



Criteo étend sa puissance sur le mobile avec le lancement d'une solution Facebook de publicités dynamiques

Criteo dévoile des résultats impressionnants pour les annonceurs du programme pilote de Facebook

Paris, France – le 17 février 2015 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), le spécialiste des technologies de marketing à la performance, annonce aujourd'hui qu'il étend sa puissance sur le mobile avec la nouvelle offre publicitaire dynamique de Facebook. Les internautes changeant leurs habitudes de navigation du PC vers les appareils mobiles, les annonceurs Criteo sont désormais en mesure de compléter leurs efforts marketing sur Facebook Exchange en touchant également les consommateurs qui se connectent à Facebook depuis leur téléphone.

Pour ses publicités dynamiques, Criteo s'appuie sur son puissant moteur algorithmique, afin de fournir des recommandations et des campagnes d'enchères intelligentes à travers tous les terminaux utilisés par les consommateurs pour se connecter à Facebook, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur.

« En tant que partenaire stratégique de Criteo, Menlook a été l'un des rares annonceurs invités à tester la solution de publicité dynamique sur Facebook, » déclare David Nedzela, e-commerce et marketing director pour MenInvest (Menlook.com). *« Nous sommes ravis d'être associés à une solution qui nous donne accès à une nouvelle source d'inventaire publicitaire performant et mobile, optimisé par la technologie Criteo, et multi-écrans. »*

Les résultats du programme pilote mené avec des annonceurs Criteo sélectionnés, incluant les e-commerçants Menlook et Promod, ont révélé que les ventes moyennes générées par les publicités dynamiques représentaient 6.2 % de toutes les ventes. Comparé à l'ensemble de toutes les autres campagnes mobiles, le « newsfeed » de l'app Facebook (le « fil d'actualité ») a représenté 24.5% des ventes. Le taux de conversion était comparable aux autres campagnes mobiles.

« Les internautes passent plus de temps dans l'application mobile Facebook que dans toute autre application, c'est donc un lieu stratégique pour les commerçants afin de toucher leurs clients, » explique Jonathan Wolf, chief product officer de Criteo. *« Avec ses solutions publicitaires dynamiques, Criteo peut adresser un message pertinent à ces clients, au bon moment, et ainsi transformer les clics en ventes et générer un fort retour sur investissement publicitaire pour nos clients. »*

###

À propos de Criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 6000 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 50 pays avec plus de 1000 salariés présents dans des bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com>.

###

Contacts presse

Alexandra Pelissero

Criteo

Tél : +331 70 56 79 12

A.pelissero@criteo.com

Severine Godet / Lorraine Brucker-Romac

Burson-Marsteller i&e pour Criteo

Tél : +33 1 56 03 12 13 / 14 89

Severine.godet@bm.com / Lorraine.Brucker-Romac@bm.com