



Great Place to Work: a CRITEO Italia il podio tra le small companies

Milano, 29 febbraio 2016 - [Criteo](#) (NASDAQ: [CRTO](#)), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, annuncia di aver conquistato il primo posto nella classifica Best Workplaces Italia fra le small companies del [Great Place To Work](#), l'indagine condotta dall'autorevole Great Place to Work Institute, che individua le migliori società in cui lavorare.

L'ingresso in vetta alla classifica Best Workplaces Italia 2016 è un grande risultato per Criteo, società presente con una sede italiana solo dal 2012, che con i suoi 24 dipendenti ha da subito dimostrato grandi potenzialità organizzative dal punto di vista delle risorse umane.

Il primo posto in classifica è un riconoscimento al valore delle persone e al modello organizzativo di Criteo Italia, dove i dipendenti sono accolti in un ambiente di lavoro eccellente e di respiro internazionale, sono stimolati a realizzare le proprie ambizioni, le proprie idee e i propri sogni tramite contest interni, programmi di interscambio con altre sedi Criteo nel mondo e Team Building. In più, oltre a lasciare ad ognuno la possibilità di esprimersi, in Criteo si creano relazioni molto profonde tra i dipendenti, aiutate dai benefit, dagli eventi a sfondo sociale come l'aperitivo a Dialogo nel Buio e gli eventi interni che vengono organizzati una volta al mese per tutto il team.

“Il Great Place to Work è un riconoscimento che riempie di orgoglio tutto il nostro gruppo”, ha dichiarato Alberto Torre, responsabile della sede italiana di Criteo. “La cura delle relazioni umane, il team working e un ambiente di lavoro sereno e stimolante, sono le basi per offrire l'eccellenza ai clienti. Questo riconoscimento è per tutti noi uno stimolo per continuare in questa direzione e una sfida per migliorare sempre il servizio che stiamo offrendo”.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 1.800 dipendenti in 27 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 10.000 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con più di 14.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it