

Criteo 发布《2014 年第四季度移动电子商务现状报告》

移动设备激发庞大购买力，移动消费成潮流

- 2015 年，移动交易占到全球在线零售总额的 30%。亚洲国家成为全球移动交易的领先地区，西方市场紧随其后。

近日，效果展示广告厂商 Criteo（纳斯达克代码：CRTO）发布了《2014 年第四季度移动电子商务现状报告》，为电商行业提供了对消费者移动消费行为和趋势的深入分析。报告显示，移动电子商务的发展正在颠覆传统思维，当前移动交易已占到全球电商交易总额的 30% 以上。在亚洲，电商交易增长前景尤为突出。

“移动电子商务的信息严重不足，导致许多市场营销人士低估了移动市场的机遇。” Criteo 首席产品官 Jonathan Wolf 表示，“我们的移动电子商务报告依托 Criteo 独有的涵盖数亿交易量的数据库，清晰地梳理了全球市场的脉络。如今，移动电话已不仅是查询商品的工具，也常被用来直接购买商品。因此，电商正面临巨大的商机——抓住快速增长的移动端销售，尤其对零售业和旅游业电商更是如此。在亚洲，随着移动设备使用率的高速增长，加上电商对移动页面的更好的改善和优化以便顺利交易，2015 年移动端占在线交易的份额有望过半。”

该报告基于 Criteo 对全球三千多家电商、零售和旅游广告主的个体交易数据的分析。要点如下：

- **移动设备不仅用来查询商品，也用来直接购买商品**：全球移动消费的转换率高，且覆盖所有设备和零售领域。
- **智能手机**：目前，智能手机上的在线交易量已超过平板。亚洲是智能手机购物的领先地区，通过智能手机进行的电商交易量接近 45%，而平板所占份额极小。
- **亚洲地区移动消费增长势不可挡**：日本和韩国作为移动消费的领先地区，超过45%的在线零售交易来自移动设备。实际上，日本电商网站的移动转化率是美国的两倍。2015年，日本和韩国移动消费总额预计将超过其电商交易总量的一半。
- **没错，你可以用手机买到一只设计师手袋**：目前三分之一的时装交易来自手机，平均订单价值接近桌面端水平。
- **苹果不是唯一渠道**：安卓手机上的交易量超过智能手机交易总额的三分之一。在美国和其他国家皆是如此。目前，安卓设备上的交易量分别占全美零售业和旅游业智能机交易总额的 39%和 44%。安卓智能机上的交易份额在日本和韩国也超过三分之一，在日本的零售和旅游占到 43%，在韩国的零售业务则达到 86%，旅行业务也占到 75%。
- **相较于行业平均水平的45%，顶级的日本和韩国零售商的移动交易量超过其电商交易总额的65%，居下游的零售商的移动消费则仅占其电商交易总额的14%左右。近四倍的移动交易量占比之差，说明忽视移动交易的零售商正在失去市场。**

Jonathan Wolf 说到，“消费者比以往更习惯通过移动设备网购，因此广告商能够跨屏精准地覆盖消费者变得愈发重要。作为电商从业者，如果企业当前还不重视移动端的销售，那过几年就有可能被市场淘汰。”

下载《2014年第四季度移动商务现状报告》，请访问 <http://www.criteo.com/resources/mobile-commerce>，获取 Criteo 更多信息和技术请访问 www.criteo.com/cn。

###

关于 Criteo

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 更加透明且易于评估。Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 21 个办公室和超过 1000 名员工，服务于全球 6000 多家广告主，并与全球超过 8,000 家发布商建立起直接合作关系。欲了解更多信息，请访问 www.criteo.com/cn。

媒体联络：

尹静

励尚公关

电话：(010) 8851 7496

邮件：Tracy.yin@Allisonpr.com