



Criteo estende le funzionalità mobile con il lancio di Dynamic Product Ads di Facebook

Criteo rivela eccellenti risultati per gli inserzionisti grazie al programma pilota su Facebook

Milano, XX febbraio 2015 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance advertising, ha annunciato l'estensione delle funzionalità mobile in seguito all'implementazione di Dynamic Product Ads di Facebook. Dal momento che gli utenti stanno migrando sempre più dai dispositivi desktop a quelli mobili, gli inserzionisti di Criteo possono ora perfezionare i loro piani di marketing su Facebook Exchange raggiungendo i consumatori che utilizzano Facebook sui propri cellulari.

Grazie a Dynamic Product Ads, Criteo è ora in grado di sfruttare la potenza del suo algoritmo per realizzare annunci e campagne pubblicitarie su tutti i dispositivi che i consumatori utilizzano per accedere a Facebook, quali smartphone, tablet e desktop.

“In qualità di partner strategico di Criteo, Menlook è stato uno degli inserzionisti selezionati per testare Dynamic Product Ads di Facebook,” ha dichiarato David Nedzela, e-commerce and Marketing Director di MenInvest (Menlook.com). “Siamo entusiasti di aver dato il nostro contributo a una soluzione che ci offre l'accesso a una nuova fonte di inventory mobile, ottimizzata, grazie alla tecnologia Criteo, su tutti i dispositivi.”

I risultati del programma pilota condotto con un gruppo selezionato di inserzionisti di Criteo, compresi gli e-retailer Menlook e Promod, hanno rivelato che le vendite medie attribuite a Dynamic Product Ads hanno rappresentato il 6,2% delle vendite globali. Rispetto ad altre campagne mobile combinate, il newsfeed dell'app di Facebook ha generato il 24,5% delle vendite. Il conversion rate è risultato in linea con altre campagne mobile.

“Le persone passano più tempo sull'app mobile di Facebook che su ogni altra singola applicazione, il che la rende un luogo strategico per i retailer che vogliono raggiungere i propri clienti,” ha commentato Jonathan Wolf, Chief Product Officer di Criteo. “Tramite Dynamic Product Ads, Criteo indirizza a questi



utenti messaggi rilevanti e tempestivi, generando in questo modo vendite post click e un forte ritorno sugli investimenti per i clienti.”

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance advertising su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.000 dipendenti in 21 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 6.000 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con più di 8.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito <http://www.criteo.com>.

Facebook(R) è un marchio registrato di proprietà di Facebook Inc.

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it