

Lancement d'un partenariat européen entre Sublime Skinz et Criteo pour une offre de retargeting spécial Habillage

Basée sur l'intégration de la technologie propriétaire de Sublime Skinz au sein de la solution publicitaire Dynamic Display Retargeting de Criteo, cette nouvelle offre est à la disposition des annonceurs en France, en Espagne et en Italie.

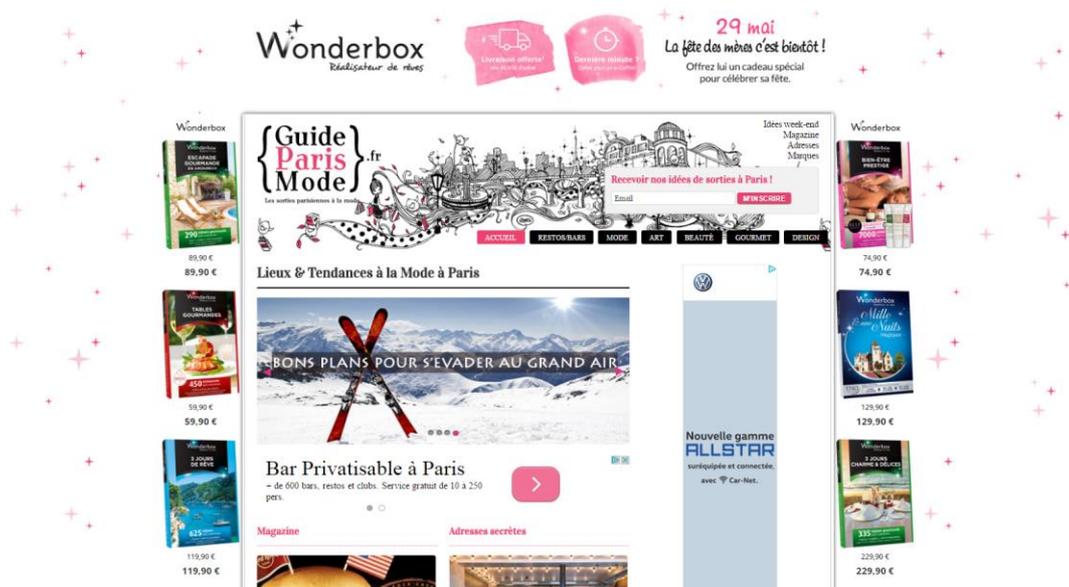
Paris, le 14 Juin 2016 - [Sublime Skinz](#), la plateforme technologique spécialisée dans l'habillage publicitaire et [Criteo](#), le spécialiste des technologies de marketing à la performance, s'associent pour lancer une offre originale d'habillage *Shopping Skinz*.

Les formats d'habillages des sites webs ont beaucoup évolué. Ils s'intègrent désormais dans une stratégie de performance des campagnes publicitaires display alliant créativité et impact. Ils permettent également aux utilisateurs de vivre des expériences de marques immersives tout en respectant les critères de non intrusivité.

Ils offrent des performances très nettement supérieures à celles des bannières ou carrés traditionnels, selon Sublime Skinz : 94% de visibilité ⁽¹⁾, un engagement visuel ⁽²⁾ 5 fois supérieur, et des taux de clics 10 fois supérieurs à ceux d'une bannière normale.

Cette solution permet à Criteo de pouvoir proposer à ses clients annonceurs des campagnes d'habillage innovantes et impactantes alliant branding et performance, tout en bénéficiant de la puissance de son moteur algorithmique. Les annonceurs pourront également avoir accès au réseau français de plus de 1200 sites de Sublime Skinz, qui touche chaque mois 34,5 millions d'internautes, soit un reach de près 73%⁽³⁾.

L'offre propose ainsi une personnalisation automatisée de l'habillage de façon à intégrer en temps réel les produits recherchés par l'internaute au cours de sa navigation sur le site de l'annonceur. Timing opportun et contenu sur mesure se conjuguent ainsi avec les performances du format habillage.



Shopping Skinz
Un flux Interactif de produits apparait dans les Wings⁽⁴⁾

Nathalie Bellaiche Liscia, Directrice Générale Adjointe France de Criteo : « *Nous sommes ravis de cette relation de partenariat nouée avec Sublime Skinz qui affiche des bannières Criteo en format habillage et qui permet à nos clients de bénéficier d'un nouveau format créatif impactant.* »

Jean-Marc Pericone, Fondateur et CEO de Sublime Skinz ajoute : « *Ce partenariat permet une nouvelle fois à la French Tech de rayonner au niveau européen. Ce format développé conjointement avec Criteo, le leader du marketing à la performance, est une nouvelle preuve de notre capacité à innover pour répondre à chaque problématique des annonceurs.* »

¹ Taux de visibilité moyen constaté sur les campagnes diffusées en 2015, source MOAT

² L'engagement visuel correspond à la durée moyenne pendant laquelle les formats sont regardés par les internautes, calculé par étude d'eye-tracking

³ Mediametrie NetRatings, Avril 2016

⁴ Les produits sont mis en avant de chaque côté du site, dans les « wings »

A PROPOS DE CRITEO

Criteo est une société mondiale, un leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 11 000 sociétés clientes dans le monde et un réseau de plus de 16 000 éditeurs directs. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 2 000 salariés dans 31 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique et l'Asie. Pour plus d'information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.

A PROPOS DE SUBLIME SKINZ

Créée en 2012 par six entrepreneurs expérimentés du marketing digital, Sublime Skinz est une plateforme publicitaire spécialisée dans l'habillage. La start-up a créé un marché autour de la diffusion à grande échelle de ce format en France et à l'international, en développant une technologie innovante permettant, pour la première fois, la diffusion simplifiée, instantanée et industrialisée d'un unique élément créatif, sur tout ou partie de son réseau de plus de 3000 sites dans le monde, en programmation et en vente directe. Depuis ses bureaux à Paris, Londres, New York et San Francisco, Sublime Skinz opère des campagnes dans plus de 10 pays, en Europe, en Amérique Latine et aux Etats-Unis.

CONTACT PRESSE

Sublime Skinz-ANNE HARTENSTEIN COMMUNICATION

Anne Hartenstein : 06 85 57 64 19 / ah@annehartenstein.com

Giulia, Sébastien et Morad
Hotwire PR pour Criteo
01.43.12.55.72 / 77 / 65
CriteoFR@HotwirePR.com