



Criteo Fashion Flash Report: la tendenza è il mobile cross-device

Nel suo primo report di settore, Criteo descrive la rivoluzione dell'eCommerce nel fashion.

In Italia il 30% degli acquisti del settore avviene tramite dispositivi mobili.

Milano, XX settembre 2015 – [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, ha pubblicato la prima versione del Fashion Flash Report, che ha analizzato i trend delle vendite online del settore fashion & luxury su base annuale. I trend e le previsioni del report si basano sulle analisi realizzate da Criteo esaminando 1.4 miliardi di transazioni online per un totale di 160 miliardi di dollari di vendite annue a livello globale. In particolare, in questo caso è stato analizzato un sottoinsieme di dati relativi a 278 milioni di transazioni effettuate verso 832 retailer del settore fashion & luxury in 12 paesi a livello globale.

Lo studio rivela che il settore della moda si sta spostando verso il mobile più rapidamente di qualsiasi altra categoria retail, con una media a livello globale del 33% di vendite avvenute tramite smartphone e tablet e una crescita media annua del 18% anno su anno. Il 43% di chi compra abbigliamento in rete consulta inoltre più di un sito internet prima di effettuare l'acquisto e utilizza più dispositivi, confermando la tendenza sempre più evidente verso il cross-device. In media, il 54% delle vendite mobile su scala globale avviene infine tramite applicazioni specifiche.

Per quanto riguarda l'Italia, dal report emergono i seguenti aspetti rilevanti:

- **Il 30% degli acquisti online nel settore fashion avviene tramite dispositivi mobili.**
- **Anche in Italia, gli smartphone primeggiano rispetto ai tablet come dispositivi privilegiati per l'acquisto di abbigliamento online:** il 59% degli utenti preferisce utilizzare il cellulare rispetto al 41% di coloro che utilizzano il tablet.
- **iOS è il sistema operativo più utilizzato dai fashion victim italiani.** Se nel retail in generale gli acquisti tramite dispositivi Apple rappresentano "solo" il 39% del totale, nello specifico settore moda la quota sale al 52%.

"L'adozione del mobile da parte dei consumatori continua ad essere il trend più significativo nell'eCommerce: non c'è limite alla sua crescita che si assesta costantemente sulla doppia cifra" ha

dichiarato Tobia Omero, Managing Director Sud Europa di Criteo “Il percorso di acquisto online dei clienti è diventato inoltre sempre più articolato, in quanto i consumatori sono sempre più sofisticati e non usano più un unico device per fare i loro acquisti, ma amano ‘saltare’ da uno dispositivo all’altro prima di concludere l’ordine. Il tutto però avviene molto velocemente. A testimonianza del fatto che nel settore fashion l’acquisto d’impulso rappresenta la tendenza dominante, 6 acquisti su 10 in una sola giornata avvengono già dopo il primo accesso al sito del brand: per questo le aziende devono tenersi pronte ad offrire ai propri clienti un’esperienza di acquisto mobile coinvolgente, piacevole e su misura anche attraverso lo sviluppo di applicazioni ad hoc.”

Il report completo è disponibile al link www.criteo.com/resources/fashion-flash-report-2015.

Per avere ulteriori informazioni su Criteo e la sua tecnologia visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.600 dipendenti in 27 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 8.500 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con più di 10.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli - Elena Rigamonti

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

elena.rigamonti@rock-communications.it