



※本資料は、Criteo が米国にて 2015 年 2 月 17 日に発表した英文リリースの抄訳版です。

2015 年 2 月 23 日

Facebook の Dynamic Product Ads ソリューションの 発表にあわせて、モバイル機能を拡張

パフォーマンス広告およびマーケティングに特化したテクノロジーリーダーである [Criteo](#)（クリテオ、Nasdaq：[CRTO](#)、本社：フランス、CEO 兼共同創設者：ジャン-バティスト・リュデル、以下 Criteo）は、Facebook の Dynamic Product Ads の発表にあわせて Criteo のモバイルデバイスへの配信機能を拡張し、これに対応することを発表しました。ユーザが PC からモバイルデバイスへとシフトするなかで、Criteo の広告主は、スマートフォンで Facebook を使用している消費者にリーチできるようになり、広告主の Facebook 上でのマーケティング活動を補完できます。

Criteo は Dynamic Product Ads 対応によって、Criteo エンジンを活かし、スマートフォン、タブレット、PC など消費者が Facebook へのアクセスに使用するあらゆるデバイスにわたって、レコメンデーションや入札による広告を表示できるようになります。

小売・流通企業の Menlook や Promod など、一部の Criteo の広告主とともに実施したパイロットプログラムの結果、その広告主企業のオンライン売上全体の 6.2%が Dynamic Product Ads に拠るものとなりました。他のモバイル広告キャンペーンをすべて合計した数値と比べると、Facebook アプリのニュースフィードでの売上は全体の 24.5%に達していました。コンバージョン率は、他のモバイル広告キャンペーンと同等でした。

Criteo の最高プロダクト責任者（CPO）であるジョナサン・ウルフは、「他のアプリに比べユーザの Facebook アプリを使用する時間が長いことから、Facebook は小売・流通企業にとって、消費者にリーチする極めて重要な場所となっています。Criteo は Dynamic Product Ads によって、Facebook ユーザにタイムリーかつ関連性の高い広告を配信することで、広告費用対効果を向上させます」と述べています。

※本リリースの[全文](#)は英文資料をご参照ください。

###



Criteo（クリテオ）について

Criteo は一人ひとりの興味・関心と関連性の高いパーソナライズされたデジタルパフォーマンス広告ならびにマーケティングをスケーラブルに提供しています。広告クリック後のコンバージョンを予測、最適化することで、ROI（投資利益率）の透明性を確保し、測定を容易にします。フランスに本社を置く Criteo は南北アメリカ、ヨーロッパ、アジアに 23 カ所のオフィスを展開し、1,300 名を超える従業員を擁して世界各国 9,000 以上のパブリッシャーと直接取引関係を結び、7,000 以上の広告主の広告を生成・配信しています。

詳細は <http://www.criteo.com> をご覧ください。

CRITEO 株式会社はその日本法人です。詳細は <http://www.criteo.com/jp> をご覧ください。

本リリースに関するお問い合わせ先：

CRITEO 株式会社 広報担当: PressAPAC@criteo.com