

Ramadan

Sebuah Periode Penjualan yang Sangat Menguntungkan untuk Situs-Situs E-dagang di Wilayah Asia Tenggara

Minggu 1

39%

Peningkatan Penjualan*

27%

Peningkatan Pengunjung*

Minggu 2 & 3

128%

Peningkatan Penjualan*

75%

Peningkatan Pengunjung*

Minggu 4

50%

Peningkatan Penjualan*

47%

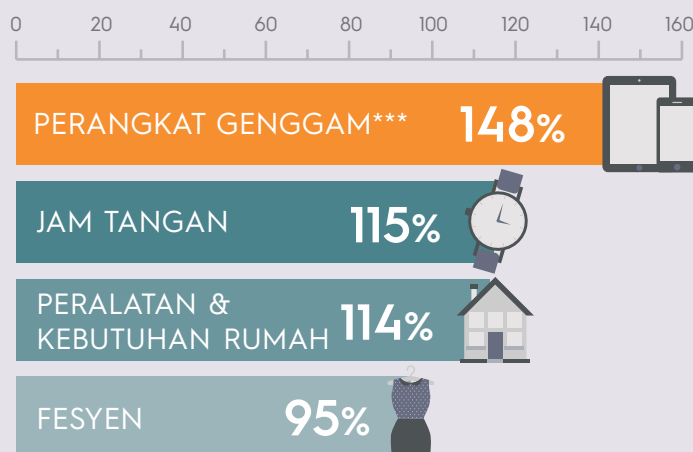
Peningkatan Pengunjung*

Penjualan mencapai Puncak di **Minggu 2 & 3**



LEBIH AGRESIF LAH PADA PERIODE INI, PASTIKAN ANDA TIDAK KALAH BERSAING DENGAN PERETAIL LAINNYA YANG MENINGKATKAN PEMBELANJAAN IKLAN MEREKA

Peningkatan Penjualan**



Kategori Kinerja Teratas untuk Pengiklan



Persentase Perangkat Selama Ramadan

38%

MOBILE
KAMI MEMPERKIRAKAN ANGKA YANG LEBIH TINGGI (50%~) DI 2016

Perjalanan Pengguna

62%

DARI PEMBELI



MELAKUKAN PENCARIAN DI SITUS-SITUS PERETAIL DENGAN PERANGKAT BERBEDA SEBELUM MELAKUKAN PEMBELIAN FINAL****

Strategi untuk Sukses



OPTIMISASI LINTAS-PERANGKAT
HUBUNGAN PENGGUNA BUKAN HANYA PERANGKAT



INAPP RETARGETING
DORONG KONVERSI DAN TINGKATKAN NILAI SEUMUR HIDUP PENGGUNA

Metodologi

Criteo menganalisa lebih dari 1,5 juta transaksi dari Peretail yang berbasis di Indonesia, Malaysia dan Singapura untuk desktop, ponsel pintar dan tablet. Hasil temuan dan rekomendasi berdasarkan data yang di analisa untuk Kuartal 2 dan 3 2015, terutama di bulan Juni dan Juli.

Jika anda ingin menghubungi kami, silahkan kirimkan email melalui salesSEA@criteo.com.

* Data Peretail Asia Tenggara dari 18/06/2015 hingga 16/07/2015 dibandingkan dengan rata-rata minggu pertama Juni 2015.

** Data Peretail Asia Tenggara dari 18/06/2015 hingga 16/07/2015 dibandingkan dengan 29 hari sebelumnya.

*** Perangkat genggam mewakili jumlah penjualan untuk ponsel & tablet.

**** Mengacu pada data Maret 2016 yang diambil dari situs Peretail Indonesia kami. Indonesia digunakan sebagai contoh negara yang mewakili tren di Asia Tenggara.