

2015年下半期アップデート版





サマリー





トラベルフラッシュレポートはCriteoにより年に1回、9月に発行されるレポートです。世界中の数百にも及ぶ旅行業界の広告主サイトにおける予約データから、ユーザの動向を分析しています。

このレポートは中間アップデートで、2015年の下半期のデータを含んだ、業界のより新しい動向をまとめた内容です。



- モバイル端末での予約が全ての地域で上昇
- モバイル端末での予約が多くの旅行分野で上昇
- ホテル予約で最も影響力がある端末はスマートフォン
- タブレットではなくスマートフォンが伸長
- モバイル端末の予約においてアプリ経由が大半を占める

モバイル端末での予約が全ての地域で上昇





Copyright © 2016 Criteo *Source: June and December 2015, worldwide, all travel subcategories, OTA and suppliers, excluding apps

鉄道



車

パッケージ

モバイル端末での予約が多くの旅行分野で上昇

criteoL.

アパート

33%

ホテル

Copyright © 2016 Criteo *Source: H1 and H2 2015, worldwide, OTA and suppliers, excluding apps

航空

ホテル予約で最も影響力がある端末はスマートフォン



主要旅行カテゴリにおけるデバイス別の予約割合



Copyright © 2016 Criteo *Source: December 2015, in Spain, UK, US, NL, IT, JP, DE, FR, AU – OTA and suppliers, excluding apps.

タブレットではなくスマートフォンが伸長



2015年の端末ごとの予約割合の推移(月単位)



Copyright © 2016 Criteo *Source: December 2015, in Spain, UK, US, NL, IT, JP, DE, FR, AU – OTA and suppliers, excluding apps.

モバイル端末の予約においてアプリ経由が大半を占める



予約におけるアプリ内広告の割合

- アプリ内での計測や広告に投資している広告主では、アプリ経由の予約が大きく伸びました
- アプリ経由の予約は3ヶ月で
 5%伸びており、18ヶ月で40%
 も伸びています





国・地域ごとのデバイス単位の予約数のシェア



国 / 地域	スマートフォン	タブレット	モバイル (合計)	デスクトップ
	35%	4%	39%	61%
日本	31%	6%	37%	63%
オーストラリア	22%	13%	35%	65%
インドネシア	27%	6%	33%	67%
シンガポール	24%	8%	32%	68%
スウェーデン	19%	12%	31%	69%
カナダ	21%	10%	31%	69%
ፖメリカ	22%	8%	30%	70%
デンマーク	14%	15%	29%	71%
スペイン	17%	9%	26%	74%
韓国	24%	1%	25%	75%
イギリス イギリス ニ	11%	13%	24%	76%
19ሀア	14%	9%	23%	77%
フランス	14%	9%	23%	77%
オランダ	8%	14%	22%	78%
ドイツ	9%	10%	19%	81%
ブラジル	14%	4%	18%	82%
ベルギー	9%	8%	17%	83%
オーストリア	7%	9%	16%	84%
アジア太平洋地域	26%	6%	32%	68%
南北アメリカ	21%	7%	28%	72%
ヨーロッパ・中東・アフリカ	15%	10%	26%	74%

Copyright © 2016 Criteo *Source: December 2015, worldwide, all travel subcategories, OTA and suppliers, excluding apps.