



Criteo s'associe à Integral Ad Science pour protéger les marques et les annonces publicitaires de ses clients au niveau mondial

Ce partenariat assure la qualité de l'inventaire publicitaire de Criteo, ainsi que le respect des exigences de protection contre les risques liés au contexte de diffusion

Paris, France – le 25 avril 2016 - [Criteo](#) (NASDAQ:[CRTO](#)), la société technologique spécialiste du marketing à la performance, annonce la signature d'un accord de partenariat international avec [Integral Ad Science](#), leader mondial de la mesure et de l'optimisation de la qualité média. Cet accord permet à Criteo de garantir la qualité de son inventaire publicitaire sur l'ensemble de son réseau international, ainsi que le respect des exigences les plus strictes en matière de sécurité des marques, aidant ainsi les professionnels du marketing à protéger leurs marques et à maximiser leur retour sur investissement.

En s'associant à Integral Ad Science, les annonceurs de Criteo aux quatre coins du monde peuvent évaluer la valeur de chacune des opportunités d'annonces publicitaires en ayant la certitude que leurs encarts figureront sur des sites qui protègent les marques contre les risques liés au contexte de diffusion (*brand-safety*). Les consommateurs qui recevront des annonces émanant de clients de Criteo ont ainsi la certitude de vivre une expérience non-intrusive et sécurisée sur tous les canaux et écrans.

« *La qualité des sites qui affichent nos publicités représente une préoccupation majeure pour Criteo comme pour ses clients. Grâce à ce nouveau partenariat conclu avec Integral Ad Science, nos annonceurs du monde entier ont la certitude que leurs propres clients bénéficient de l'expérience la plus performante, la plus personnalisée et la plus pertinente possible* », déclare **Nathalie Bellaïche Liscia, Directrice Générale Adjointe Europe du Sud de Criteo, en charge des achats media**. « *Nous nous félicitons de collaborer avec Integral Ad Science pour répondre de façon optimale aux standards de l'industrie et aux exigences des clients en matière de "brand safety"*. »

Par ailleurs, cet accord confère à Criteo une nouvelle couverture internationale en matière de sécurité de marque avec 10 langues disponibles, doublée d'un rayon d'action élargi grâce à l'empreinte stratégique d'Integral Ad Science à travers le monde. Avec plus de 3 milliards d'impressions traitées au quotidien, Integral Ad Science garantit la sécurité des marques en fournissant une analyse des données au niveau des pages et des adresses Internet (URL), de sorte que les annonces en ligne ne puissent apparaître sur des sites Web jugés inappropriés par Criteo. Enfin, les 14 000 éditeurs qui entretiennent une relation directe avec Criteo passent au crible les pages Web qui publient les annonces en vérifiant qu'elles peuvent être visualisées en toute sécurité.

###

À propos d'Integral Ad Science

Integral Ad Science est le leader mondial de la mesure et de l'optimisation de la qualité média, au service des acheteurs et vendeurs de publicité digitale. Depuis son lancement en 2009 avec la première solution de protection dynamique contre les risques liés au contexte de diffusion (« brand safety »), Integral est devenu une plateforme de référence pour l'évaluation de la qualité media, dans le monde entier. Integral propose une suite très riche de solutions qui permet à la publicité digitale d'être diffusée dans un environnement de qualité et avec une qualité d'exposition maximale. La plateforme Integral permet aussi aux vendeurs d'espace de mesurer et optimiser la qualité et la performance de leur inventaire. La technologie Integral améliore la visibilité, l'efficacité et le retour sur investissement pour tous les acteurs du marché de la publicité digitale. Integral Ad Science est implanté à New York, San Francisco, Chicago, Londres, Berlin, Sydney, Melbourne, Singapour, Paris et Tokyo. Pour en savoir plus: <http://integralads.com/francais/>

###

À propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 10 000 sociétés clientes dans le monde et un réseau de plus de 14 000 éditeurs directs. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 1 800 salariés dans 27 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.

Contacts presse

Criteo

Alexandra Pelissero – 01 70 56 79 12 – a.pelissero@criteo.com

Agence Hotwire PR

Sabrina Gonzalez / Sébastien Meunier / Morad Salehi – 01 43 12 55 74 / 77 / 65 – criteofr@hotwirepr.com