



Criteo soutient l'éducation scientifique, technologique et numérique pour mieux s'implanter en France

23 Novembre – Paris, France – Criteo, société technologique spécialiste du marketing à la performance, multiplie les initiatives pour soutenir l'éducation et accompagner l'évolution de la formation des ingénieurs et futurs diplômés d'écoles pluridisciplinaires aux nouveaux besoins des entreprises. Le leader mondial de la publicité numérique accompagne ainsi des écoles aussi prestigieuses que les MINES Paris Tech, l'Ecole 42, Télécom Paris Tech, SUPELEC, HEC, l'EDHEC, la SKEMA, KEDGE BS, ICD ou encore l'Institut Léonard de Vinci.

Criteo est en pleine expansion, avec plus de 1700 salariés à travers le monde (dont 700 en France), 15 000 m2 de bureaux en plein Paris et des besoins en recrutement élevés, avec notamment plus de 350 ingénieurs pour le CriteoLabs d'ici la fin 2015. Les formations d'ingénieurs, de management et du numérique sont donc une priorité pour Criteo afin de soutenir la croissance de l'entreprise. Alors que les projets de transformation des entreprises génèrent une véritable bataille pour les ingénieurs de talents, Criteo fait de ces recrutements un de ses enjeux majeurs, avec la volonté d'apporter sa valeur ajoutée aux formations des grandes écoles françaises du domaine.

Criteo entend ainsi soutenir la formation d'une génération d'informaticiens, de data scientists, de chercheurs, de responsables digitaux qui face aux nouvelles exigences des entreprises, se doivent d'être plus polyvalents, avec un niveau technique élevé, mais aussi une ouverture d'esprit sur les enjeux business. « *Nous possédons en France une offre d'enseignement technique de très grande qualité, mais pour que le talent des jeunes éclore, il nous semble essentiel de faire le lien avec l'entreprise et ses enjeux et ainsi déployer tout leur potentiel* », affirme **Dan Teodosiu, Executive Vice President Engineering** de Criteo.

Criteo, un engagement aux multiples facettes

Parmi les initiatives en faveur de l'éducation, Criteo soutient entre autres l'école **MINES Paris Tech**. Les deux entités, ont créé dans un **partenariat commun qui doit durer 3 ans, le Prix Entrepreneuriat MINES ParisTech-Criteo 2015**. Le prix, qui sera décerné le 9 décembre prochain dans les locaux de Criteo, doit récompenser des initiatives entrepreneuriales innovantes lancées par les diplômés de l'école, afin de valoriser leurs réussites, mais surtout inspirer les futurs diplômés. Une dotation de 10 000€ sera attribuée au Lauréat.

« *Ce prix vise à soutenir et promouvoir l'esprit d'entreprise au sein de l'école MINES ParisTech, esprit sans lequel Criteo n'aurait jamais vu le jour. C'est un clin d'œil à la philosophie qui a fait notre réussite, et une occasion de témoigner de l'excellence de la formation française que nous avons suivie et du bénéfice que nous avons pu en retirer.* » affirme **Romain Niccoli**, co-fondateur et directeur technique de Criteo, et notamment ancien élève de l'école.

Par ailleurs, Romain Niccoli est membre de l'« Entrepreneurship Advisory Board » de l'**Ecole Polytechnique** afin de les accompagner dans leur stratégie en matière d'entrepreneuriat et d'innovation.

Dans le même esprit, Criteo prend part depuis 2013 à **une chaire d'enseignement** et de recherche à **Télécom Paris Tech**, intitulée **Machine Learning for Big Data**. Une formation à l'interface des mathématiques et de l'informatique qui fut l'une des premières pierres de l'investissement de Criteo dans l'éducation, et dont les attaches avec les facteurs clés de réussite de Criteo sont forts : la performance de son moteur, sa capacité à auto-apprendre et à traiter les données.

« *Notre collaboration dans le volet recherche de la chaire nous permet de soutenir l'enseignement lié à notre cœur d'activité mais également d'attaquer des problèmes difficiles qu'il nous aurait été impossible de résoudre seuls. De par leurs compétences uniques, Télécom ParisTech nous aide à conserver notre avantage compétitif sur les années à venir.* » confie **Nicolas le Roux**, Research Lead de Criteo.

De plus, Criteo met à la disposition des chercheurs plus d'un téraoctet de données pour évaluer les algorithmes d'apprentissage distribués dans le domaine de la recherche. **Alex Smola**, professeur à **Carnegie Mellon University**, affirme que « cette base de données a été extrêmement utile pour tester le passage à l'échelle des algorithmes que nous développons. Nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration avec Criteo ».



De la même manière, Criteo soutient **l'école 42**, école française d'informatique privée créée et financée par Xavier Niel avec plusieurs associés. La convention signée entre les deux acteurs vise un double objectif : contribuer au développement de profils techniques d'excellence dans les métiers de l'informatique et du développement, et donner l'opportunité à ces étudiants de mettre à profit leurs compétences scientifiques et techniques au sein de fleurons technologiques tels que Criteo.

Les compétences des futurs ingénieurs placées au cœur de ces mécénats

Criteo s'implique également dans des initiatives de mécénat, complémentaires à l'action menée avec les Grandes Ecoles de Commerce et d'Ingénieurs. Le spécialiste du marketing à la performance accompagne ainsi depuis quelques mois **la Fondation C Genial**, dont l'objectif est d'**accroître le rayonnement de la culture scientifique et technique en développant des synergies entre les mondes de l'entreprise et de l'éducation**. Dans cette perspective, des rencontres seront organisées tout au long de l'année scolaire 2015-2016, entre Criteo et collégiens, lycéens et professeurs pour promouvoir la diversité des métiers scientifiques et éventuellement faire naître des vocations. « *Nous pensons qu'illustrer l'enseignement des sciences au collège et au lycée avec des exemples d'applications en entreprise est un premier pas pour informer les jeunes sur les grands enjeux de société liés à l'avancée des sciences et des technologies* », affirme **Alexandra Pelissero, Responsable Communication** de Criteo.

« *Nous sommes fiers d'accueillir un des géants de l'économie numérique parmi les partenaires de la Fondation C Genial* », souligne Hélène Chahine, Directrice Générale de la Fondation.

Enfin, le soutien de Criteo à l'éducation se traduit également par une sensibilisation régulière de promotions de grandes écoles d'ingénieurs et de commerce au métier de Criteo et aux enjeux du numérique. On notera ainsi :

- Une session pour la promotion 2015 du Corps des Mines, pour échanger sur le business model et la réussite de Criteo et évoquer le management d'équipes de R&D
- Des sessions au BBA EDHEC et à l'Ecole de Commerce NEOMA Business School, plutôt dédiées aux managers en environnements numériques
- Participation à la définition du plan pédagogique du MBAMCI de l'Institut Leonard de Vinci

« NOUS POSSEDEONS UN TERREAU D'INNOVATEURS DE QUALITE QUI NE DEMANDENT QU'A ENTREPRENDRE : IL FAUT LES ENCOURAGER TOUT AU LONG DE LEUR PARCOURS, DURANT, A LA SORTIE DE LEURS ETUDES, ET MEME APRES L'OBTENTION DE LEUR DIPLOME, A DEVELOPPER ET A GARDER LES ENTREPRISES QU'ILS SERONT AMENES A CREER », ROMAIN NICCOLI, CTO ET CO-FONDATEUR DE CRITEO.

Contacts presse – Criteo – Agence Hotwire PR

Alexandra Pelissero – 01 70 56 79 12 – a.pelissero@criteo.com

Sabrina Gonzalez / Sébastien Meunier / Morad Salehi – 01 43 12 55 74 / 77 / 65 – criteofr@hotwirepr.com

A propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 9500 sociétés clientes dans le monde. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 1700 salariés dans 27 bureaux répartis à travers les États-Unis, l'Europe et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.