



Performance Marketing Awards werden zum ersten Mal in Deutschland verliehen

Eine sechsköpfige unabhängige Fachjury bewertet digitale Kampagnen aufgrund von Innovation, Orchestrierung mehrerer Online-Kanäle, herausragenden Ergebnissen und Ideenreichtum

München, 29. April 2015 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, sucht die kreativsten und strategischsten Köpfe der Branche und verleiht die ersten deutschen Performance Marketing Awards in den Kategorien Cross Channel/Cross Device, Mobile, Performance Display im Handel und in der Reisebranche, Innovativstes Performance Marketing Start-up und Beste Performance Agentur. Performance Marketing entwickelt sich stetig weiter. Neue Techniken und Technologien beherrschen den Markt und eröffnen der Branche vielfältige Möglichkeiten.

„Wir möchten die Vielfalt und gleichzeitig die Wirkung digitaler Markenkommunikationskonzepte in Deutschland aufzeigen und besonders gelungene Kampagnen mit einem Performance Marketing Award würdigen“, erklärt Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe bei Criteo.

Welche Kampagnen und Unternehmen bei Performance Marketing überzeugen, bestimmt eine Jury, die aus Kay Städele, Redakteur Ressort Digital W&V, Florian Heinemann, Co-Founder und Managing Director Project A Ventures, Philipp Westermeyer, Co-Gründer und Geschäftsführer Metrigo, Julia Stern, VP Performance Zalando, Christoph Schäfer, Geschäftsführer Performance Media und Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe Criteo, besteht.

„Die digitale Mediennutzung unterliegt einem ständigen Wandel und es kommen immer neue Technologien und Plattformen auf den Markt. In diesem Spannungsfeld sind Innovation, Ideenreichtum und die Orchestrierung der richtigen digitalen Kanäle die Basis für erfolgreiche Performance Marketing Aktivitäten“, sagt Florian Heinemann, Co-Founder & Managing Director bei Project A Ventures.

Unternehmen können sich bis einschließlich 22. Mai auf der Webseite www.criteo.com/performanceawards bewerben. Die Performance Marketing Awards werden am 18. Juni 2015 in München verliehen.

##

Über Criteo

Criteo liefert individualisierte Performance-Werbemittel bei ungeschlagener Reichweite. Das Unternehmen misst Erfolg hinsichtlich Post-Klick-Sales, macht den ROI transparent und leicht zu messen. Criteo beschäftigt mehr als 1.300 Mitarbeiter in 23 Büros in den USA, Europa und Asien, bedient mehr als 7.000 werbetreibende Unternehmen und unterhält direkte Beziehungen mit über 9.000 Publishern weltweit.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.criteo.com>

Pressekontakt

Criteo GmbH
Florian Herzing
PR Manager Central Europe, Eastern Europe & MEA

+49 (0) 89 – 189 285-159
f.herzing@criteo.com

Burson-Marsteller GmbH
Bianca Egli
+49 (0) 69 23909 69
bianca.egli@bm.com