



Deutschlands Beste im Performance Marketing ausgezeichnet

- *Criteo veranstaltete Deutschlands erste Performance Marketing Awards in München*
- *Eine unabhängige Fach-Jury würdigt wegweisende Kampagnen und innovative Unternehmen in sechs Kategorien*

München, 19. Juni 2015- [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), das Technologieunternehmen für Performance Marketing, veranstaltete am gestrigen Abend zum ersten Mal die Deutschen Performance Marketing Awards. Eine unabhängige Fachjury zeichnete in insgesamt sechs Kategorien die besten Performance Kampagnen und innovativstes Unternehmen der Branche aus. Rund 200 geladene Gäste nahmen an der Preisverleihung im GOP Variété-Theater München teil.

„Im digitalen Marketing war Deutschlands Award-Landschaft bislang ausschließlich durch die Kreativen der Branche geprägt; die wahren Kräfteverhältnisse im Markt spiegelt dies aber in keiner Weise wider. Kreative Ideen lenken zwar die Aufmerksamkeit auf eine Marke, doch erst gutes Performance Marketing führt in den meisten Fällen auch zum Kauf – und dies ist eine Kunst für sich, die leider noch viel zu oft unterschätzt wird“, erklärt Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe bei Criteo. „Unser Ziel bei Criteo war es daher, den Champions der Branche eine Plattform zu bieten, die ihre Leistungen hinsichtlich Innovationen und effizientem Kampagnen Set-up würdigt. Und die Vielzahl an qualitativ hochwertigen Bewerbungen, circa 50, zeigt uns, dass wir damit den Nerv der Branche getroffen haben.“

Der Performance Marketing Award in der Kategorie „Beste Cross Channel / Cross Device Kampagne“ ging an [FASHION ID. productsup](#) konnte sich den Award in der Kategorie „Bester Technologie Anbieter“ sichern und [bonprix](#) setzte sich in der Kategorie „Beste Performance Display Kampagne im Handel“ durch. In der Kategorie „Beste Performance Display Kampagne in der Reisebranche“ gewann [TUifly.com. esome](#) wurde in der Kategorie „Innovativstes Performance Marketing Start-up“ und [explido](#) in der Kategorie „Beste Performance Agentur“ ausgezeichnet.

Die Prüfung und Auswertung der einzelnen Kampagnen erfolgte durch eine sechsköpfige Fach-Jury nach vorgegebenen Kriterien: Ziele der Kampagne, Innovation und Einzigartigkeit, geschickte Ausführung und vor allem der Erfolg sowie damit verfolgte Leistungskennzahlen stellten die Messlatte für erfolgreiches Performance Marketing dar. Die Jury bildeten Florian Heinemann, Co-Founder und Managing Director Project A Ventures, Kay Städele, Redakteur Ressort Digital W&V, Philipp Westermeyer, Co-Gründer und Geschäftsführer Metrigo, Julia Stern, VP Performance Marketing Zalando, Christoph Schäfer, Geschäftsführer Performance Media und Alexander Gösswein, Managing Director Central Europe Criteo. Durch die Veranstaltung führte die Sky-Moderatorin Esther Sedlaczek.

„Performance Marketing ist ein sehr komplexes Thema. Ich denke, das ist auch der Grund, warum sich bislang kein Veranstalter dieses Themas für einen Award annehmen wollte“, sagt Philipp Westermeyer, Co-Gründer und Geschäftsführer metrigo. „Criteo ist neben Google das zurzeit wohl größte Performance Marketing Unternehmen in Europa und daher ein sehr geeigneter Organisator für dieses interessante Projekt.“

Die Performance Marketing Awards wurden in diesem Jahr zum ersten Mal von Criteo verliehen. Weitere Informationen zu den Gewinnern und die Verleihung finden Sie [hier](#).



Übersicht der Gewinner 2015 nach Kategorien

1. Beste Cross Channel / Cross Device Kampagne

Gewinner: FASHION ID

Weitere Nominierte: Sportscheck, Unique Digital mit comdirect

2. Bester Technologie Anbieter

Gewinner: productsup

Weitere Nominierte: Exactag, IntelliAd

3. Beste Performance Display Kampagne im Handel

Gewinner: bonprix

Weitere Nominierte: T-Mobile AT mit telering, Walbusch

4. Beste Performance Display Kampagne in der Reisebranche

Gewinner: TUifly.com

Weitere Nominierte: HRS, trivago

5. Innovativstes Performance Marketing Start-up

Gewinner: esome

Weitere Nominierte: realzeit, Yieldify

6. Beste Performance Agentur

Gewinner: explido

Weitere Nominierte: catbird seat, Metapeople

###

Über Criteo

Criteo liefert individualisierte Performance-Werbemittel bei ungeschlagener Reichweite. Das Unternehmen misst Erfolg hinsichtlich Post-Klick-Sales, macht den ROI transparent und leicht zu messen. Criteo beschäftigt mehr als 1.000 Mitarbeiter in 24 Büros in den USA, Europa und Asien, bedient mehr als 7.000 werbetreibende Unternehmen und unterhält direkte Beziehungen mit über 10.000 Publishern weltweit.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte <http://www.criteo.com>



Pressekontakt

Criteo GmbH

Florian Herzing

PR Manager Central Europe, Eastern Europe & MEA

+49 (0) 89 – 189 285-159

f.herzing@criteo.com

Burson-Marsteller GmbH

Bianca Egli

+49 (0) 69 23909 69

Bianca.egli@bm.com