



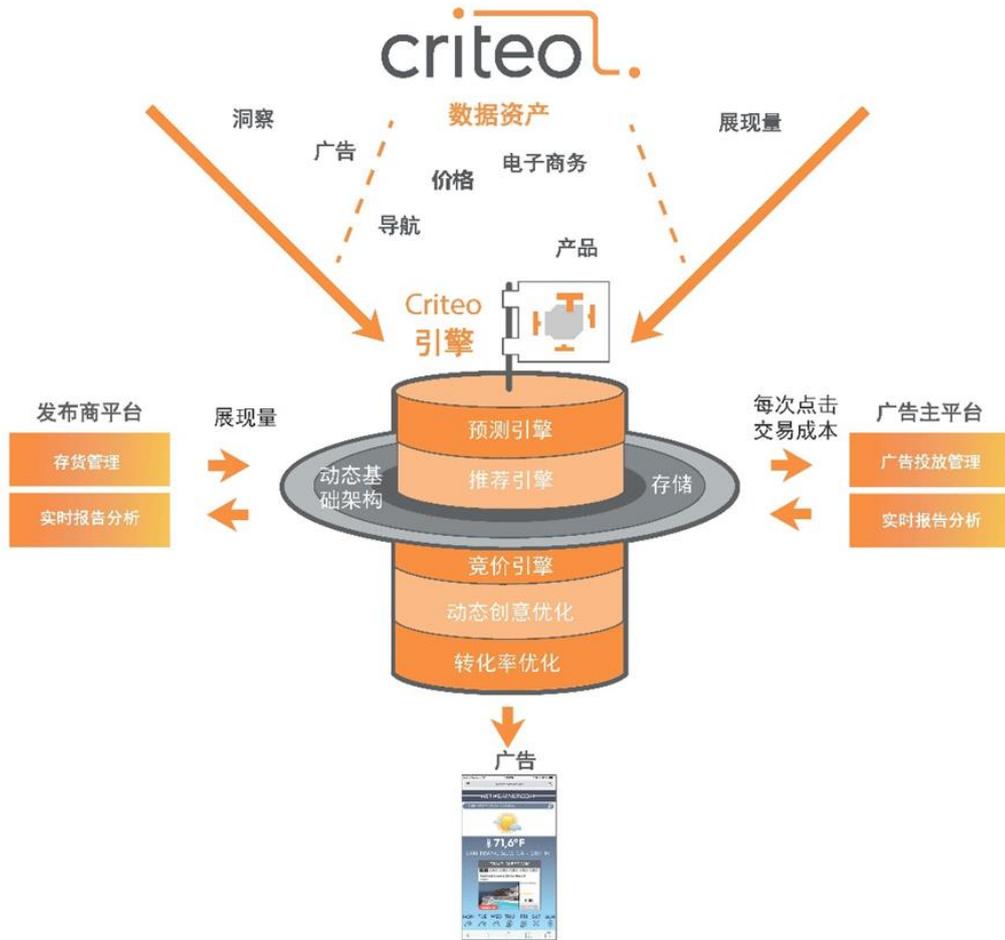
## Criteo 启动上海数据中心，加大对中国市场的投入

中国北京，2016年1月18日-今日，效果营销科技公司 Criteo（纳斯达克代码：CRTO）宣布正式启动上海数据中心。新数据中心的启动将为客户带来更好的广告展示成效，也体现了 Criteo 对中国市场的承诺。目前，数据中心已经开始为中国的广告主和大部分发布者服务，并计划在本季度实现为所有中国区发布者服务。过去四年里，为了满足扩张而产生的日益增长的需求，Criteo 全球的服务器数量增加至了 15,000 台。

Criteo 首席执行官 Eric Eichmann：“Criteo 一直以来都将中国视为重要的战略市场。上海数据中心的启动是 Criteo 长期发展战略中的重要部署，也是我们提升本地业务运营的保障。全新的数据中心使得 Criteo 的实力进一步提升，将能更好地服务中国本土的广告主、发布商和用户。”

在本地数据中心启用后，Criteo 的预测和推荐引擎在中国范围内将实现更灵活、更有弹性且更加高效的连接。Criteo 引擎基于自主学习式算法和预测引擎技术，可以帮助客户向那些未能转化的访客进行个性化实时的广告展示。

Criteo 中国区总裁郑家强先生说道：“上海的高性能数据中心将为 Criteo 帮助中国电商加速发展打下了坚实基础。它能进一步提升 Criteo 引擎针对中国市场的表现，提高在线效果广告的投放效率，帮助广告主更有效地吸引并转化消费者。”



Criteo 上海数据中心完全按照冗余性、安全性和灵活性的高标准来设计与建造。该中心与两家中国主流网络服务提供商中国联通和中国电信相连接，拥有高带宽容量。通过专用的国际私有电路，上海数据中心也与 Criteo 在香港和阿姆斯特丹的另外两个数据中心相连接。全新的数据中心将使得 Criteo 平台延时更短、网络性能更佳，这在为中国客户带来益处的同时，也为 Criteo 实现中国业务增长提供了有力保障。

近年来，Criteo 在全球的业务飞速发展，目前在美洲、欧洲和亚太地区拥有 27 个办公室，向全球 9,250 多家广告主提供实时广告。Criteo 与近 12,000 个发布商网站合作，通过广告位来进行实时广告展示。此外，为了确保每一个广告服务流程都能在 100 毫秒内完成，Criteo 在每一个地区都建立相应平台以保证跟本地发布商的更紧密的连接。

上海数据中心是 Criteo 在亚太地区启动的第三个，也是全球启动的第七个数据中心。另外两个分别是 2014 年 5 月启动的香港数据中心和 2011 年 3 月启动的东京数据中心。Criteo 目前在北美，欧洲和亚太地区已有超过 15,000 台服务器。

## CRITEO 全球数据中心分布



###

### 关于 Criteo

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 更加透明且易于评估。Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 27 个办公室和超过 1,700 名员工，服务于全球 9,250 多家广告主，并与全球近 12,000 家发布商建立起直接合作关系。欲了解更多信息，请访问 [www.criteo.com/cn](http://www.criteo.com/cn)。

### 媒体联络：

**尹静**

励尚公关

电话：(010) 88517496

邮件：[tracy.yin@allisonpr.com](mailto:tracy.yin@allisonpr.com)