



Criteo presenta i nuovi scenari dell'E-Commerce Consumer nel Mobile Flash Report relativo al primo trimestre 2014

- *I tablet e gli smartphone Android contribuiscono al 66% delle vendite e-commerce globali.*
- *Il valore dell'acquisto medio più alto via mobile (US \$364.80) è relativo alle prenotazioni alberghiere*

Milano, 24 Giugno 2014 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), multinazionale tecnologica, leader del digital performance advertising, ha svelato oggi i nuovi scenari dell'e-commerce consumer nel Mobile Flash report relativo al primo trimestre 2014. Il report mostra come il "mobile" giochi un ruolo sempre più determinante nel raggiungere in maniera efficiente i consumatori. Il report offre una rappresentazione del comportamento di navigazione e acquisto, valendosi di più di 920 milioni di utenti unici raggiunti dalla pubblicità Criteo a livello globale.

Il Mobile Flash report esamina la pubblicità su mobile e il suo impatto sull'e-commerce. In particolare emerge che:

- Tablet e smartphone Android rappresentano il 66% delle vendite e-commerce a livello globale.
- Le pubblicità di retail, viaggi, auto e gli annunci economici rappresentano più del 70% dei click su mobile.
- Il Mobile genera CTR più alti dei PC su più settori verticali.
- I CTR medi su dispositivi Android son quasi il doppio di quelli generati da PC.
- I dispositivi Android generano più vendite a livello globale, ma iOS è leader in USA e Europa.
- Il Mobile è sostitutivo e complementare all'utilizzo del desktop e genera vendite incremental. Ad esempio, gli acquisti da iPad incrementano del 16% di domenica, mentre le vendite da desktop calano del 10%.
- Prenotazione alberghiere, noleggio auto e abbigliamento sono i settori in cui si riscontrano i più alti valori medi di acquisto da dispositivi mobile (rispettivamente USD 364.80, USD 209.10 e USD 105.30).

“Ogni trimestre analizziamo dati mobile relativi a un miliardo di utenti Internet per consentire agli inserzionisti dati affidabili su cui poter pianificare le campagne pubblicitarie”, ha detto Jason Morse, VP Mobile Product di Criteo. “In questo momento col Mobile stiamo assistendo alla nascita di opportunità molto interessanti per gli inserzionisti. Il fatto che i dispositivi mobile siano oggi portatori di una rapida crescita delle vendite e-commerce, con diversi milioni di dollari, rende più difficile per gli inserzionisti ignorare le opportunità delle campagne pubblicitarie mobile.”

Per scaricare il Mobile Flash report del primo trimestre 2014 di Criteo, visita il sito

<http://www.criteo.com/en/mobile-flash-report-incremental-marketing-opportunities-advertisers> e per maggiori informazioni a proposito di Criteo e della sua tecnologia visita www.criteo.com.

###

Criteo

Criteo è leader globale del digital performance advertising e collabora con oltre 5.000 aziende e 7.000 editori in tutto il mondo. Criteo impiega oltre 1000 dipendenti presso le proprie sedi negli Stati Uniti, in Europa e in Asia ed è attiva in oltre 50 Paesi.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito www.criteo.com.

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335.6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it