



Fundada em 1995, a Webmotors é marca nº1 do setor automotivo online no Brasil e é conhecida por oferecer grandes promoções para compradores e vendedores. É muito mais do que um classificado. Oferece um portfólio completo para os varejistas e o melhor conteúdo automotivo para usuários que precisam de informações para tomada de decisão.



OS RESULTADOS

↑ 33%

Aumento de 33% no total de conversões com o uso de novos recursos como: Facebook Newsfeed e DPA, Cross Device e Extended Browser Support.

↑ 44%

Aumento de 44% no volume de conversão global.

↓ 21%

21% mais barato o custo por lead



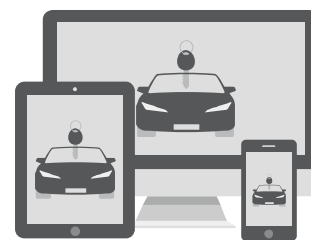
Tudo é automatizado e escalável. Eu precisaria de um exército de funcionários para ir de loja em loja, mas com a Criteo eu posso fazer apenas com alguns cliques.

- Rafael Constantinou - Gerente de Marketing



O DESAFIO

A Webmotors teve três objetivos principais para a sua campanha on-line: gerar anúncios mais relevantes para os vendedores e compradores do site, aumentar as respostas de anúncios e manter um baixo custo por visita. Buscava-se um meio de remarketing que tornasse o processo de compra ainda mais rápido e personalizado para o usuário e que resultasse em incremento de leads com eficiência de custo.



A SOLUÇÃO

A Criteo ajudou Webmotors a começar com duas campanhas, uma para cada tipo de usuário - compradores e vendedores. Ao manter o foco sobre os compradores, a Webmotors geraria um aumento nas respostas de anúncios que trariam mais vendedores para o site.

A Criteo auxiliou Webmotors a alcançar seus objetivos, impulsionando o crescimento para manter a posição à frente da concorrência. Aumento de 44% em novos leads em 2015, com uma redução de 21% no custo por lead. Depois de ligar soluções como o EBS, Facebook DPA, Newsfeed e Cross-Device, a Webmotors viu um alto volume de tráfego para seu site a um baixo custo por visita.

A relação entre as duas empresas é a chave para seu sucesso. A Webmotors tem acesso a todos os relatórios e análises que a Criteo frequentemente dispõe para ajudá-los a otimizar suas campanhas. Há uma gestão de conta dedicada e pontos de contato frequentes para garantir que a Criteo realmente entenda os objetivos de negócio da Webmotors.

A Webmotors reconhece a performance obtida com a Criteo Dynamic Retargeting, que agora está vislumbrando expandir a solução para sites afiliados regionais, como o MeuCarango.

