



## Categorias que apresentaram relevante aumento de vendas na semana anterior ao Dia das Mães

Botas	<u>+109%</u>	
Calçados Femininos	<u>+86%</u>	
Calças	<u>+128%</u>	
Cosméticos	<u>+68%</u>	

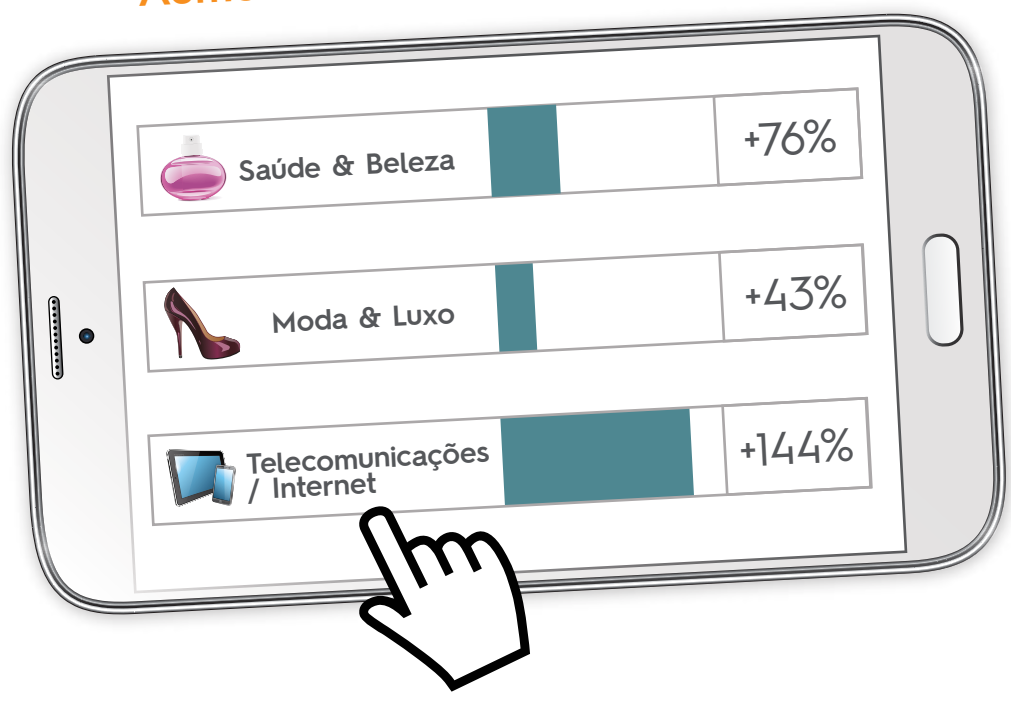
## Dias das Mães Crescimento de vendas nos dias da semana anterior ao Dia das Mães

Maio 2014

Seg. 5	Ter. 6	Quar. 7	Quin. 8	Sex. 9	Sáb. 10	Dom. 11
 +56% aumento nas vendas		 59% grande aumento				<p>Dia das Mães!!</p>

Em geral, a taxa de conversão foi 19% superior.  
Para Tablets, a taxa de conversão foi 50% maior.

## Aumento de venda por segmento



## Aumento de vendas em Eletrônicos



### Metodologia

Para essa análise, a Criteo analisou 36 milhões de transações em mais de 88 clientes considerando Desktop, Smartphones e Tablets. As conclusões são baseadas em dados de Maio de 2014.

As análises foram feitas comparando dados no período entre 13 e 19 de Abril de 2014.