



2015年2月27日

Criteo 发布 2014 年第四季度及 2014 年全年财报

近日，效果营销科技公司 [Criteo](#)（纳斯达克代码：CRTO）公布了截至 2014 年 12 月 31 日的第四季度及 2014 年全年财务报告。

- 2014 年第四季度营收达到 2 亿 6639 万美元（汇率按 1 欧元=1.1433 美元计算，以下均按此汇率计），与去年同期的 1 亿 5549 万美元相比增长了 71%（以固定汇率计算为 69%）。
2014 财年营收为 8 亿 5176 万美元，比 2013 财年的 5 亿 763 万美元增长 68%（以固定汇率计算为 70%）
- 2014 年第四季度的不计入媒体采购成本（ex-TAC）收入达到 1 亿 976 万美元（占总收入的 41.4%），与去年同期的 6288 万美元（占总收入的 40.4%）相比增长了 76%（以固定汇率计算为 73%）。
2014 财年不计入媒体采购成本（ex-TAC）收入达到 3 亿 4756 万美元（占总收入的 40.8%），与去年同期的 2 亿 465 万美元（占总收入的 40.3%）相比增长了 70%（以固定汇率计算为 72%）。
- 2014 年第四季度的净收入增加了 1601 万美元，达到了 2058 万美元，而去年同期的净收入为 343 万美元。
2014 财年净收入为 4002 万美元，比 2013 财年的 3887 万美元增长了 114 万美元。
- 2014 年第四季度调整后的税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 3659 万美元（占总收入的 13.7%），与去年同期的 1715 万美元（占总收入的 10.7%）相比增长了 120%（以固定汇率计算为 121%）。
2014 财年调整后的税息折旧及摊销前利润（EBITDA）为 9032 万美元（占总收入的 10.7%），与去年同期的 3544 万美元（占总收入的 7.1%）相比增长了 154%（以固定汇率计算为 156%）。

- 2014 年第四季度中，由经营活动产生的现金流为 4573 万美元，与去年同期的 1372 万美元相比增加了 3087 万美元。

2014 财年由经营活动产生的现金流为 1 亿零 61 万美元，与去年同期的 2858 万美元相比增加了 7203 万美元。

- 2014 年第四季度中，自由现金流为 3430 万美元，与去年同期的 572 万美元相比增加了 2858 万美元。

2014 财年自由现金流为 5945 万美元，与去年同期的 343 万美元相比增加了 5602 万美元。

高管引述

Criteo 公司联合创始人兼首席执行官 JB Rudelle 先生表示：“为客户创造最佳广告效果是 Criteo 的基石。2014 年的财务表现充分说明，专注于帮助客户增加销售额，也加快了我们自身的成功。”

经营亮点

- 截止到 2014 年第四季度，Criteo 向 95 % 的客户推出了全新升级版的 Criteo 引擎，帮助客户实现广告转化最大化。
- 2014 年 12 月，80% 的客户使用了 Criteo 的跨屏个性化广告解决方案。
- 在美国市场强势增长的推动下，Criteo 在美洲地区实现连续四个季度同比增长，第四季度增长达到 114%（按固定汇率计算）。
- 在第四季度中，Criteo 的客户数增加了 600 多家，总计达到创纪录的 7190 家，是 Criteo 历史上最好的季度业绩。

收购 DataPop 公司

2015 年 2 月 13 日，Criteo 签署了收购 DataPop 公司的合约。DataPop 公司善于将零售商目录中的产品与消费者实际购买意相关联。DataPop 公司总部位于美国洛杉矶。

以上内容来自英文版新闻稿摘录，如需阅读完整原文，请访问：

<http://ir.criteo.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=896818>

###

关于 Criteo

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 变得更加透明且易于评估。Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 23 个办公室和超过 1300 名员工，服务于全球 7000 多家广告主，并与全球超过 9,000 家媒体发布商建立了直接的合作关系。欲了解更多信息，请访问 www.criteo.com/cn。

媒体联络：

尹静

励尚公关

电话：(010) 88517496

邮件：tracy.yin@allisonpr.com