

Avvio di una partnership europea tra Sublime Skinz e Criteo per una soluzione di retargeting speciale di Skin

Basata sull'integrazione della tecnologia proprietaria di Sublime Skinz nell'ambito della soluzione di advertising Dynamic Display Retargeting di Criteo, questa soluzione è disponibile per gli inserzionisti in Francia, Spagna e Italia

Milano, 14 giugno 2016 - [Sublime Skinz](#), la piattaforma tecnologica specializzata nel Graphic Design pubblicitario, e [Criteo](#), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, annunciano una collaborazione per il lancio di una soluzione originale di Graphic Design Shopping Skinz.

I formati di Graphic Design Skin dei siti web hanno subito una notevole evoluzione: si integrano ormai in una strategia di performance delle campagne pubblicitarie display che combinano creatività e un forte impatto visual. Consentono agli utenti di vivere esperienze di brand coinvolgenti, rispettando nel contempo i criteri di non intrusività.

Inoltre, secondo Sublime Skinz, offrono performance nettamente superiori a quelle dei banner o degli annunci tradizionali: il 94% di visibilità⁽¹⁾, un coinvolgimento visivo⁽²⁾ 5 volte superiore e percentuali di click 10 volte maggiori rispetto a quelle di un banner tradizionale.

Questa soluzione consente a Criteo di proporre agli inserzionisti campagne di Graphic Design Skin innovative ed efficaci che abbinano branding e performance, sfruttando nel contempo la potenza del suo motore algoritmico. Gli inserzionisti potranno anche accedere alla rete globale di Sublime Skinz, composta da oltre 3.000 siti, e con una reach mensile di 200 milioni di visitatori⁽³⁾.

La soluzione consiste in una personalizzazione automatica del Graphic Design Skin che integra in tempo reale i prodotti cercati dal visitatore quando naviga nel sito dell'inserzionista. Timing opportuno e contenuto su misura si coniugano perfettamente con le performance del formato Graphic Design.

Nathalie Bellaiche, BD Director Southern Europe di Criteo, ha commentato: *"Siamo entusiasti di questa nuova partnership con Sublime Skinz e siamo sicuri che i nostri clienti apprezzeranno la visualizzazione dei banner Criteo in formato Graphic Design Skin, un nuovo formato creativo di grande impatto"*.

Jean-Marc Pericone, Fondatore e Direttore generale di Sublime Skinz, ha aggiunto: *"Questa partnership consente ancora una volta alla tecnologia francese di espandersi a livello europeo. Questo formato sviluppato congiuntamente con Criteo, il leader del performance marketing, è un'ulteriore dimostrazione della nostra capacità di innovare per rispondere a ogni esigenza degli inserzionisti"*.

¹ Tasso di visibilità medio riscontrato nelle campagne effettuate nel 2015, fonte MOAT

² Il coinvolgimento visivo corrisponde alla durata media durante la quale i formati vengono visualizzati dai visitatori, calcolato dallo studio di eye-tracking realizzato da Sticky nel giugno 2015.

³ Fonte: Sublime Skinz

⁴ I prodotti sono messi in evidenza in ogni parte del sito, nelle wings

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. La società misura il ritorno sulle vendite post-click, rendendo così il ROI trasparente e semplice da calcolare. Criteo impiega oltre 2.000 dipendenti in 31 uffici in America, Europa e Asia Orientale e fornisce i suoi servizi a oltre 11.000 inserzionisti in tutto il mondo collaborando direttamente con più di 16.000 editori.

<http://www.criteo.com/it>

A proposito di Sublime Skinz

Creata nel 2012 da sei imprenditori esperti di marketing digitale, Sublime Skinz è una piattaforma pubblicitaria specializzata nel graphic design. La start-up ha creato un marchio attorno alla diffusione su larga scala di questo formato in Francia e all'estero, sviluppando una tecnologia innovativa che consente, per la prima volta, la diffusione semplificata, istantanea e settoriale di un unico elemento creativo, su tutta o parte della sua rete di oltre 3000 siti nel mondo, in modalità programmatica e nella vendita diretta. Dagli uffici di Parigi, Londra, New York e San Francisco, Sublime Skinz attiva campagne in più di 10 paesi, in Europa, America Latina e Stati Uniti.

CONTATTI UFFICIO STAMPA**Sublime Skinz-ANNE HARTENSTEIN COMMUNICATION**

Anne Hartenstein: +33 6 85 57 64 19 / ah@annehartenstein.com

Estelle Reale: +33 6 20 62 35 05 / estelle@sublimeskinz.com

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it