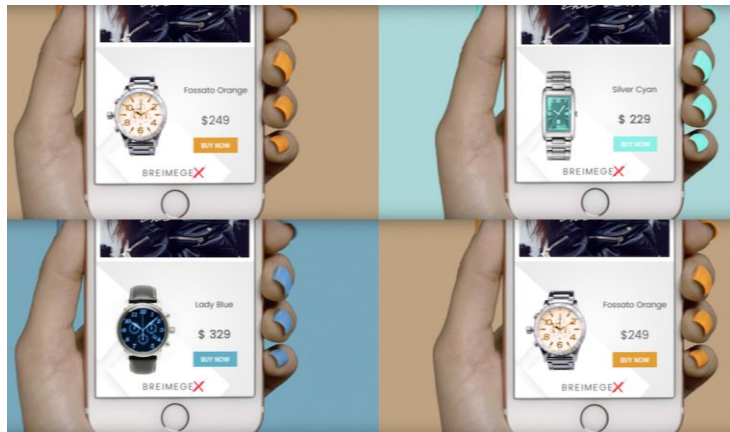


Criteo lance une nouvelle technologie créative pour optimiser la personnalisation des publicités et garantir la cohérence des marques

- *Kinetic Design offre des possibilités quasi-illimitées de personnalisation des bannières publicitaires avec 17 000 milliards de combinaisons visuelles possibles, tout en préservant la cohérence des marques*
- *L'expérience client personnalisée permet d'augmenter les ventes jusqu'à 15 %*

NEW YORK/PARIS – 8 décembre 2016 – Criteo S.A. (NASDAQ : CRTO), la société technologique spécialiste du marketing à la performance, annonce « Kinetic Design », sa nouvelle technologie de création publicitaire. « Kinetic Design » permet de créer des annonces publicitaires de haute qualité visuelle, optimisées contextuellement pour chaque consommateur et cela « à la volée » sans avoir à définir la taille des publicités ni leur mise en forme.



L'identité de marque de chaque client ainsi que leurs attentes en matière d'annonces publicitaires sont incorporées dans un framework complet, qui met en avant la présentation visuelle. Cela permet aux marketeurs de créer de meilleurs engagements avec leurs clients, d'améliorer la portée de leur campagne et d'atteindre des performances publicitaires inégalées tout en garantissant une harmonie et une cohérence visuelles de la marque sur l'ensemble de leurs campagnes.

Le native advertising connaît aujourd'hui une croissance exponentielle et c'est notamment pour adresser ce marché que Criteo a mis au point la technologie "Kinetic Design". Elle permet d'augmenter les performances des campagnes publicitaires sur tous les inventaires des éditeurs et notamment sur le mobile.

« Kinetic Design » offre des possibilités quasi-illimitées de personnalisation, et la capacité de la décliner en plus de 17 000 milliards de combinaisons créatives. Cette fonctionnalité de création avancée est ajoutée à celle, reconnue, de recommandation produits, qui garantit que le contenu de l'annonce est également adapté au comportement d'achat en temps réel de chaque consommateur. Les marketeurs peuvent ainsi maîtriser leur message et leur expérience de marque sur l'ensemble des canaux numériques. « Kinetic Design » produit à la fois un design inspiré par la marque et une performance sans équivalent en construisant chaque impression publicitaire en fonction du consommateur. Au cours d'un test observé sur 44 milliards d'impressions réalisé par Criteo, les performances de « Kinetic Design » ont démontré un accroissement de l'engagement face à la publicité et une augmentation des ventes jusqu'à 15 %.

« Le dilemme entre performance et design n'est plus de mise. Les marketeurs n'ont plus à sacrifier un contenu et une performance d'exception au profit du design et de la marque, et vice versa », commente **Patrick Wyatt, Senior Vice President Product Management de Criteo**. « Kinetic Design permet aux marketeurs de bâtir une identité de marque solide, tout en continuant de délivrer la performance qui fait notre réputation. »



A la différence de nombreux concurrents qui se reposent sur une vaste segmentation et recourent au test A/B classique – et qui n’aboutissent généralement qu’à des approximations dépassées - Criteo s’appuie sur des analyses en temps réel afin de personnaliser chaque impression pour chaque consommateur. Dès à présent, les 13 000 clients de Criteo bénéficient des avantages de « Kinetic Design ».

« La technologie créative « Kinetic Design » de Criteo permet de diffuser les messages de nos campagnes de marque en personnalisant chaque annonce pour chaque consommateur où qu’il se trouve, créant ainsi une expérience positive de notre marque sur tous les canaux », témoigne **Marie Salmon, Head of Marketing & Business Development France de Made.com.**

« Kinetic Design » s’articule autour de trois principaux composants :

- **Composer** : cet outil créatif puissant permet à nos équipes de services créatifs de construire un framework du design digital, pour chaque client, en se basant sur les recommandations de la marque. Une fois créé, il permet ainsi une personnalisation auprès de plus d’un milliard deux cent millions d’internautes actifs que Criteo touche chaque mois tout en garantissant l’image de la marque.
- **Optimisation créative en temps réel** : « Kinetic Design » permet que chaque visuel soit généré à la suite d’un comportement d’un consommateur. Il optimise chaque bannière en se basant, en temps réel, sur des insights consommateurs et sur un environnement contextuel en sélectionnant les éléments du design de la marque les plus pertinents à partir du framework construit par Composer, rendant ainsi possible une expérience client personnalisée.
- **Renderer** : en s’affranchissant des contraintes de format ou de layout, Renderer permet de générer de façon dynamique la mise en page la plus optimale et de s’adapter à toute taille d’annonce sur tous les inventaires publicitaires des sites éditeurs dans le monde entier. Cela permet également aux marketeurs de toucher instantanément les consommateurs au sein du large réseau d’éditeurs de Criteo avec une création immédiate.

« Kinetic Design » comble le fossé marketing entre l’impératif de la performance et le design créatif. Grâce à la diffusion de publicités à la fois hautement personnalisées et efficaces tout en garantissant la cohérence de l’image de marque, les marketeurs enregistreront un véritable impact sur les taux de clics, les ventes et les objectifs de résultats financiers.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/products/kinetic-design/> et le lien vers la vidéo de présentation <https://youtu.be/CLxdRlyLqt4>

###

À propos de Criteo – www.criteo.com/fr/ - @criteo

Criteo est une société mondiale, leader de la publicité numérique à la performance, avec plus de 13 000 sociétés clientes dans le monde et un réseau de plus de 17 500 éditeurs directs. Criteo est présent dans plus de 130 pays avec plus de 2 200 salariés dans 30 bureaux répartis à travers les Etats-Unis, l’Europe, le Moyen-Orient et l’Afrique et l’Asie. Pour plus d’information, rendez-vous sur <http://www.criteo.com/fr>.