

Criteo、2014 年度第 4 四半期および通年の業績を発表： 過去最高の売上高を更新

パフォーマンス広告およびマーケティングに特化したグローバルリーダーである Criteo（クリテオ、Nasdaq：CRTO、本社：フランス、CEO 兼共同創設者：ジャン-バティスト・リュデル、以下 Criteo）は本日、2014 年 12 月 31 日を末日とする 2014 年第 4 四半期および通年の業績を発表しました。

業績ハイライト

- 2014 年第 4 四半期の売上高は 2 億 3,300 万ユーロと、前年同期の 1 億 3,600 万ユーロから 71%（為替変動の影響を除いた場合 69%¹）増加しました。
2014 会計年度の売上高は 7 億 4,500 万ユーロと、前年度の 4 億 4,400 万ユーロから 68%（為替変動の影響を除いた場合 70%）増加しました。
- 2014 年第 4 四半期のトラフィック獲得コスト（TAC）を除いた実質売上高は 9,600 万ユーロ（売上高の 41.4%）と、前年同期の 5,500 万ユーロ（売上高の 40.4%）から 76%（為替変動の影響を除いた場合 73%）増加しました。
2014 会計年度の実質売上高は 3 億 400 万ユーロ（売上高の 40.8%）と、前年度の 1 億 7,900 万ユーロ（売上高の 40.3%）から 70%（為替変動の影響を除いた場合 72%）増加しました。
- 2014 年第 4 四半期の純利益は 1,800 万ユーロと、前年同期の 300 万ユーロから 1,400 万ユーロ増加しました。
2014 会計年度の純利益は 3,500 万ユーロと、前年度の 100 万ユーロから 3,400 万ユーロ増加しました。
- 2014 年第 4 四半期の調整 EBITDA は 3,200 万ユーロ（売上高の 13.7%）と、前年同期の 1,500 万ユーロ（売上高の 10.7%）から 120%（為替変動の影響を除いた場合 121%）増加しました。
2014 会計年度の調整 EBITDA は 7,900 万ユーロ（売上高の 10.7%）と、前年度の 3,100 万ユーロ（売上高の 7.1%）から 154%（為替変動の影響を除いた場合 156%）増加しました。
- 2014 年第 4 四半期の営業活動によるキャッシュフローは 4,000 万ユーロと、前年同期の 1,200 万ユーロから 2,700 万ユーロ増加しました。
2014 会計年度の営業活動によるキャッシュフローは 8,800 万ユーロと、前年度の 2,500 万ユーロから 6,300 万ユーロ増加しました。
- 2014 年第 4 四半期のフリーキャッシュフローは 3,000 万ユーロで、前年同期の 500 万ユーロから 2,500 万ユーロ増加しました。
2014 会計年度のフリーキャッシュフローは 5,200 万ユーロと、前年度の 300 万ユーロから 4,900 万ユーロ増加しました。

¹ 外国為替変動の影響を除き、2013 年の平均為替レートを使って 2014 年の値を設定しなおすことにより算出。

エグゼクティブのコメント

Criteo の最高経営責任者（CEO）兼共同創設者であるジャン-バティスト・リュデルは「2014 年の業績結果は、当社が広告主の売上拡大に貢献することで、当社の成長が加速することを改めて実証しました。引き続き、Criteo は広告主へパフォーマンス（広告効果）を提供し、その最大化を追求してまいります」と述べています。

ビジネスハイライト

- 2014 年第 4 四半期中、コンバージョンが最大化されるよう機能を拡張した Criteo エンジンを発表し、当期末までに広告主ベースの 95%に提供しました。
- 2014 会計年度末まで、広告主ベースの 80%が Criteo の（PC からモバイルまでカバーする）マルチスクリーンソリューションを採用しました。
- 2014 年第 4 四半期の南北アメリカにおける前年比成長率（為替変動の影響を除く）は、主に米国の堅調な伸びによって 114%へと上昇し、4 四半期連続で加速しました。
- 2014 年第 4 四半期中、広告主数は 600 以上増加して過去最高の伸びとなり、総広告主数は 7,190 に達しました。

DataPop, Inc.の買収について

Criteo は 2015 年 2 月 17 日に、ショッピングカタログの商品とユーザの実際の購買意向の関連付けを専門とする DataPop, Inc（本社：米国カリフォルニア州ロサンゼルス）の買収について最終契約を締結しました。

※文中の金額は四捨五入のため加算されない場合があります。本リリースの[全文](#)は英文資料をご参照ください。

###

Criteo（クリテオ）について

Criteo は一人ひとりの興味・関心と関連性の高いパーソナライズされたデジタルパフォーマンス広告ならびにマーケティングをスケーラブルに提供しています。広告クリック後のコンバージョンを予測、最適化することで、ROI（投資利益率）の透明性を確保し、測定を容易にします。フランスに本社を置く Criteo は南北アメリカ、ヨーロッパ、アジアに 23 カ所のオフィスを展開し、1,300 名を超える従業員を擁して世界各国 9,000 以上のパブリッシャーと直接取引関係を結び、7,000 以上の広告主の広告を生成・配信しています。

詳細は <http://www.criteo.com> をご覧ください。

CRITEO 株式会社はその日本法人です。詳細は <http://www.criteo.com/jp> をご覧ください。

本リリースに関するお問い合わせ先：

CRITEO 株式会社 広報担当: PressAPAC@criteo.com