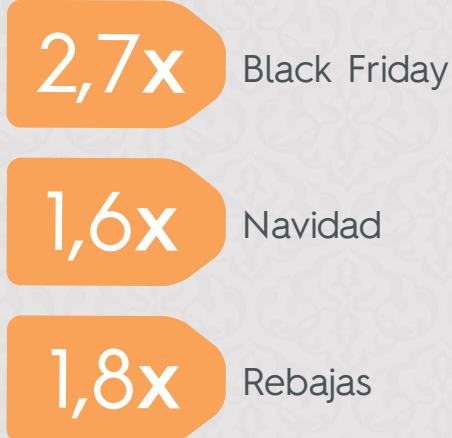


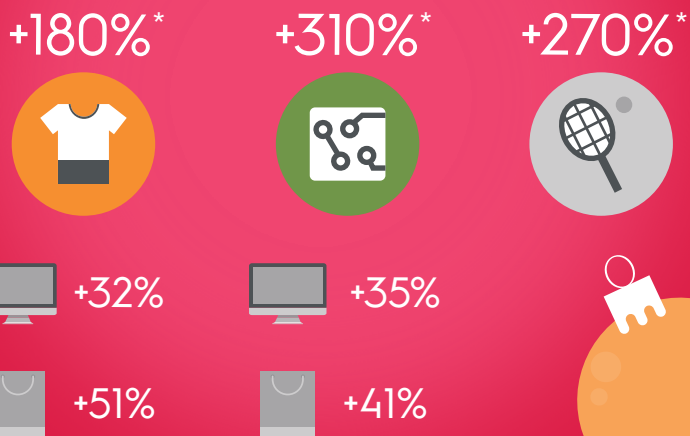
Holiday Shopping Season 2016 en España

En España, el Black Friday marca el comienzo de un fin de semana particularmente dinámico para el ecommerce



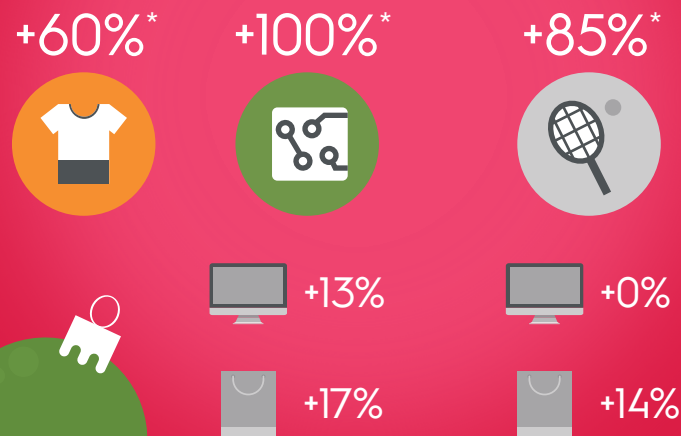
Nov Black Friday

Gran subida concentrada en tres días



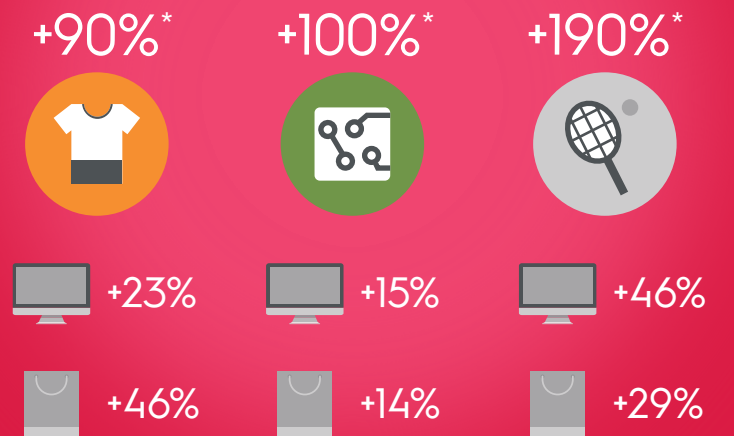
Dic Navidad

Compras por encima de la media pero más repartidas



Ene Rebajas

Mes muy fuerte en tráfico y ventas



*Aumento alcanzado en el pico más alto

Tráfico Venta Moda Tecnología Deportes

Cross Device

Normalmente, una venta implica dos dispositivos / navegadores:

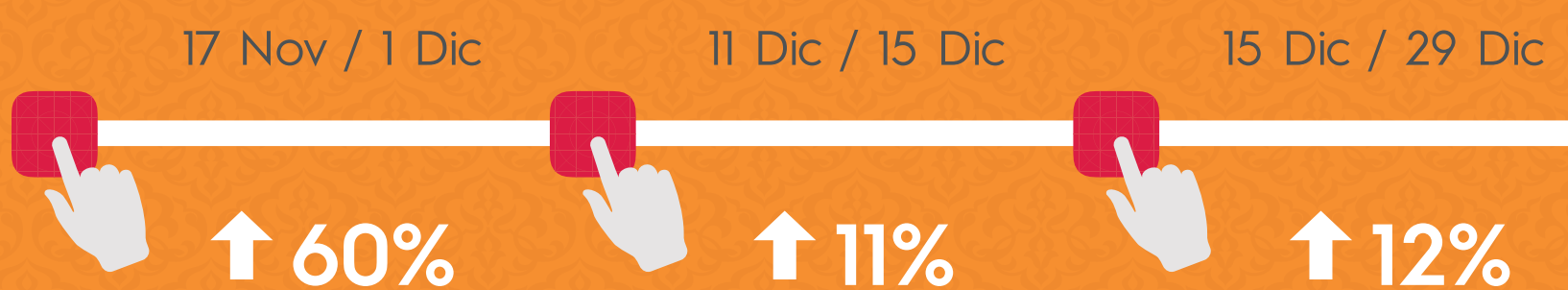


Incremento inversión

Más incremento de la ruta de compra del cliente
Experiencia de marca unificada



Evolución de los CPCs en comparación con las variaciones de tráfico y ventas:



Metodología

El estudio se basa en el análisis de los datos agregados que se recogieron a partir de más de 190 anunciantes en España en los sectores de moda, deportes y electrónica entre 1 de septiembre de 2015 y el 1 de febrero de 2016 y en representación de más de 17,5M millones de transacciones.

Todas las cifras incluidas en este estudio, se calculan en relación a una base 1 que corresponde a la media global durante el periodo de estudio. Las variaciones muestran los porcentajes de las tendencias expresadas, pero no tiene en cuenta los volúmenes de tráfico y las ventas propias de cada categoría.

Las transacciones se registran en los sitios web de los anunciantes y no reflejan la actividad de Criteo.

Para más información, visita www.criteo.com/es/resources/holiday-shopping-season-es/.