



Criteo presenta nuove opportunità di business per gli specialisti di marketing digitale in più di 130 paesi

- *L'estensione dell'attività di Criteo consente agli inserzionisti di attivare campagne di performance advertising su nuovi territori.*

Milano, 19 settembre, 2014 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance advertising, annuncia di aver portato a più di 130 il numero di paesi in cui gli inserzionisti potranno ritrovare i loro utenti con annunci personalizzati. La soluzione Criteo di performance marketing è ora in grado di realizzare ed erogare campagne multi-regione scalabili, riducendo significativamente il time to market e accompagnando i clienti nel raggiungimento di nuovi fatturati incrementali in nuovi mercati.

“Negli ultimi anni abbiamo registrato una crescita esponenziale che ci ha permesso di divenire uno dei più grandi etailer di moda in Brasile. Attualmente stiamo lavorando con Criteo in cinque mercati dell’America Latina e stiamo osservando significativi tassi di conversione, sia sui nuovi clienti sia su quelli già consolidati,” dichiara Gabriel Porto, Head of Marketing di Dafiti. “Siamo davvero entusiasti di poter attingere in qualsiasi momento ad una riserva di clienti di paesi diversi, soprattutto mantenendo il rapido tasso di crescita.”

“Nel settore del lusso, trascorre molto tempo tra il momento in cui l’utente cerca un prodotto e il momento in cui definisce l’acquisto. Criteo ci sta aiutando ad eliminare questo ritardo nella conversione e ad assicurarci di raggiungere i clienti in tutto il mondo,” dice Rachel Waller, Senior Digital Marketing Manager e Social Media Manager di Farfetch. “Negli Stati Uniti in particolare abbiamo raggiunto risultati incredibili, ma abbiamo avuto un grande successo anche nel resto del mondo data la nostra continua crescita. Siamo felici di vedere come la nostra clientela stia crescendo, mentre continuiamo a trasmettere il giusto messaggio e a proporre la giusta gamma di brand ai clienti, in base ai loro specifici cicli di vita e alla loro posizione.”

Essendo presente in paesi che vanno dal Giappone al Brasile fino ad Andorra e Zambia, la piattaforma tecnologica Criteo consente di valutare potenziale e accessibilità dei consumatori di ogni mercato, fornendo preziose informazioni su quando, dove e come realizzare campagne che consentano di

ottenere le migliori performance post-clic.

“Più di 2 miliardi di persone hanno accesso ad internet in tutto il mondo. Sfruttare questa enorme fonte di ricavi potenziali è il vero ritorno sull’investimento per i nostri clienti,” commenta Eric Eichmann, COO di Criteo. “Non importa se stai cercando di raggiungere cinque paesi o cinquanta. La nostra tecnologia può gestire quel tipo di scala senza compromessi sulle performance, pur continuando ad offrire gli strumenti di analisi e di misurazione in cui i nostri clienti hanno piena fiducia.”

Gli inserzionisti possono attivare nuovi mercati, in modo rapido e secondo i loro desiderata. Molti dei nuovi paesi ora a disposizione costituiscono i mercati di domani in regioni come Medio Oriente, Africa, Sud America e Sud Est Asiatico, e rappresentano tutti delle formidabili opportunità di crescita per gli inserzionisti.

Per maggiori informazioni sulle soluzioni di performance advertising digitali di Criteo, visitare il sito www.criteo.com.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance advertising su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-clic, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.000 dipendenti presso le proprie sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia e fornisce i propri servizi a oltre 6.000 inserzionisti in più di 50 Paesi. Attiva su tutte le principali piattaforme di Real Time Bidding, Criteo collabora anche direttamente con più di 7.000 editori nel mondo. Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.criteo.com.

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it