



Rapport d'activité sur le commerce mobile

Applications mobiles et cross-device, au coeur du parcours client au 2^e trimestre 2015

D'après le dernier Rapport d'activité sur le commerce mobile de Criteo, les performances via les applications mobiles sont meilleures que sur ordinateur en terme de conversion, tandis que les achats « cross-device » représentent à présent 40 % des transactions mobiles

Paris, France – le 09 juillet 2015 - [Criteo](#) (NASDAQ:[CRTQ](#)), la société technologique spécialiste du marketing à la performance, annonce la publication de son rapport d'activité sur le [commerce mobile pour le 2^{ème} trimestre 2015](#). Ce rapport révèle que certains des plus grands acteurs du commerce en ligne ayant fait du développement de leurs applications une priorité, génèrent près de 50% de leurs transactions mobiles via ces applications. Ce taux de conversion est bien plus élevé que celui généré via la seule navigation mobile ou sur ordinateur. Par ailleurs, 40 % des transactions de commerce électronique impliquent désormais l'usage de plusieurs terminaux — smartphones, ordinateurs de bureau et tablettes — que les consommateurs utilisent dans différentes combinaisons pour rechercher des produits et prendre leurs décisions d'achat.

« Le parcours d'achat est de plus en plus complexe, dans la mesure où les consommateurs ont cessé d'utiliser un seul et unique appareil pour effectuer leurs achats » déclare **Jonathan Wolf, Chief Product Officer, Criteo**. *« Pour capter les ventes de e-commerce dans ce nouvel environnement, il est par conséquent indispensable d'offrir une expérience séduisante avec une application et d'établir avec les consommateurs un lien transparent intégrant plusieurs terminaux. »*

Les conclusions de ce rapport publié par Criteo se basent sur les données recueillies sur 1,4 milliard de transactions électroniques individuelles représentant plus de 160 milliards de dollars de ventes effectuées pendant un an à l'échelle mondiale.

Les chiffres à retenir

- En France, les achats mobiles représentent désormais plus de **20%** de l'ensemble des transactions de commerce électronique, un chiffre qui atteint **24%** au niveau mondial. Le Japon est en tête avec près de **50%**.
- Les secteurs les plus significatifs sont la mode, le luxe et le sport, où **une transaction sur quatre** est à présent générée sur un terminal mobile.
- Les sites optimisés pour le commerce mobile enregistrent un taux de conversion de **3,4 %**, contre seulement **1,6%** pour les sites non optimisés.
- En termes de terminaux mobiles utilisés, le smartphone prend de l'ampleur, générant **42%** des transactions mobiles.
- **Plus d'une transaction mobile sur deux (50,5%)** est désormais réalisée via un iPhone.
- Les applications génèrent **47%** des revenus mobiles des retailers.
- **42%** des réservations de voyage en dernière minute sur mobile se font via une application.
- Dans **46%** des cas, le consommateur a consulté le même retailer via plusieurs terminaux avant de réaliser son achat.
- Même après avoir effectué des recherches sur desktop, **23%** des consommateurs ont finalisé l'acte d'achat sur mobile (smartphone ou tablette).
- D'ici la fin de l'année, le mobile représentera **40%** des transactions e-commerce au niveau mondial.

« L'adoption de la technologie mobile par les consommateurs continue sa progression spectaculaire et demeure l'évolution la plus significative pour les secteurs de la publicité et du e-commerce », affirme **Jonathan Wolf**. *« La capacité des professionnels du marketing à tirer parti des nouvelles technologies pour identifier et atteindre avec précision les consommateurs indépendamment du lieu où ils se trouvent*

joue un rôle d'autant plus essentiel que la majorité des transactions se fait désormais via plusieurs terminaux »

Pour télécharger le rapport complet, rendez-vous sur : <http://www.criteo.com/fr/resources/rapport-dactivite-sur-le-commerce-mobile-2e-trimestre-2015/> . Pour de plus amples informations à propos de la technologie et des solutions de marketing à la performance de Criteo, visitez le site www.criteo.com.

###

À propos de Criteo

Criteo est une société mondiale, leader du marketing à la performance, avec plus de 7 800 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 70 pays avec plus de 1 500 salariés présents dans des bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com>.

###

Contacts presse

Alexandra Pelissero
Criteo
Tél : +331 70 56 79 12
a.pelissero@criteo.com

Sabrina Gonzalez, Sébastien Meunier, Morad Salehi
Hotwire PR pour Criteo
Tél : +331 43 12 55 74 / 77 / 65
criteofr@hotwirepr.com