

# トラベルフラッシュレポート

2015年下半期アップデート版



criteo.



トラベルフラッシュレポートはCriteoにより年に1回、9月に発行されるレポートです。世界中の数百にも及ぶ旅行業界の広告主サイトにおける予約データから、ユーザの動向を分析しています。

このレポートは中間アップデートで、2015年の下半期のデータを含んだ、業界のより新しい動向をまとめた内容です。

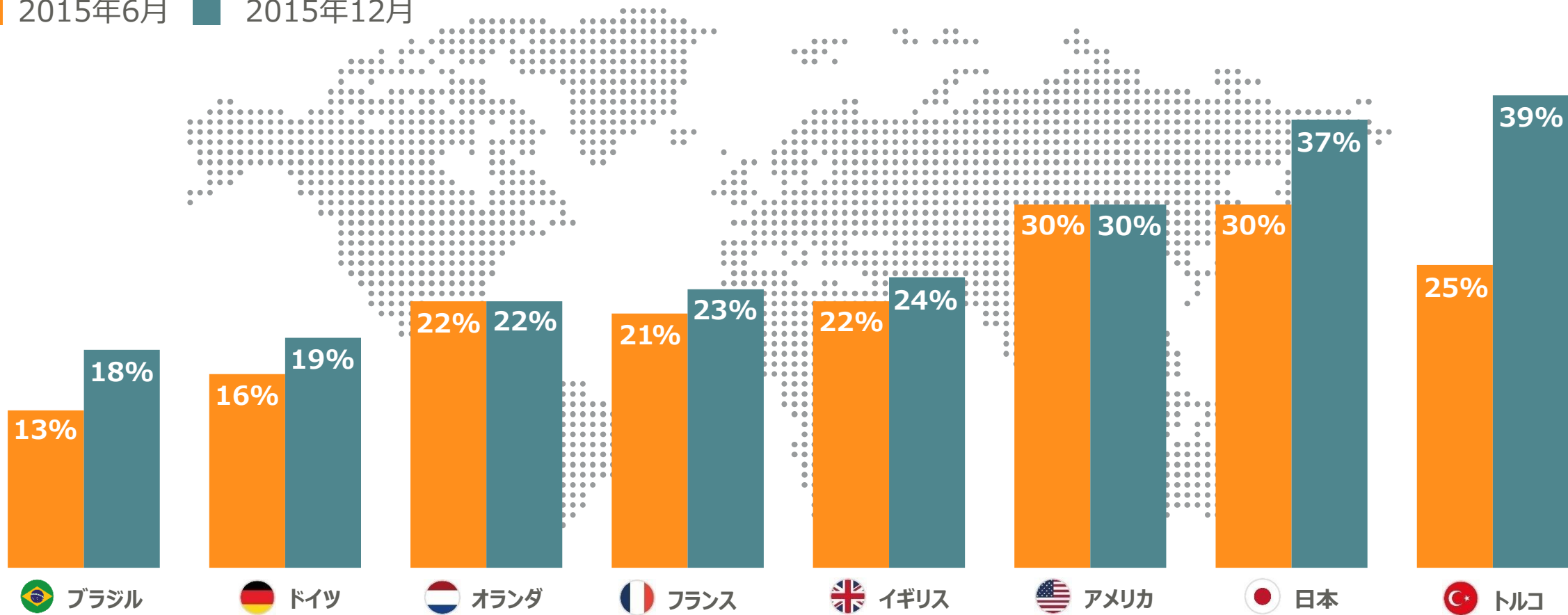
## 要約:

- モバイル端末での予約が全ての地域で上昇
- モバイル端末での予約が多い旅行分野で上昇
- ホテル予約で最も影響力がある端末はスマートフォン
- タブレットではなくスマートフォンが伸長
- モバイル端末の予約においてアプリ経由が大半を占める

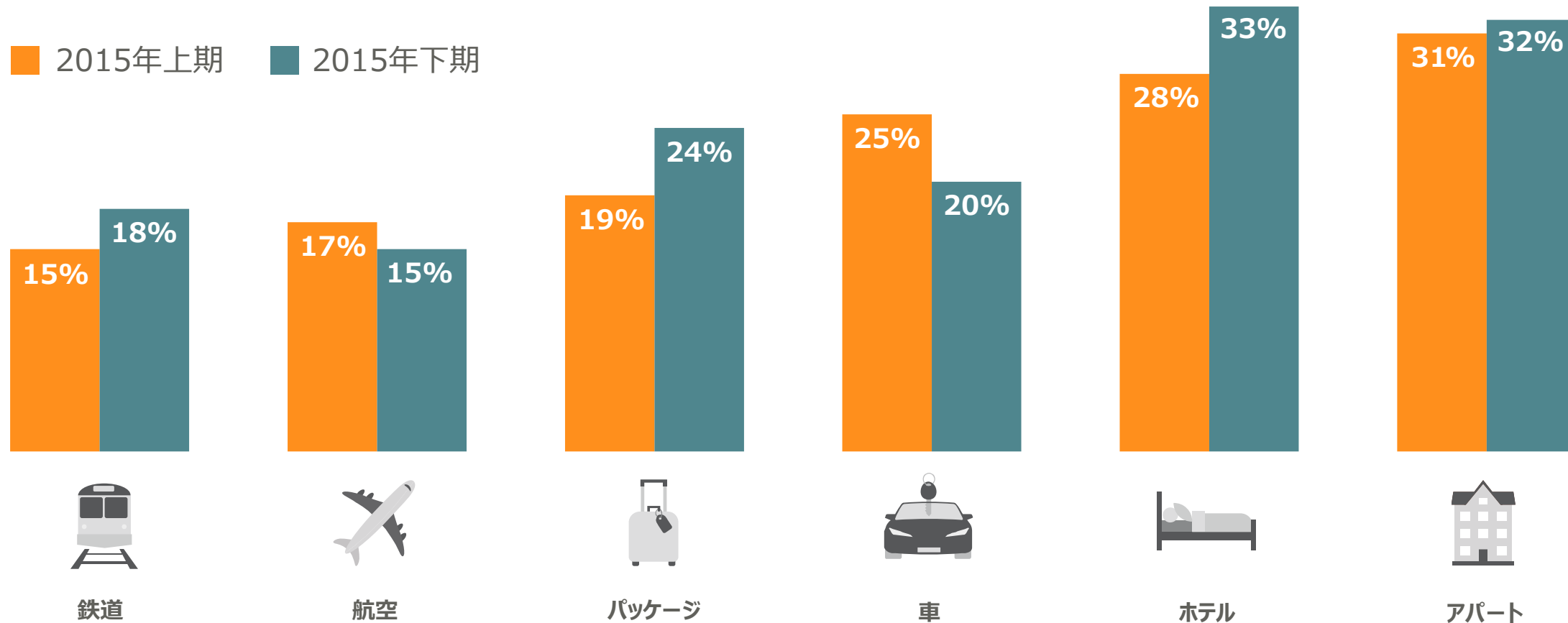
# モバイル端末での予約が全ての地域で上昇

2015年6月

2015年12月

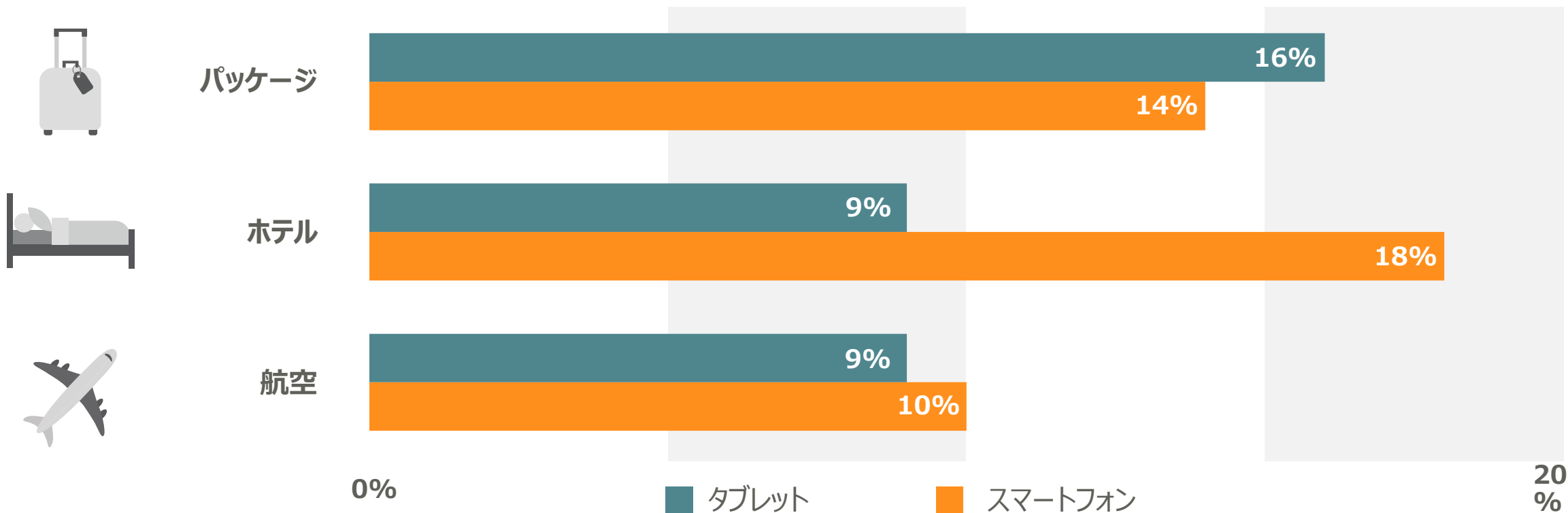


# モバイル端末での予約が多いの旅行分野で上昇

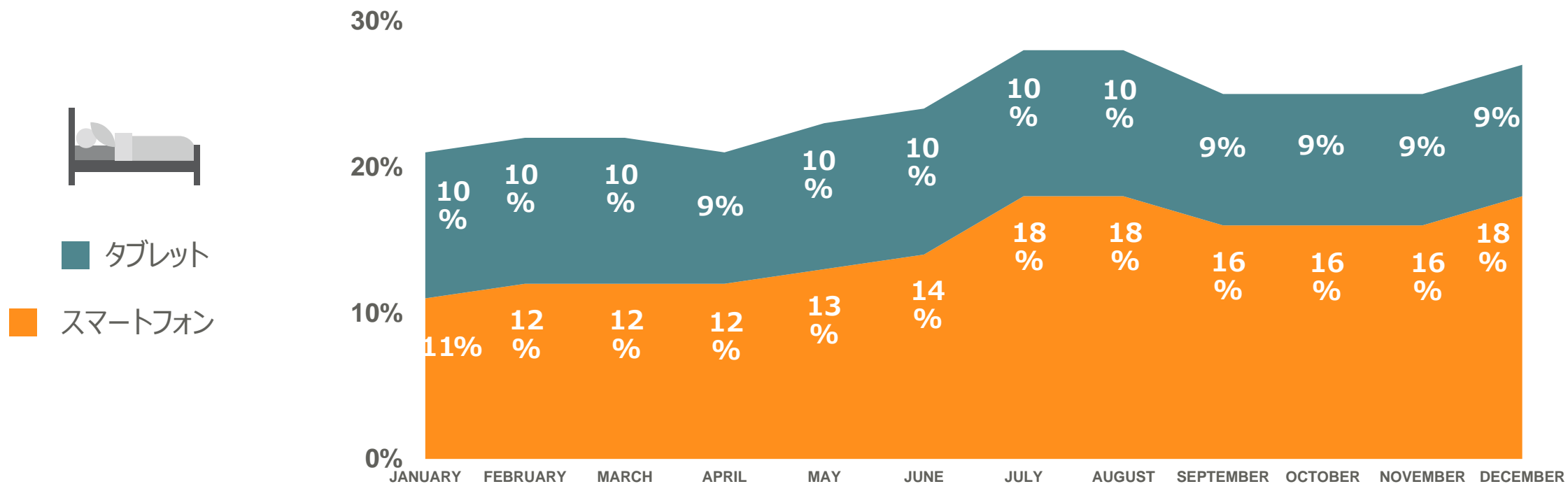


# ホテル予約で最も影響力がある端末はスマートフォン

## 主要旅行カテゴリにおけるデバイス別の予約割合

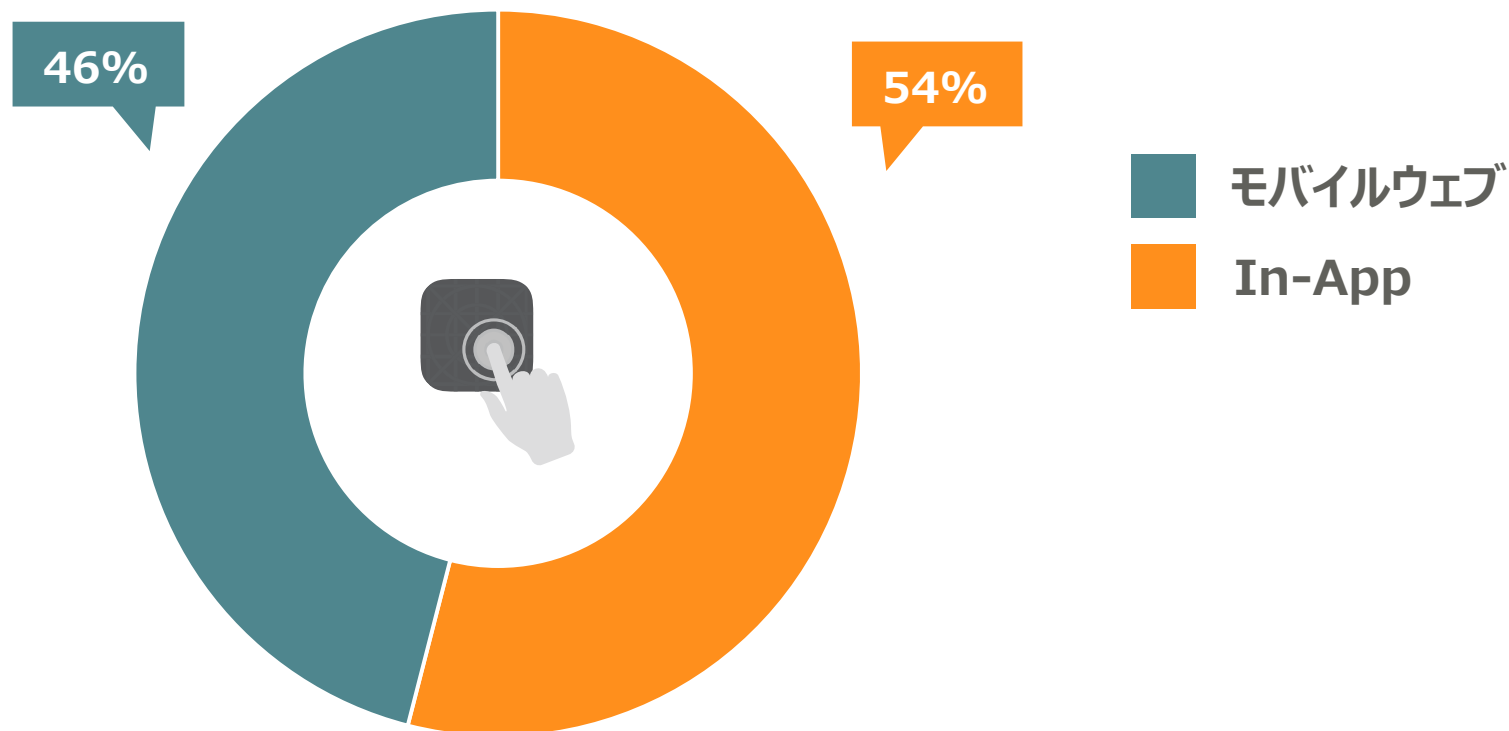


## 2015年の端末ごとの予約割合の推移（月単位）



## 予約におけるアプリ内広告の割合

- アプリ内での計測や広告に投資している広告主では、アプリ経由の予約が大きく伸びました
- アプリ経由の予約は3ヶ月で5%伸びており、18ヶ月で40%も伸びています



---

# Appendix



# 国・地域ごとのデバイス単位の予約数のシェア

国 / 地域	スマートフォン	タブレット	モバイル (合計)	デスクトップ
トルコ	35%	4%	39%	61%
日本	31%	6%	37%	63%
オーストラリア	22%	13%	35%	65%
インドネシア	27%	6%	33%	67%
シンガポール	24%	8%	32%	68%
スウェーデン	19%	12%	31%	69%
カナダ	21%	10%	31%	69%
アメリカ	22%	8%	30%	70%
デンマーク	14%	15%	29%	71%
スペイン	17%	9%	26%	74%
韓国	24%	1%	25%	75%
イギリス	11%	13%	24%	76%
イタリア	14%	9%	23%	77%
フランス	14%	9%	23%	77%
オランダ	8%	14%	22%	78%
ドイツ	9%	10%	19%	81%
ブラジル	14%	4%	18%	82%
ベルギー	9%	8%	17%	83%
オーストリア	7%	9%	16%	84%
アジア太平洋地域	<b>26%</b>	<b>6%</b>	<b>32%</b>	<b>68%</b>
南北アメリカ	<b>21%</b>	<b>7%</b>	<b>28%</b>	<b>72%</b>
ヨーロッパ・中東・アフリカ	<b>15%</b>	<b>10%</b>	<b>26%</b>	<b>74%</b>