

Criteo e Integral Ad Science firman un acuerdo para ofrecer a sus clientes la mayor seguridad de marca en el mercado

El acuerdo asegura la calidad y seguridad en el inventario de Criteo Ads

Madrid, 26 de abril de 2016.– Criteo (NASDAQ: CRTO), compañía tecnológica global de marketing de resultados, ha firmado un acuerdo mundial con Integral Ad Science, líder en la cuantificación de la calidad de los medios digitales. Un acuerdo que permite a Criteo seguir ofreciendo un inventario de la más alta calidad y garantizar que se cumplen los más estrictos requerimientos en seguridad de marca. De esta manera Criteo ayuda a las compañías a proteger sus marcas y maximizar su ROI.

Ahora los anunciantes de Criteo de todo el mundo podrán determinar el valor de la oportunidad de impactar con un anuncio y prevenir problemas, con la seguridad de que su publicidad se visualice en los sitios apropiados con las mayores garantías de marca. Así, se cercioran de que los consumidores que ven sus anuncios tienen una experiencia de marca determinada, no intrusiva y segura en todos los canales y pantallas.

“La calidad de los sitios en los que se muestran nuestros anuncios es un tema capital tanto para Criteo como para nuestros clientes. Nuestra asociación con Integral Ad Science permite a nuestros clientes de todo el mundo asegurarse de que los consumidores reciben la mejor experiencia publicitaria, la más relevante y personalizada posible”, afirma Elsa Bahamonde, Managing Director España&Portugal en Criteo. Además, añade que “estamos satisfechos del acuerdo con Integral Ad Science mientras seguimos los estándares de la industria y los clientes en seguridad de marca”.

El acuerdo supone una nueva cobertura en garantías internacionales de marca en los 10 principales idiomas, y amplía el alcance global a través de universal *footprint* Integral Ad Science. Con más de 3.000 millones de impresiones publicitarias procesadas cada día, Integral Ad Science mantiene la seguridad de marca a través de proporcionar análisis de datos a nivel de URL para prevenir que los anuncios aparezcan en páginas web con contenido que Criteo considera inadecuado. Las relaciones directas de Criteo con más de 14.000 editores garantizan que la página web donde se sirve cada anuncio es validada cuidadosamente y es segura para su visualización.

###



Acerca de Criteo

Criteo (NASDAQ: CRTO) ofrece marketing de resultados personalizados a gran escala. A través de la medición del rendimiento de las ventas post-click, Criteo proporciona un ROI transparente y fácil de medir. Criteo tiene más de 1.800 empleados en 27 oficinas en América, EMEA y Asia-Pacífico, que atienden a por encima de 10.000 anunciantes en todo el mundo y tiene relaciones directas con más de 14.000 editores. Para más información, visita <http://www.criteo.com>

Acerca de Integral Ad Science

Integral Ad Science es una compañía tecnológica centrada en garantizar seguridad y entornos de calidad para la publicidad en los medios de comunicación. A través de la única plataforma de valoración de medios de la industria, Integral Ad Science evalúa el entorno de medios y establece el TRAQ Score (True Advertising Quality) -el primero de su clase-, medida cuantificable de la calidad de los medios de comunicación que en última instancia beneficia a cada comprador de medios, vendedor, editor y plataforma de comercialización. TRAQ Score admite a un anunciante poder planificar, ejecutar y dirigirse a su público en un entorno que refleja su imagen de marca e impulsa el ROI, al tiempo que permite establecer puntos de referencia para los editores que deseen mejorar la calidad de su contenido y el diseño para atraer a los anunciantes *premium*. Integral tiene sus oficinas centrales en Nueva York con operaciones en San Francisco, Chicago, Washington DC, Londres, Berlín, Sidney, Melbourne, Tokio, Singapur y París. Para más información, visita www.integralads.com

###

Contactos prensa

Alexandra Pelissero
Criteo
Tél : +331 70 56 79 12
A.pelissero@criteo.com

Miriam Sarralde / Poli Sánchez
Trescom for Criteo
Trescom Comunicación
Tel.: 91 411 58 68 / 696 00 57 43
miriam.sarralde@trescom.es / poli.sanchez@trescom.es