



2014 年 11 月 18 日

ComScore 报告:Criteo 广告全球用户覆盖量达近十亿

- 独立分析证实 Criteo 的业务规模，肯定其帮助广告主覆盖全球互联网用户的价值。

近日，据美国知名互联网统计公司 ComScore 的最新 MMX®报告显示，效果展示广告厂商 Criteo (纳斯达克代码：CRTO) 的实时个性化动态广告已经达到近 10 亿的月度全球互联网用户覆盖量。该报告显示，2014 年 9 月 Criteo 广告到达用户数为 9.94 亿，这凸显了 Criteo 在在线广告行业的实力与规模。Criteo 以仅次于谷歌展示广告网络的成绩，名列全球用户覆盖量第二位。

该报告同时指出，在看到 Criteo 广告的全球互联网用户中，有近 63% 的用户并未看到过谷歌搜索广告。这也表明 Criteo 广告是搜索广告的有效补充。这一最新数据证实 Criteo 已经覆盖到一个规模庞大且在不断增长的互联网用户群体，而且他们还是其他主流营销渠道尚未覆盖的。

ComScore 报告同时还强调，在 9 月份每 10 位网络用户中，约有 8 位 (某些情况下更多) 曾在全球主要市场上看到过 Criteo 的广告。同 Criteo 合作的广告主将有机会以更高的效率，以及更大的规模接触到目标消费者群体。

Criteo 全球总裁兼首席运营官 Eric Eichmann 表示：“覆盖近十亿的互联网用户对 Criteo 来说是一个意义非凡的里程碑，这同时也巩固了我们在效果广告行业中的影响力。Criteo 与全球

7000 多家行业领先的发布商以及所有的主流实时竞价广告交易平台都有直接的合作关系。这让我们在满足营销人员进行广告投放所需要的效率和规模方面处于领先地位。”

查看英文版 Criteo 信息图表，了解 ComScore 调查发现请点击[这里](#)

<http://www.criteo.com/resources/criteo-global-display-reach-september-2014>。

###

关于 Criteo

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 更加透明且易于评估。Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 21 个办公室和超过 1000 名员工，服务于全球 6000 多家广告主，并与全球超过 8,000 家发布商建立起直接合作关系。欲了解更多信息，请访问 www.criteo.com/cn。

媒体联络：

尹静

励尚公关

电话：(010) 8852 6883

邮件：Tracy.yin@Allisonpr.com