



Atrápalo y Criteo partners estratégicos también en Latinoamérica

Atrápalo confía en Criteo para la medición de sus acciones de marketing online

Atrápalo cuenta en la actualidad con 8 millones de usuarios en los 9 países donde opera

Madrid, 21 de octubre de 2016.- [Atrápalo](#), compañía online líder en venta de ocio, confía en Criteo también en Latinoamérica. Como empresa centrada en el usuario, Atrápalo se rige por la innovación. Innovar y probar son dos acciones fundamentales en la compañía, que parten de la observación para conocer qué está haciendo el usuario en su día a día. “Nos gusta probar nuevos canales y nuevas estrategias. Analizar los resultados y si funciona, ir adelante con el cambio”, afirma Emma Cabús, responsable de Marketing de Canales en Atrápalo.

Tras consolidar su marca en España, Atrápalo quiso expandirse por América Latina y, a día de hoy, está presente en 9 países entre los que se encuentra: Colombia, México, Argentina, Chile y Perú, alcanzando unos resultados muy positivos. El retorno sobre la inversión (ROI) ha mejorado notablemente, el porcentaje de clics (CTR) en Atrápalo Hoteles se ha duplicado entre 2015 y 2016 y la tasa de conversión (CR) ha experimentado un incremento de un 50% en el último año, llegando a duplicarse en Colombia.

En 2016, Atrápalo espera que el 60% de su facturación provenga de LATAM. Para este ambicioso objetivo cuenta con Criteo, compañía tecnológica global de marketing de resultados, desde hace seis años, ha trabajado con la agencia de viajes y actividades para impulsar su crecimiento. Claudia Rodríguez, responsable de Marketing Online de Atrápalo, revela los dos pilares en los que han basado su relación con Criteo: “Confianza porque estamos seguros de que todas las acciones que nos proponen, están enfocadas a que podamos ofrecer lo mejor de nosotros a nuestros usuarios y tecnología por acompañarnos en el crecimiento que ha tenido el entorno digital en los últimos años”.

En palabras de Elsa Bahamonde, Managing Director de Criteo en España&Portugal, “estamos muy contentos de la relación que tenemos con Atrápalo desde sus inicios. Hemos crecido juntos y siempre han estado dispuestos a probar nuestros nuevos productos para maximizar sus resultados. Su filosofía de experimentar e innovar está intrínseco en su ADN corporativo y así lo han hecho tanto en el mercado español como en su desarrollo en LATAM actualmente”.

En definitiva, Criteo y Atrápalo, cada una desde su punto de vista, comparten una visión común enfocada hacia el cliente y su satisfacción.



ACERCA DE ATRÁPALO

Fundada en el año 2000 y con sede en Barcelona, Atrapalo es una plataforma online dedicada a promocionar ofertas de ocio. Los productos que ofrece, son: entradas, hoteles, viajes, vuelos, trenes, escapadas, cruceros, actividades, restaurantes y alquiler de coches. Cuenta con más de 8 millones de usuarios y cerró el 2015 con una facturación de 330M€. Atrapalo tiene presencia en 9 países: España, Chile, Colombia, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, Argentina y México. www.atrapalo.com.

Atrapalo en las redes sociales: [Facebook](#), donde puedes enterarte de las últimas novedades en [@atrapalo](#) y descubrir su visión del mundo en [Instagram](#).

ACERCA DE CRITEO

Criteo ofrece marketing de resultados personalizado a gran escala. A través de la medición del rendimiento de las ventas postclick, Criteo proporciona un ROI transparente y fácil de medir. Criteo tiene 2.000 empleados en 31 oficinas en América, EMEA y Asia-Pacífico, que atienden a por encima de 12.000 anunciantes en todo el mundo con relaciones directas con más de 17.000 editores.

Visita <http://www.criteo.com/es>

CONTACTO PARA LA PRENSA

Contacto Atrapalo

Dpto. Comunicación Atrapalo

María José Rodríguez

Marajose.rodriguez@atrapalo.com

Móvil: +34 669323144

Contactos Criteo

Alexandra Pelissero

Criteo

Tél : +331 70 56 79 12

A.pelissero@criteo.com

Miriam Sarralde / Ángela Treviño

Trescom for Criteo

Trescom Comunicación

Tel.: 91 411 58 68 / 696 00 57 43

miriam.sarralde@trescom.es / angela.trevino@trescom.es