



Criteo refuerza su capacidad en móvil con el lanzamiento de la nueva solución de anuncios dinámicos de Facebook

Criteo revela resultados impresionantes para los anunciantes desde el programa piloto de Facebook

Madrid, España – 18 Febrero 2015 – – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), compañía tecnológica global de marketing de resultados especializada en publicidad personalizada multicanal y multisoporte, anuncia el refuerzo de su capacidad móvil gracias a la nueva publicidad dinámica de producto de Facebook. Al desplazarse los usuarios desde los ordenadores de sobremesa a los dispositivos móviles, los anunciantes de Criteo pueden complementar la actividad de marketing que ya tienen en el Exchange de Facebook incluyendo a los consumidores que usan la red social en sus teléfonos.

La publicidad dinámica de producto permite a Criteo aprovechar su poderoso algoritmo para servir recomendaciones y campañas de subastas inteligentes a través de todos los dispositivos (smartphone, tablet, y ordenador de escritorio) que utilizan los consumidores para acceder a esta red social.

“Como socio estratégico de Criteo, Menlook ha sido uno de los pocos anunciantes que ha probado la publicidad dinámica de Facebook”, manifiesta David Nedzela, director de E-commerce y Marketing para MenInvest (Menlook.com). “Estamos encantados de ser parte de una solución que nos da acceso a una nueva fuente de rendimiento e inventario móvil optimizado por la tecnología de Criteo, a través de dispositivos.”

Los resultados de un programa piloto llevado a cabo con ciertos anunciantes de Criteo, incluidos los e-retailers Menlook y Promod, revelaron que el promedio de ventas atribuido a los anuncios dinámicos de producto fue del 6,2% de todas las ventas. En comparación con el resto de campañas móviles combinadas, la app newsfeed de Facebook supuso el 24,5% de las ventas. La tasa de conversión estuvo en línea con otras campañas móviles.

“La gente pasa más tiempo en la aplicación móvil de Facebook que en ninguna otra aplicación, por lo que es el mejor lugar para que los minoristas lleguen a sus clientes”, afirma Jonathan Wolf, Chief Product Officer de Criteo. “Con los anuncios dinámicos de producto, Criteo ofrece mensajes relevantes y oportunos a los usuarios, y así genera ventas post clic e incrementa de forma importante el retorno de la inversión publicitaria para sus clientes.”

Para más información, por favor, visite <http://www.criteo.com/es>

###



Acerca de Criteo

Criteo es un líder global en la publicidad digital de resultados, que trabaja con más de 8.000 editores y más de 6.500 clientes. La compañía cuenta con más de 1.300 trabajadores en sus oficinas repartidas por América, Europa y Asia. Para obtener más información, por favor, visite <http://www.criteo.com>

Facebook(R) es una marca registrada de Facebook Inc.

###

Contacto Prensa

Alexandra Pelissero

Criteo

Tél : +331 70 56 79 12

Ana Morell Hita / Poli Sánchez

Trescom para Criteo

Trescom Comunicación

Tel.: 91 411 58 68 / 657 01 36 44

A.pelissero@criteo.com

ana.morell@trescom.es / poli.sanchez@trescom.es