



## **Le rapport d'activité sur le commerce mobile de Criteo révèle la part belle des smartphones dans les achats mobiles des consommateurs**

*La majorité des transactions mobiles réalisées désormais depuis un smartphone. La France reste à la traîne.*

**Paris – 31 mars 2015** – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), la société technologique spécialiste du Marketing à la Performance, publie aujourd'hui son rapport d'activité sur le commerce mobile pour le premier trimestre 2015, démontrant que le mobile représente désormais au niveau mondial plus d'un tiers des transactions eCommerce. Les smartphones prédominent et remplacent les tablettes comme appareil leader dans les transactions. Par conséquent, le futur succès des annonceurs dépend de leur capacité à offrir un site mobile attrayant.

« Le commerce mobile croît très rapidement » déclare Jonathan Wolf, Chief Product Officer chez Criteo. « depuis le dernier trimestre 2014, les transactions mobiles aux Etats-Unis ont augmenté de 10%. La majorité des transactions mobiles sont désormais réalisées depuis un smartphone. L'élargissement des tailles d'écrans et de meilleurs sites mobiles vont continuer à accélérer cette tendance. »

Les résultats présentés dans ce rapport se basent sur l'analyse des données de ventes mondiales individuelles de plus de 160 milliards de dollars. Les principaux enseignements :

- **Les transactions mobiles aux Etats-Unis ont augmenté de 10% dans les 3 derniers mois** : la croissance continue dans toutes les catégories retail, le quartile supérieur continuant à afficher des performances au-dessus de la moyenne.
- **Pensez "Smartphones"**. La majorité des transactions mobiles aux Etats-Unis et des autres pays importants sont désormais réalisés à partir de smartphones, à l'exception de l'Allemagne, du Royaume-Uni et de la France. Un niveau de confort dans les achats et une plus grande taille des écrans sont à mettre au crédit de cette augmentation.
- **Il n'y a aucune limite**. Le mobile représente désormais la majorité des transactions e-commerce au Japon et en Corée du sud. D'ici fin 2015, la part du commerce mobile atteindra 33% aux Etats-Unis, 40% au niveau global et seulement 28% en France (au premier trimestre 2015, la France atteint 21% et reste à la traîne derrière les autres pays européens).
- **La conversion via le mobile est arrivée**. Les consommateurs sont désormais des acheteurs à la fois sur smartphones et PC, mais leur taux de conversion panier sont plus faibles sur smartphones.

«L'immense croissance des transactions mobiles depuis le dernier trimestre démontre que les consommateurs sont très à l'aise avec le fait de réaliser des achats sur leur smartphone et ce sur toutes les catégories. » déclarent Jonathan Wolf. « Il y a réellement aucune limite à cette croissance – le mobile compte désormais pour plus de la moitié des transactions e-commerce dans des pays avancés comme le Japon ou la Corée du sud. »

Pour télécharger le rapport complet, rendez-vous sur [www.criteo.com/resources/mobile-commerce-q1-2015/](http://www.criteo.com/resources/mobile-commerce-q1-2015/) et pour plus d'information sur Criteo et sa technologie, allez sur [www.criteo.com](http://www.criteo.com)

### **À propos de Criteo**

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 6000 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 50 pays avec plus de 1000 salariés présents dans des bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com>.

###

### **Contacts presse**

Alexandra Pelissero

**Criteo**

Tél : +331 70 56 79 12

[A.pelissero@criteo.com](mailto:A.pelissero@criteo.com)

Severine Godet / Lorraine Brucker-Romac

**Burson-Marsteller i&e pour Criteo**

Tél : +33 1 56 03 12 13 / 14 89

[Severine.godet@bm.com](mailto:Severine.godet@bm.com) / [Lorraine.Brucker-Romac@bm.com](mailto:Lorraine.Brucker-Romac@bm.com)