



2014 年 11 月 7 日

## Criteo 发布 2014 年第三季度财报，提升 2014 全年预期

近日，效果展示广告厂商 Criteo（纳斯达克代码：CRTO）公布了截至 2014 年 9 月 30 日的第三季度财务报告。

- 2014 年第三季度营收达到 2 亿 4358 万美元（汇率按 1 欧元=1.253 美元计算，以下均按此汇率计），与去年同期的 1 亿 4259 万美元相比增长了 70.9%（以固定汇率计算为 71.9%）。
- 2014 年第三季度的不计入媒体采购成本（ex-TAC）收入达到 9723.3 万美元，与去年同期的 5864 万美元相比增长了 65.8%（以固定汇率计算为 66.5%）。
- 2014 年第三季度的净收入增加了 1052.5 万美元，达到了 1441 万美元，而去年同期的净收入为 376.7 万美元。
- 2014 年第三季度调整后的 EBITDA（税息折旧及摊销前利润）为 2480.9 万美元，与去年同期的 1453.5 万美元相比增长了 71.4%（以固定汇率计算为 73.1%）。
- 2014 年第三季度中，由经营活动产生的现金流为 3195.2 万美元，与去年同期的 463.6 万美元相比增加了 2719 万美元。
- 2014 年第三季度中，自由现金流为 1804.3 万美元，与去年同期的负 238.1 美元相比增加了 2042.4 万美元。

### 高管引述

Criteo 公司联合创始人兼首席执行官 JB Rudelle 先生表示：“我们再次刷新记录，获得了超出预期的季度业绩。广告效果是 Criteo 的基石，我们专注于此，同时帮助客户获得更多的销售额。”

### 经营亮点

- 截止到 2014 年第三季度，Criteo 向超过 78% 的客户推出了全新升级版的 Criteo 引擎，帮助客户地将广告转化最大化。

- 2014 年第三季度，74%的客户使用了 Criteo 的跨屏个性化广告解决方案。
- 在美国市场强势增长的推动下，Criteo 在美洲地区的同比增长（按固定汇率计算）从第二季度的 78%增至第三季度的 97%。
- 在第三季度中，Criteo 的客户数增加了 450 家，总计达到创纪录的 6581 家，较去年同期增长了 42%。
- 2014 年第三季度中新增加的客户包括：
  - 美洲：Carrentals.com、Online Shoes、Shoeme、Thredup 和 Travelocity；
  - 欧洲、中东和非洲：福特、Fotocasa、Openbank 和丝芙兰；
  - 亚太区：Airbnb、Hyundai Hmall、Lazada 和 MakeMyTrip。

**以上内容来自英文版新闻稿摘录，如需阅读完整原文，请访问:**

<http://ir.criteo.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=880366>

###

## **关于 Criteo**

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 更加透明且易于评估。Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 21 个办公室和超过 1000 名员工，服务于全球 6000 多家广告主，并与全球超过 8,000 家发布商建立起直接合作关系。欲了解更多信息，请访问 [www.criteo.com/cn](http://www.criteo.com/cn)。

**媒体联络：**

**尹静**

励尚公关

电话：(010) 8851 7496

邮件：[tracy.yin@allisonpr.com](mailto:tracy.yin@allisonpr.com)