

Mouvements à la direction de Criteo :

Arrivée de Cédric Vandervynckt en tant que Directeur Général Europe du Sud suite à la promotion de Thomas Jeanjean au poste de Directeur Général Europe de l'entité MidMarket.

Paris, France, le 3 septembre 2015 - **Criteo**, société technologique spécialiste du marketing à la performance, annonce une réorganisation interne pour venir soutenir sa nouvelle stratégie. Cédric Vandervynckt rejoint Criteo en tant que Directeur Général France et Europe du Sud suite à la promotion de Thomas Jeanjean, Directeur Général France depuis 2013, en tant que Directeur Général Europe de l'entité Mid-Market à Barcelone.

Cédric sera épaulé sur le marché français par Nathalie Bellaiche Liscia, Directrice Générale Adjointe relation éditeurs France, et François Costa de Beauregard, Directeur Général Adjoint France en charge des annonceurs.

15 ans de performance en publicité digitale



Cédric Vandervynckt possède une expérience de presque 15 ans dans le domaine de la publicité en ligne. Après des débuts chez Netbooster en 2002, puis Overture (Yahoo ! Search), et Espotting, il rejoint Microsoft pendant 5 ans et travaille notamment sur MSN. En 2009, il rejoint Google, où il a passé 6 ans à la tête de la stratégie du pôle Search & Display pour la région SEEMEA (Southern & Eastern Europe, Middle-East and Africa).

Il ressort de cette dernière expérience avec une connaissance pointue du marketing à la performance et trois constats :

- l'enjeu omniprésent de la conversion multi-écrans pour les e-commerçants
- l'importance pour un marketeur d'une mesure efficace pour une bonne attribution des conversions
- l'impact du bon usage de la data sur la performance des campagnes

Ses missions au sein de Criteo s'articuleront autour de trois piliers majeurs :

- Faire en sorte que la technologie de Criteo reste en avance sur son marché, pour améliorer toujours plus les performances des campagnes publicitaires
- Aider les annonceurs à prendre le train du mobile, notamment en exploitant les avancées en matière de ciblage cross-device
- Permettre aux partenaires de Criteo, éditeurs de contenus, sites média ou développeurs d'applications mobiles, d'optimiser la monétisation de leurs espaces publicitaires

« Malgré la richesse de mes expériences passées, j'ai toujours admiré la manière dont Criteo a su devenir en quelques années un leader mondial sur son secteur et une référence dans l'univers du digital. C'est pourquoi je suis très heureux de rejoindre ce fleuron français. » déclare **Cédric Vandervynckt**. *« Mon ambition à long terme est d'accompagner nos annonceurs actuels et futurs dans le développement d'un cercle vertueux autour de leur marketing en ligne : une mesure et une vision claire des performances de leurs campagnes pour y apporter les optimisations qui les rendront toujours plus efficaces dans l'avenir. En gardant bien sûr à l'esprit d'adopter au plus vite une approche mobile et cross-canal. »*

Cédric Vandervynckt reportera à Grégory Gazagne, Executive Vice President EMEA de Criteo. Ce dernier déclare *« La venue de Cédric constitue un atout important pour Criteo. Il arrive avec une connaissance approfondie de notre écosystème ainsi que du marché du marketing à la performance, et une conviction profonde de l'avantage concurrentiel de Criteo. Si la technologie est notre ADN, elle ne serait rien sans nos talents, et nous sommes très heureux d'en accueillir un nouveau au sein de nos équipes ! »*

Une nouvelle division pour adresser les entreprises de taille moyenne en forte croissance

Depuis 5 ans, Criteo s'est attaché à travailler avec des entreprises de taille moyenne, qu'elles soient annonceurs ou éditeurs, avec plus de 350 salariés dédiés dans le monde entier, dont 150 en Europe. Pour soutenir cette croissance Criteo a ouvert un nouveau bureau européen à Barcelone et promu Thomas Jeanjean au poste de Managing Director Mid-Market Europe regroupant la France, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche, l'Italie, l'Espagne et les Pays-Bas.



« Le secteur des entreprises de taille moyenne est très important pour Criteo au niveau mondial et je suis très heureux de prendre la tête de la division MMS en Europe. Ce secteur est en pleine expansion et la technologie du display à la performance est très adaptée aux annonceurs mid-market qui portent une attention particulière au ROI de leurs campagnes marketing » déclare Thomas Jeanjean. *« Diriger la division mid-market Europe est un nouveau challenge très excitant pour moi et je suis impatient de travailler avec les équipes et les développer. »*

« L'ouverture de notre bureau à Barcelone est une étape importante dans notre croissance en Europe. Nous sommes ravis de l'arrivée de Thomas dans notre équipe pour diriger notre business mid-market » déclare **Tim Frankcom, Executive Vice President, Mid Market & Online**. « Les business de toutes tailles peuvent bénéficier de la solution de marketing à la performance de Criteo pour accroître leurs ventes en ciblant les consommateurs avec des publicités personnalisées qui permettent un retour sur investissement plus élevé. »

Un duo pour la France

L'équipe commerciale France sera dirigée par Nathalie Bellaiche Liscia et François Costa de Beauregard, respectivement Directrice Générale Adjointe relation éditeurs et Directeur Général Adjoint en charge de la relation annonceurs de Criteo en France.



Nathalie Bellaiche Liscia arrive chez Criteo en 2008. Après un début de carrière dans les médias, où elle lance notamment les magazines PC Expert et PC Direct, elle débute dans le monde du Web en 2000, dans le secteur des régies publicitaires. Elle est aujourd'hui en charge de l'équipe d'achat d'espaces publicitaires auprès des éditeurs français.



François Costa de Beauregard débute sa carrière en 2006 chez Google. En 2010, il co-fonde la data agency fifty-five, spécialisée dans l'achat média programmatique, ainsi que dans la collecte et l'analyse de données, en association avec d'anciens collègues de Google. Fort de 10 ans d'expérience dans le marketing digital, il rejoint Criteo en mars 2015.

###

A propos de Criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 8 500 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 85 pays avec plus de 1 600 salariés dans 27 bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>