



Météo France optimise la valorisation de son inventaire publicitaire avec Criteo grâce à une technologie de Real-Time Audience

Météo France Régie a pu doubler son revenu publicitaire avec Criteo, augmenter son volume d'annonces de 30% et ses prix de 50% en implémentant le RTA.

Paris, France – le 21 août 2015 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), le spécialiste des technologies de marketing à la performance personnalisée, a été choisi par Météo France Régie pour la valorisation de son inventaire publicitaire en Real-Time Audience. Météo France Régie (<http://www.meteofrance-regie.fr/>), est la régie publicitaire, supports Internet et mobile pour le leader de l'information météorologique. Régie intégrée, elle a été créée en 2008 en tant que filiale détenue à 100% par Météo France et représente désormais plus de 20% des revenus commerciaux de Météo France. L'audience du site MétéoFrance.com, site du Top 50 France Nielsen, se caractérise par des pics d'audience avec un court tunnel de visite qui nécessitent un pilotage très fin pour une valorisation optimale de l'inventaire, ce que permet de réaliser en quasi temps réel le moteur algorithmique Criteo.

Pour bénéficier totalement des effets de la technologie Real-Time Audience – RTA – géré par Criteo, Météo France Régie a intégré depuis juin 2014 dans son moteur de gestion des priorités de diffusion les bannières Criteo pour les diffuser autant que possible en premières impressions, ce qui s'est traduit par un doublement de ses revenus mensuels. Le RTA étant parfaitement adapté à la problématique spécifique de « commercialisation immédiate d'audience » de Météo France Régie, ce partenariat s'est traduit immédiatement par une augmentation de 30% du volume d'impressions achetées et une augmentation de 50% du prix de vente des bannières sur le site à Criteo. En complément, Criteo intervient également sur les deuxièmes impressions publicitaires gérées par le système d'enchères automatiques en RTB de Météo France Régie.

Réussir à valoriser une audience irrégulière et imprévisible

MeteoFrance.com est l'un des sites préférés des français, très attachés au rituel de la météo. Ce site de service génère une structure d'audience particulière, à la fois irrégulière et imprévisible, car dépendante de la saisonnalité et de... la météo ! Le site se classe ainsi régulièrement dans le top 30 à 50 des sites Internet Français soit 8 à 9.5 (1) millions de visiteurs uniques (Source Nielsen), avec des pics à plus de 3 millions de visiteurs uniques sur une journée liés à des phénomènes météorologiques exceptionnels. A l'année, MeteoFrance.com concentre plus de 45% de son audience sur les pages des prévisions météorologiques de la carte de France. Ses 15 à 24 millions de visiteurs uniques dédupliqués par mois se focalisent sur 1.9 à 2.2 pages vues par visite, ce, pour 70 à 140 millions de pages vues par mois. (Source At InTernet Xiti).

Christophe Castets, Directeur Général de Météo France Régie: « *Criteo est pour nous un partenaire sur le long terme et non pas un simple fournisseur. Nous partageons le même ADN avec une culture technologique autour de la Big data et la même volonté de chercher et trouver toujours des solutions innovantes et qui ont un effet immédiat sur l'optimisation de nos revenus publicitaires en réaction immédiate à nos fortes fluctuations d'audiences. Ils s'inscrivent parfaitement dans notre système de commercialisation en Yield Management de notre inventaire publicitaire qui implique une gestion en continue des priorités de diffusion de nos différents canaux de ventes : Opérations spéciales, ventes*

directes et programmatiques via notre place de marché privée : Météo France Exchange (MFX). Criteo est également transparent sur sa structure commerciale et son optimisation technique, ce qui justifie notre confiance. En effet, notre statut d'établissement public appelle une réelle transparence et une méthodologie qui nous permet de valider les annonceurs qui diffusent sur Météofrance.com. Criteo répond parfaitement à ces deux exigences de transparence et de contrôle dans la valorisation de notre inventaire.»

Nathalie Bellaïche Liscia, Directrice Générale Adjointe France de Criteo : « *Nous sommes ravis de cette relation de confiance nouée avec Météo France Régie qui affiche des bannières Criteo en première impression et également via sa place de marché en enchères automatiques. Le modèle transparent de Criteo, basé sur un achat d'espace au CPM et une facturation pour nos clients au coût par clic (CPC), convient parfaitement pour l'audience de Météo France à la fois irrégulière, imprévisible et massive par périodes. Seule notre capacité à optimiser chaque jour, à chaque seconde, la valorisation de l'inventaire garantit notre rémunération et ainsi Météo France Régie et nous bénéficions de l'augmentation de revenu générée par l'optimisation des campagnes.»*

Retrouvez en images, les témoignages de Météo France Régie et Criteo sur le site : <http://www.criteo.com/fr/case-studies/meteo-france/> et sur [YouTube](#).

Pour plus d'information sur le Moteur Criteo et les solutions de publicité numérique à la performance de Criteo, vous pouvez visiter www.criteo.com.

###

À propos de Criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 8500 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 85 pays avec plus de 1600 salariés présents dans des bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com>.

###

Contacts presse

Alexandra Pelissero

Criteo

Tél : +331 70 56 79 12

A.pelissero@criteo.com

Sabrina Gonzalez / Sébastien Meunier / Morad Salehi

Hotwire PR pour Criteo

Tél : +331 43 12 55 77 / 74 / 65

CriteoFR@hotwirepr.com