



## **Dispositivos móveis são responsáveis por 20% das compras online de moda no Brasil**

*Smartphones representam 16% das vendas*

*Aquisições utilizando canais mobile acontecem mais aos finais de semana*

**São Paulo, outubro de 2016** – No Brasil, 20% das compras online do segmento de moda já são feitas via dispositivos móveis. É o que revela um estudo da [Criteo](#) (NASDAQ: CRTO), líder global de tecnologia especializada em publicidade digital e marketing de performance. De acordo com a pesquisa, a participação da categoria no ambiente mobile cresceu 39%, se comparada ao segundo semestre do ano passado.

Ao analisar o crescimento por tipo de *device*, fica evidente a importância dos “*smartphonistas*” – consumidores que compram pelo celular - para os varejistas do setor. Do segundo semestre de 2015 para cá, a participação de smartphones registrou um crescimento de 57%. Atualmente, os celulares correspondem a 16% do *market share*. Já os tablets representam 3,5% do mercado.

“Não é novidade que as marcas precisam estar presentes no ambiente mobile e criar estratégias específicas. Mas isso é especialmente verdade no caso de ‘moda’. O crescimento expressivo no último ano posiciona a categoria entre as mais representativas nos canais móveis, junto de ‘saúde e beleza’, que tem 25% de participação, e ‘casa’, com 24%. A audiência dos smartphones é valiosa para os varejistas do setor”, explica Fernando Tassinari, diretor geral da Criteo no Brasil.

Ainda segundo o estudo, o canal mobile lidera as vendas pela manhã bem cedo e no final da tarde. No restante do dia, o desktop domina. Mas os dispositivos móveis ganham força mesmo aos finais de semana. Enquanto a média de pedidos feitos por desktop gira em torno de 90 aos sábados e domingos, os tablets apresentam uma média de 143 e os smartphones, 134.

O levantamento da Criteo analisou 76 varejistas brasileiros e 1,8 milhões de transações em smartphones, tablets e desktops. Dessa forma, foi possível chegar a resultados detalhados sobre o comportamento do consumidor online de *fashion*.

### **Sobre a Criteo**

A Criteo ([www.criteo.com](http://www.criteo.com)) (NASDAQ: CRTO) é uma companhia líder global de tecnologia especializada em marketing de performance que trabalha com mais de 8,5 mil empresas de e-commerce ao redor do mundo.

Com sede na França e presença em 27 países na Europa, Estados Unidos, América do Sul, Austrália e Ásia, sua tecnologia possibilita que seus clientes engajem e convertam seus clientes online, seja no desktop, laptop, tablet ou smartphone, entregando campanhas com anúncios do produto certo, para o usuário certo e na hora certa. Através de seus algoritmos proprietários preditivos, a Criteo planeja e veicula campanhas de performance em base no consumo de dados em tempo real. Em 2014, a empresa registrou faturamento global de 745 milhões de euros.

#### **MAIS INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

**FirstCom Comunicação** ([www.firstcom.com.br](http://www.firstcom.com.br))

Luis Claudio Allan ([luisclaudio@firstcom.com.br](mailto:luisclaudio@firstcom.com.br))

Janaina Cavalheiri ([janaina@firstcom.com.br](mailto:janaina@firstcom.com.br))

Tarcila Macieira ([tarcila@firstcom.com.br](mailto:tarcila@firstcom.com.br))

Cintia Yamashiro ([cintia@firstcom.com.br](mailto:cintia@firstcom.com.br))

Tel.: (11) 3034-4662