



Criteo 任命张忆芬为亚太区执行总裁

加速公司在业务增长最快地区的扩展

新加坡，2016年8月1日— 今日，效果营销科技公司 Criteo（纳斯达克代码：CRTO）正式宣布任命张忆芬（Yvonne Chang）女士为亚太区执行总裁，全面领导 Criteo 在全球业务增长最快地区的运营。张忆芬女士将指导 Criteo 亚太区的战略发展方向，并进一步推进地区业务的发展。目前，Criteo 在亚太区的客户包括 AskmeBazaar、Expedia、Hotels.com、Rakuten、MatahariMall.com、ZALORA、中粮我买网、Yoho! Buy 有货、携程和去哪儿等。



（ Criteo 亚太区执行总裁张忆芬 ）



张忆芬女士将工作于 Criteo 新加坡办公室，负责 Criteo 在澳大利亚、中国大陆、印度、日本、新加坡和韩国的业务运营。她同时也会负责 Criteo 在香港、印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、台湾、泰国和越南的新业务发展，以及与已有广告主、发布商的合作拓展。

Criteo 的首席营收官 Mollie Spilman 表示：“张忆芬女士在广告科技行业拥有超过十年的从业经验，她过去在亚太区，尤其是大中华区的出色工作业绩有目共睹。我们非常高兴能够邀请到她加入 Criteo。她将帮助 Criteo 规划和执行在亚太地区的长期发展，提升 Criteo 效果营销解决方案在这些地区的覆盖。”

在加入 Criteo 之前，张忆芬女士曾任台湾最大的传媒公司之一东森电视的总裁。在这之前，她在雅虎公司任职超过十年，最近的头衔是雅虎亚太区广告解决方案副总裁和雅虎印度及东南亚地区总裁；在任职期间，她与多个职能团队紧密协作，推动了各地区的业务发展和公司技术及解决方案的推广。

张忆芬女士表示：“Criteo 亚太区团队在过去几年内取得了非常出色的业绩，我非常荣幸能够加入这个团队。随着智能手机的应用呈指数增长，目前亚太地区已成为全球最大的零售电商市场和第二大的旅游电商市场。亚太地区有着可观的前景和多样化的地域特色，我期待与业界最优秀的团队合作，并带领 Criteo 亚太区业务步入下一个增长阶段。”

根据 eMarketer 发布的行业报告，亚太区零售电商和旅游电商的销售额在 2018 年底将有望分别超过 18,920 亿美元¹和 2,540 亿美元²。其中，中国零售电商市场将仍然保持世界领先地位，到 2018 年底销售额将超过 15,680 亿美元，占全球份额的 50%以上³。

1 eMarketer 2015 年 11 月报告《截至 2019 年全球零售电商销售额预测》。

2 eMarketer 2016 年 6 月报告《2015-2020 年全球各地区旅游电商销售额》。

3 eMarketer 2015 年 11 月报告《截至 2019 年全球零售电商销售额预测》。



无论消费者在桌面端、手提电脑、平板电脑还是智能手机上浏览网页，Criteo 都能向他们投放高度相关、个性化的广告，帮助电商和广告主有效吸引和转化消费者。

2016 年第一季度，Criteo 亚太区的营收增长了 52%，达到 3800 万美元。这占到了公司全球营收的近四分之一，也使得亚太区成为 Criteo 发展最快的地区。Criteo 近日也在印度成立了新办公室，在新加坡和中国迁入了更大的办公室，并在中国上海建立了数据中心。目前，Criteo 在全球共有 31 个办公室，其中有 7 个位于亚太区。

###

关于 Criteo

Criteo 为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo 让 ROI 更加透明且易于评估。截至 2016 年 3 月 31 日，Criteo 在美洲、欧洲和亚太地区拥有 31 个办公室和超过 2,000 名员工，服务于全球 11,000 多家广告主，并与全球超过 16,000 家发布商建立了直接合作关系。欲了解更多信息，请访问 www.criteo.com/cn。

媒体联络：

尹静

励尚公关

电话：(010) 88517496

邮件：tracy.yin@allisonpr.com