



Criteo Italia partner di Infinity tv per l'ottimizzazione delle campagne ADV

Milano, 17 ottobre 2016 – Criteo (NASDAQ: CRTO), azienda tecnologica specializzata in performance marketing, è lieta di annunciare la partnership con [Infinity tv](#), il servizio online del Gruppo Mediaset grazie al quale, previa sottoscrizione di un abbonamento su base mensile, è possibile guardare e scaricare film di ogni genere ed epoca, serie TV, cartoni animati e show televisivi da una vasta gamma di device: computer, smartphone, tablet, Smart TV, console per videogiochi, Chromecast e molti altri ancora.

Infinity tv rappresenta il nuovo intrattenimento per le famiglie, una piattaforma dove le persone possono vedere i loro programmi preferiti quando e dove desiderano, per avere sempre il divertimento a portata di mano. Infinity è semplice da usare: dopo 30 giorni di prova gratuita di tutti i contenuti della piattaforma, si può decidere se confermare e rinnovare l'abbonamento e per disdire basta un click. La peculiarità di questa offerta spinge Infinity alla costante sfida nell'offrire ai clienti i contenuti migliori in base alle loro preferenze.

Per ottimizzare e affinare le campagne pubblicitarie tramite tutti i canali digitali, Infinity si è affidata a Criteo fin dai tempi della nascita del servizio. Criteo è stata scelta come partner per le campagne di retargeting per la capacità di proporre i migliori annunci pubblicitari ai clienti giusti, al momento giusto.

Le feature delle campagne di Criteo rispondono alla crescente necessità di colpire gli utenti nei "micro-moment", in tutti i momenti della giornata su tutti i dispositivi: la mattina appena svegli, durante il viaggio verso l'ufficio, negli ambienti di lavoro o a casa.

La collaborazione con Criteo ha portato ottimi risultati: il CTR è cresciuto del 60% e il conversion rate è aumentato del 5%.

Marco Binda, Direttore Vendite e Marketing di Infinity tv, ha dichiarato: "Nel nostro business le sfide non finiscono mai perché possiamo acquisire molti clienti in breve tempo ma allo stesso tempo corriamo il rischio di perderli in pochi secondi. Ogni mese dobbiamo quindi guadagnarci la fedeltà dei nostri clienti. Ecco perché la capacità di Criteo di offrire annunci personalizzati e contestualizzati diventa un driver importante per il successo."

Alberto Torre, Managing Director di Criteo Italia, ha commentato: “Siamo felici che Infinty tv abbia scelto Criteo sin dall’inizio della sua avventura ed abbia nel tempo rinnovato la sua fiducia in noi. Penso che i risultati ottenuti siano il frutto sia delle ottime performance che il nostro motore garantisce alle campagne, sia della stretta collaborazione che ci contraddistingue. Il confronto continuo con un player di eccellenza del panorama del digital entertainment ci consente di proporre le soluzioni adeguate alle diverse necessità e ottenere risultati eccellenti.”

###

A proposito di Criteo

Criteo realizza campagne personalizzate di performance marketing su scala globale. Misurando il ritorno sulle vendite post-clic, la società rende ROI trasparente e facile da calcolare. Criteo conta oltre 2.000 dipendenti in 31 uffici in America, Europa e Asia Orientale, e fornisce i propri servizi a oltre 12.000 inserzionisti in tutto il mondo, collaborando direttamente con più di 17.000 editori.

Per ulteriori informazioni, visitare i siti www.criteo.com – www.criteo.com/it

Contatti per la stampa

Raffaella Gerli – Ottavia Callegari

ROCK communications

Tel. 02 36693300 – 335 6417845

raffaella.gerli@rock-communications.it;

ottavia.callegari@rock-communications.it