



## **Nel Travel il mobile è il nuovo mainstream:**

### **il Travel Flash Report di Criteo conferma la crescita delle prenotazioni tramite smartphone e tablet per tutti i prodotti del settore**

Milano, 14 ottobre 2015 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, annuncia la pubblicazione del [Travel Flash Report 2015](#), il nuovo studio che fotografa le abitudini di navigazione e acquisto dei viaggiatori, prendendo in esame un campione di oltre 1 miliardo di prenotazioni generate da centinaia tra i migliori fornitori di servizi turistici e agenzie di viaggio online (OTA).

Lo studio conferma come sempre più consumatori in tutto il mondo utilizzino i dispositivi mobili per pianificare e acquistare i propri viaggi on-line e delinea una serie di tendenze chiave che possono offrire agli operatori del Travel indicazioni utili su come ottimizzare le strategie di marketing e sfruttare al meglio le opportunità offerte dalle piattaforme mobile.

I punti chiave sottolineati dal Travel Flash Report sono i seguenti:

- La quota delle prenotazioni da mobile è quasi raddoppiata nell'ultimo anno, passando dal **12%** al **23%** del numero totale delle prenotazioni nel settore del Travel.
- Le applicazioni mobili stanno generando il **49%** delle prenotazioni da mobile per le aziende che hanno investito in in-app advertising e tracking.
- Nelle prenotazioni online la scelta del device dipende da diverse variabili: il momento della giornata, il giorno della settimana, la durata del soggiorno, la tipologia di prenotazione, etc. Gli **smartphone** si confermano i dispositivi più efficaci per le prenotazioni di hotel per il giorno stesso, con il **47%** di prenotazioni che avvengono tramite smartphone e il **58%** tramite smartphone e tablet.
- L'attribution continua a rappresentare una grossa sfida per i marketer, data la tendenza sempre più evidente verso il cross-device. Il **21%** delle prenotazioni online non vengono misurate correttamente, in quanto la transazione avviene su un device diverso da quello su cui è stato fatto il click.

- In termini di prenotazioni da smartphone, le agenzie alberghiere online stanno generando molto più business dei fornitori stessi, con una percentuale che va dal **19%** al **26%** da gennaio a giugno, contro un picco massimo del **7%** per i fornitori.
- In **Italia**, nella prima metà del 2015, le prenotazioni da mobile hanno raggiunto il **14%** del totale delle prenotazioni online di voli aerei, il **21%** delle prenotazioni di hotel e il **24%** di pacchetti vacanza, il dato più alto rispetto al dato globale del 19%.

Il report completo è disponibile al link <http://www.criteo.com/resources/travel-flash-report-2015/>

Per avere ulteriori informazioni su Criteo e la sua tecnologia visitare i siti [www.criteo.com](http://www.criteo.com) – [www.criteo.com/it](http://www.criteo.com/it).

###

#### **A proposito di Criteo**

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.600 dipendenti in 27 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 8.500 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con più di 10.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti [www.criteo.com](http://www.criteo.com) – [www.criteo.com/it](http://www.criteo.com/it)

#### **Contatti per la stampa**

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

[raffaella.gerli@rock-communications.it](mailto:raffaella.gerli@rock-communications.it);

[elena.rigamonti@rock-communications.it](mailto:elena.rigamonti@rock-communications.it)