



Italia campione d'Europa nelle prenotazioni di viaggi da mobile:

lo studio di Criteo "[Travel Flash Report 2014](#)" rivela le ultime tendenze sulle prenotazioni on-line nel turismo

- *Le prenotazioni di viaggio tramite dispositivi mobili hanno registrato un incremento di oltre il 20% nei primi sei mesi del 2014*
- *Le applicazioni travel per mobile rappresentano il 12% delle prenotazioni da mobile nel mondo*

Milano, 7 ottobre 2014 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CROTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance advertising, annuncia oggi la pubblicazione del [Travel Flash Report](#), un nuovo studio sull'utilizzo del mobile nell'industria del turismo, che evidenzia come sempre più consumatori in tutto il mondo utilizzino i dispositivi mobili per pianificare e acquistare i propri viaggi on-line. La ricerca fornisce misure precise sia sulla quota che sull'importo delle prenotazioni effettuate da dispositivi mobili riferiti ai siti web di viaggi, tra cui compagnie aeree e ferroviarie, hotel, noleggio auto, agenzie di viaggio on-line, crociere e appartamenti, e l'impatto che questi hanno sulle campagne pubblicitarie.

Il Travel Flash Report fotografa l'attività di oltre 1.000 siti web di viaggi in tutto il mondo nella prima metà del 2014. Le maggiori tendenze da sottolineare sono le seguenti:

Tendenze globali:

- Il numero di prenotazioni da smartphone e tablet cresce più velocemente **(+20%)** rispetto al desktop **(+2%)**.
- **Il 21%** delle prenotazioni alberghiere avviene tramite smartphone e tablet.
- L'affitto di appartamenti fra privati è la categoria con la più alta penetrazione mobile, con una quota del **34% delle prenotazioni a livello globale**.
- Il valore delle prenotazioni via mobile è in aumento in tutti i settori, ad esclusione di quello degli alloggi. Il valore medio delle prenotazioni è del **21% più elevato** per il trasporto aereo, del **13% più alto** per il noleggio auto, ma **inferiore del 30%** per le prenotazioni alberghiere su dispositivi mobili rispetto al desktop.

- Le prenotazioni tramite applicazioni mobile rappresentato il **12%** del totale di tutte le prenotazioni da mobile.
- Il valore delle prenotazioni varia a seconda del dispositivo e delle categorie: si registra una **media di \$600** in più spesi per pacchetti prenotati tramite iPad rispetto a quelli prenotati tramite qualsiasi dispositivo Android. L'iPad si posiziona in testa anche considerando l'importo medio delle prenotazioni di biglietti per treni e traghetti. Tuttavia, il valore delle prenotazioni di biglietti aerei su Android supera di gran lunga quello di tutti gli altri dispositivi mobili.

Tendenze regionali:

- L'area **Asia Pacifico** si colloca al primo posto con più del 20% delle prenotazioni di viaggi effettuate su un dispositivo mobile, con il Brasile e la Germania che seguono con meno del 10%.
- **L'Italia** si posiziona al primo posto in Europa e al quarto posto nel mondo (dopo Giappone, Australia e Stati Uniti), per share di prenotazioni da mobile.
- Con un aumento del 42%, **l'America Latina** registra la più forte crescita stagionale delle prenotazioni on-line su siti travel. Questo fenomeno ha coinciso con la Coppa del Mondo FIFA 2014 in Brasile.
- Il volume di prenotazioni tramite agenzie di viaggi on-line sale del 50% per tutta la stagione in **Europa e Stati Uniti**, ma il valore medio di tali prenotazioni scende del 19%. Per i siti di hotel, tuttavia, il numero di prenotazioni rimane stabile per tutto il primo semestre del 2014, con picchi di importo nei mesi di febbraio e giugno.

"Il mobile è la forza trainante sottesa alla crescita esponenziale delle prenotazioni e delle vendite di viaggi on-line, e il trend è destinato a continuare nella seconda metà di quest'anno e oltre", dichiara Jason Morse, Vice President, mobile product di Criteo. "Con smartphone e tablet come presenze fisse nella quotidianità di quasi tutti i consumatori, gli attori del settore travel devono considerare come strategico lo sviluppo di un'efficace esperienza di marketing omni-channel. Ciò significa garantire che l'intera esperienza del consumatore, dall'annuncio alla convalida della prenotazione, sia ottimizzata per il mobile. La ripartizione dell'investimento tra desktop e mobile deve essere concepita in ottica globale e considerando la costante evoluzione del contesto, perché i consumatori prendono decisioni in tempo reale. Questo implica che il processo di prenotazione sia razionalizzato e integrato con sistemi di pagamento mobile-friendly, per facilitare tutte le fasi del percorso di acquisto. "

Per scaricare il Travel Flash Report, visitare <http://criteo.com/resources/travel-flash-report-online-travels-never-looked-so-mobile/>

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance advertising su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-clic, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.000 dipendenti presso le proprie sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia e fornisce i propri servizi a oltre 6.000 inserzionisti in più di 50 Paesi. Attiva su tutte le principali piattaforme di Real Time Bidding, Criteo collabora anche direttamente con più di 7.000 editori nel mondo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.criteo.com.

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it