da mobile è molto più sviluppato di quanto si possa pensare, rappresentando ormai più del 30% delle transazioni online a livello globale. In Italia il 23% delle transazioni nel settore dei viaggi e il 24% nel mercato retail avviene ormai via mobile.

“Una significativa assenza di informazioni sul mobile ha portato molti responsabili marketing a sottovalutare questa opportunità” commenta Tobia Omero, Managing Director Europa del Sud di Criteo. “Lo State of Mobile Commerce fa chiarezza sulla situazione del mercato, in Italia e a livello globale, attingendo alla nostra peculiare base di dati sulle singole operazioni che copre milioni di transazioni. Il report dimostra come ormai dal mobile derivino acquisti veri e propri, non solo più ricerca di informazioni, e come esistano enormi opportunità per gli eMerchant di aumentare sensibilmente le vendite tramite dispositivi mobili, in particolare nei settori del retail e del turismo. Ci aspettiamo che il mobile raggiunga rapidamente il 50% delle transazioni globali, trascinato dalla crescita vertiginosa dell'utilizzo dei dispositivi in mobilità e da una migliore ottimizzazione dei siti mobile, volta alla conversione”.

I risultati del report si basano sulle analisi realizzate da Criteo esaminando i dati sulle singole transazioni di più di 3.000 inserzionisti del mondo eCommerce, retail e travel a livello globale. Dal report emergono i seguenti punti chiave:

- **Mobile oggi significa acquisto, non solo ricerca.** I tassi di conversione del mobile sono alti, su tutti i dispositivi e tutte le categorie di vendita. In Italia il tasso di conversione si attesta su una media dell'1.5%.
- **Pensa "Smartphone".** Gli smartphone attualmente generano globalmente più transazioni dei tablet. In mobilità il 53% delle transazioni nel settore retail e il 66% delle transazioni nel travel avviene tramite smartphone. In Italia, il 52% delle transazioni nel settore retail avviene tramite smartphone (vs 48% da tablet) e la percentuale sale a quota 58% quando si tratta di viaggi (vs 42% da tablet).
- **Anche tu acquisterai dal tuo cellulare.** Il valore medio degli ordini da mobile è molto vicino ai livelli registrati su desktop.
- **Non esiste solo Apple.** A livello globale i dispositivi Android generano più di un terzo delle transazioni da smartphone. Il tasso di transazioni via smartphone di Android è più alto di quello iPhone in molti Paesi, tra cui Germania, Italia, Spagna, Brasile e Sud Corea. In Italia in particolare, i dispositivi Android generano il 56% delle transazioni da smartphone nel settore retail e il 55% nel settore dei viaggi.

"I consumatori sono sempre più propensi ad acquistare tramite dispositivi mobili: diventa quindi imprescindibile per gli inserzionisti poterli raggiungere in mobilità grazie a una efficace strategia cross-device" afferma Omero. "Se siete un operatore nell'eCommerce e non vi siete ancora concentrati su come permettere di realizzare acquisti in mobilità ai vostri consumatori, tra un paio di anni sarete probabilmente fuori dal mercato".

Il report completo è disponibile al link <http://www.criteo.com/resources/mobile-commerce>, mentre per avere maggiori informazioni su Criteo e la sua tecnologia visitare www.criteo.com.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance advertising su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.000 dipendenti presso le proprie sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia e fornisce i propri servizi a oltre 6.000 inserzionisti in più di 50 Paesi. Attiva su tutte le principali piattaforme di Real Time

Bidding, Criteo collabora anche direttamente con più di 8.000 editori nel mondo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.criteo.com.

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it