

TU NE DEVINERAS JAMAIS QUOI ?!



Papa et moi on voulait te faire une surprise...

Alors on a passé la semaine sur internet pour te trouver un cadeau !

Des ventes en forte hausse dans la catégorie "Cadeaux & Fleurs" la semaine précédant la Fête des mères



Ma petite liste de courses Section 3 - Les courses

26

Les ventes en ligne explosent* durant la semaine précédant la Fête des mères

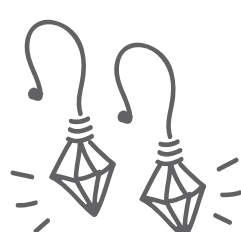
Mai 2015

Lun 25	Mar 26	Mer 27	Jeu 28	Ven 29	Sam 30	Dim 31
Hausse de 210%	Hausse de 450%		Augmentation de près de 650%		la Fête des mères	

Mon agenda secret 2015 - Semaine 21

*par rapport à la période du 1er au 7 mai, 20H.

Mardi je t'ai acheté des boucles d'oreilles



et je t'ai commandé des belles fleurs jeudi !



Papa commençait à s'impatienter... On a regardé des tas et des tas de sites, mais on ne trouvait toujours rien



Et puis on a vu une pub pour un truc TROP COOL !

BINGO!!!

Augmentation du taux de conversion à l'approche de la Fête des mères

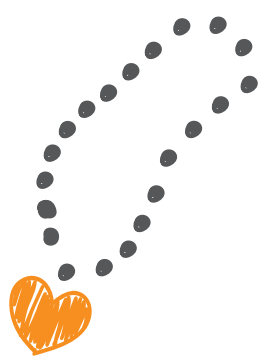


Ne nous en veux pas mais on a utilisé ta tablette toute la semaine



(peut-être qu'il serait temps d'en offrir une à papa pour la Fête des pères !)

P.S je t'ai aussi fait un collier ! Papa m'a dit que tu allais adorer... J'espère !



P.P.S

T'es la

PLUS MIEUX

de toutes les mamans du monde !!!



Methodologie

Pour réaliser cette analyse, Criteo a étudié 44 millions de transactions en ligne sur PC, smartphone et tablette, provenant de plus de 300 annonceurs.

Ces tendances sont basées sur les données du 2e trimestre 2014. La Fête des mères en France était le 25 mai.