



Criteo e Integral Ad Science collaborano per fornire ai clienti la migliore brand safety a livello mondiale

L'accordo assicura la qualità dell'inventary degli annunci Criteo e il rispetto dei requisiti di sicurezza

Milano, 27 aprile 2016 – Criteo (NASDAQ: CRTO), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, ha annunciato una partnership a livello mondiale con Integral Ad Science, leader nella certificazione della qualità dei digital media. L'accordo consente a Criteo di continuare a garantire inventory di qualità superiore e il rispetto dei rigorosi requisiti di sicurezza dei brand, aiutando i marketer a proteggere il proprio marchio e a massimizzare il ROI.

Attraverso la collaborazione con Integral Ad Science, gli inserzionisti Criteo in tutto il mondo possono determinare il valore di ogni opportunità di annuncio e prevenire eventuali problemi prima che accadano, certi che i loro messaggi appaiano su siti di editori appropriati e sicuri per il brand. Ai consumatori che ricevono annunci di clienti Criteo viene garantita un'esperienza mirata, non invasiva e sicura per il brand in tutti i canali e su tutti i device.

"La qualità dei siti su cui vengono visualizzati i nostri annunci è di estrema importanza per i nostri clienti e per Criteo. La nuova partnership con Integral Ad Science offre ai nostri clienti in tutto il mondo la garanzia che i consumatori ricevano gli annunci migliori, più personalizzati e pertinenti possibile," ha dichiarato Alberto Torre, Responsabile della sede italiana di Criteo. "Siamo lieti di collaborare con Integral Ad Science: in questo modo continuiamo a soddisfare gli standard di settore e dei clienti in termini di sicurezza del brand."

Grazie all'impronta globale di Integral Ad Science, l'accordo porta un nuovo respiro internazionale alla brand safety e una reach globale più ampia disponibile in dieci lingue. Con più di 3 miliardi di impression processate al giorno, Integral Ad Science garantisce la sicurezza del marchio fornendo un'analisi dei dati a livello di pagina e URL, per impedire che gli annunci online appaiano su pagine web considerate inappropriate da Criteo. La collaborazione di Criteo con 14.000 editori diretti offre ulteriori garanzie che la pagina web dove ciascun annuncio viene visualizzato è accuratamente controllata e sicura per la visualizzazione.

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. Misurando il ritorno sulle vendite post-clic, la società rende ROI trasparente e facile da calcolare. Criteo conta oltre 1.800 dipendenti in 27

uffici in America, Europa e Asia Orientale, e fornisce i propri servizi a oltre 10.000 inserzionisti in tutto il mondo, collaborando direttamente con più di 14.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

A proposito di Integral Ad Science

Integral Ad Science è una società tecnologica focalizzata sulla necessità di garantire ambienti media sicuri e di qualità per gli inserzionisti online. Impiegando l'unica piattaforma di valutazione media del settore, Integral Ad Science analizza l'ambiente dei media e stabilisce un punteggio TRAQ (TRue Advertising Quality), primo nel suo genere, una misurazione quantificabile della qualità media che, in ultima analisi, va a beneficio di ogni media buyer, venditore, editore e piattaforma di trading. TRAQ Score supporta la capacità di un inserzionista di pianificare, eseguire e indirizzare il pubblico in un ambiente che riflette l'immagine di brand e spinge il ROI, definendo i parametri per gli editori che desiderano migliorare la qualità dei loro contenuti e il design per attrarre inserzionisti premium. Integral ha sede a New York e uffici a San Francisco, Chicago, Washington DC, Londra, Berlino, Sydney, Melbourne, Tokyo, Singapore e Parigi. Per ulteriori informazioni, www.integralads.com

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it