

Centauro aumenta as conversões Cross-Device com a Criteo.



Os resultados

▲ +16%

Conversões Cross-Device após um clique em desktop

▲ +47%

Conversões Cross-Device após um clique em um telefone celular/tablet

▲ +17%

Vendas em dispositivos diferentes daqueles em que o banner da Criteo foi clicado

A Centauro é a principal loja de materiais esportivos do Brasil, vendendo desde tênis de corrida e vestuário a equipamentos esportivos. A Centauro está expandindo rapidamente sua presença física no Brasil, mas também vem investindo em comércio eletrônico para aumentar o volume de vendas online.



O mercado consumidor está cada vez mais presente nas plataformas mobile e, por isso, as análises Cross-Device tornam-se extremamente importantes na avaliação dos resultados.

Entender o comportamento de navegação dos clientes da Centauro é um processo fundamental para tornarmos a experiência do usuário cada vez melhor.

Na Centauro, mais de 40% das compras realizadas já sofrem influência do mobile, evidenciando a relevância do impacto multiplataforma nas vendas e na compra de mídia online.”

– Germano Batista
Líder de marketing, Centauro.com.br

O desafio

A Centauro veicula campanhas da Criteo desde 2012 e é pioneira na adoção das inovações da Criteo. A rede já implementou tecnologias avançadas como o algoritmo Criteo COS, Extended Browser Support, Engine-Optimized Segments, banners HTML e segmentação mid funnel.

Assim como a maioria das outras lojas, os clientes online da Centauro cada vez mais usam vários dispositivos no caminho até a finalização da compra. A Centauro queria entender melhor esse comportamento multidispositivo para aprimorar a eficiência e a performance de seu marketing online.

A solução

Recentemente, a Centauro implantou a solução Cross-Device da Criteo para obter um panorama claro do papel desempenhado por cada dispositivo no ciclo de compras e também para aumentar a performance entre dispositivos.

A solução Cross-Device da Criteo baseia-se na identificação com Exact Match, o que permite rastrear com 100% de precisão usuários em dispositivos diferentes. Com essa tecnologia, a Centauro foi capaz de compreender melhor o caminho multidispositivo dos seus clientes até a compra e perceber de forma muito clara a importância de alcançar o cliente em cada um dos passos da sua jornada.

Os resultados

O Cross-device da Criteo revelou:

- Uma estimativa de 16% de conversões cross-device após um clique em um computador desktop
- Uma estimativa de 47% de conversões entre dispositivos após um clique em um telefone celular/tablet
- Uma estimativa de 17% de vendas em dispositivos diferentes daqueles em que o banner da Criteo foi clicado
- A ativação cross-device gerou um aumento de 3% nas visualizações e de 1,5% nos cliques



Veja mais sobre performance no site [Criteo.com](https://www.criteo.com)