

A woman is sitting on a bench, wearing a light blue denim jacket and a plaid skirt. She is holding a smartphone in her hands and looking at the screen. A shopping bag with a red and white plaid pattern is resting on her lap. The background is a blurred indoor setting, possibly a shopping mall or a modern office.

criteoL.

2017年电子商务营销趋势报告

2017年2月

2017：正在转变的行业格局

如今电子商务发展势头正猛。在美国，2016年黑色星期五的移动销售量相比2015年增长了50%。在中国，2016年双十一的销售量同比呈两位数增长。而法国的一月打折季期间，网购消费者数量创造了历史新纪录。

傲人的佳绩的确值得庆祝，但也请您系好安全带。因为2017年数字营销行业将发生几项更为有趣的重要变化——对此，我们需心中有数。Criteo已与13,000多家广告主和17,500多家发行商建立了直接合作关系。我们的独特优势，往往能先于业内同行把握市场脉搏，洞悉新兴趋势。

本报告将为您呈现Criteo对2017年电商营销趋势的洞察。我们为您归纳出六大趋势，相信这些趋势具有颠覆市场和创造增长新机遇的巨大潜力。

Elie Kanaan

Criteo市场部执行副总裁



2017年值得关注的六大电商及营销趋势



移动端订单价值与桌面端持平

消费者逐渐使用移动设备购买高价值产品。



零售商强强联手

面对来自亚马逊日益激烈的竞争，零售商将寻求机会整合资源。



付费搜索增加产品曝光度

产品列表广告将日渐成为获取客户的一个重要渠道。



程序化技术助长视频广告ROI

视频广告将充分利用程序化技术的潜力，实现相应投资回报。



透明度制胜

品牌厂商将要求更透明的营销预算。



西方效仿东方

发达市场也将效仿新兴市场，在移动端和桌面端之间优先考虑前者。

A photograph of three young women standing outdoors, smiling and looking at a smartphone held by the woman on the left. They are holding red shopping bags. A teal circle with the number '1' is overlaid on the image.

1

消费者
逐渐使用移动设备购买高价值产品

重要信息

- 大单购买在过去多发生在桌面端，但在2017年，通过智能手机购买昂贵商品的方式将同样令消费者感到便利舒适。
- 2016年第2季度*，移动APP端的平均订单价值比桌面端高出27%，而移动浏览器的平均订单价值同期只比桌面端低9%。

给零售商的建议：

确保每笔交易都拥有完美的移动端结账体验。

为了把握移动端平均订单价值的上升趋势，零售商必须注重移动端结账流程中消费者的安全性与便捷性。简单的操作方式和更快的结账流程，将鼓励消费者在移动端的完成高价消费。

全球零售业移动端平均订单价值，按渠道统计
(以桌面端为基准)



*来源：Criteo，《移动电子商务报告》，2016年上半年美国。



2

面对来自亚马逊日益激烈的竞争，
零售商将寻求机会整合资源。

重要信息

- 2017年会有越来越多的独立企业支持零售商进行资源整合（如共享客户数据），从而使他们更好地与亚马逊竞争，并减少对Facebook和谷歌的依赖。
- 通过收购HookLogic，Criteo现已拥有一套原生搜索广告解决方案，可联合多家零售商创造出与亚马逊媲美的媒体触达率。

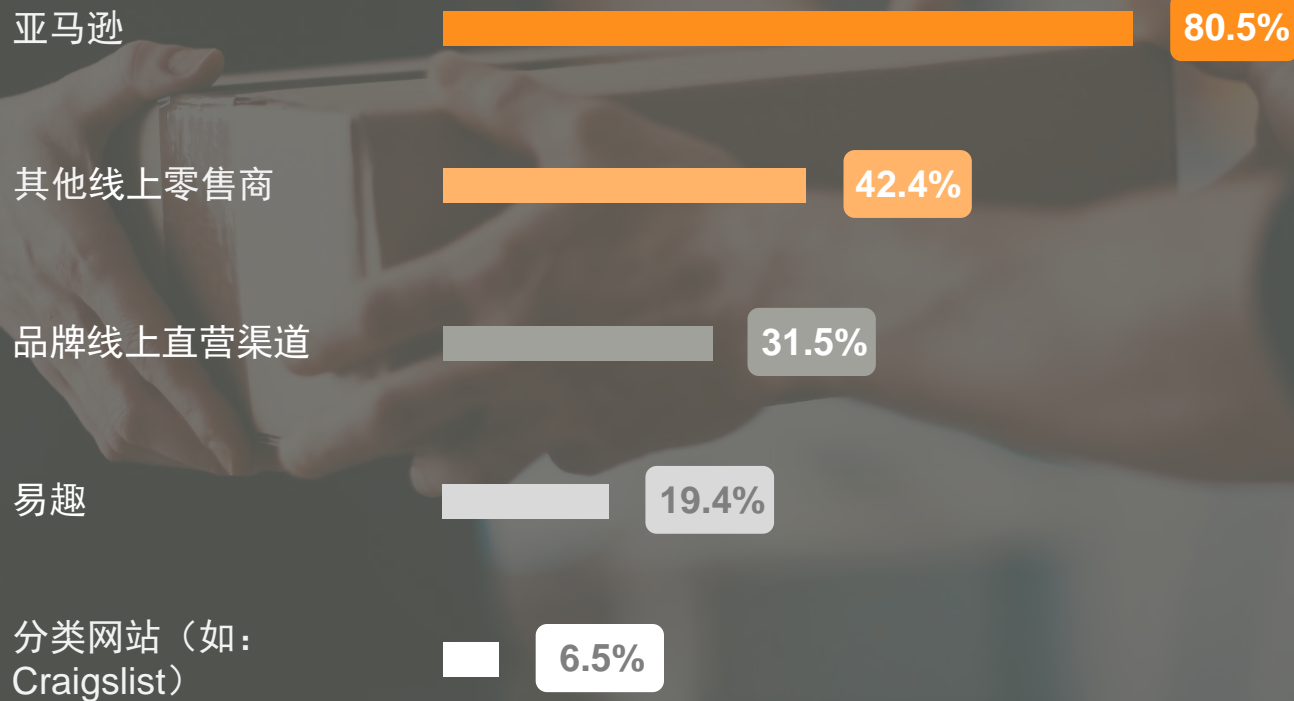
给零售商的建议：

在2017年寻求对的合作伙

零售商需与科技公司开展合作，使自身产品在网络上更易于被消费者看到。尽管这可能需要零售商与同行共享数据、整合资源，但这有助于维持可观的利润。

美国消费者在线购买商品的渠道

（以下数据来自2016年3月受访者反馈）



3

产品列表广告
将日渐成为获取客户的一个重要渠道。



重要信息

- 2017年，零售商将在Google Shopping（即人们熟知的产品列表广告或PLAs）上投入更多资金，并拓展自身的搜索功能，以让自身产品被更多客户发现并提升转化率。
- 由于付费搜索的竞争日趋激烈，广告主在广告的细分和归因上也更为成熟，因此高投资渠道对结果必须更加负责。

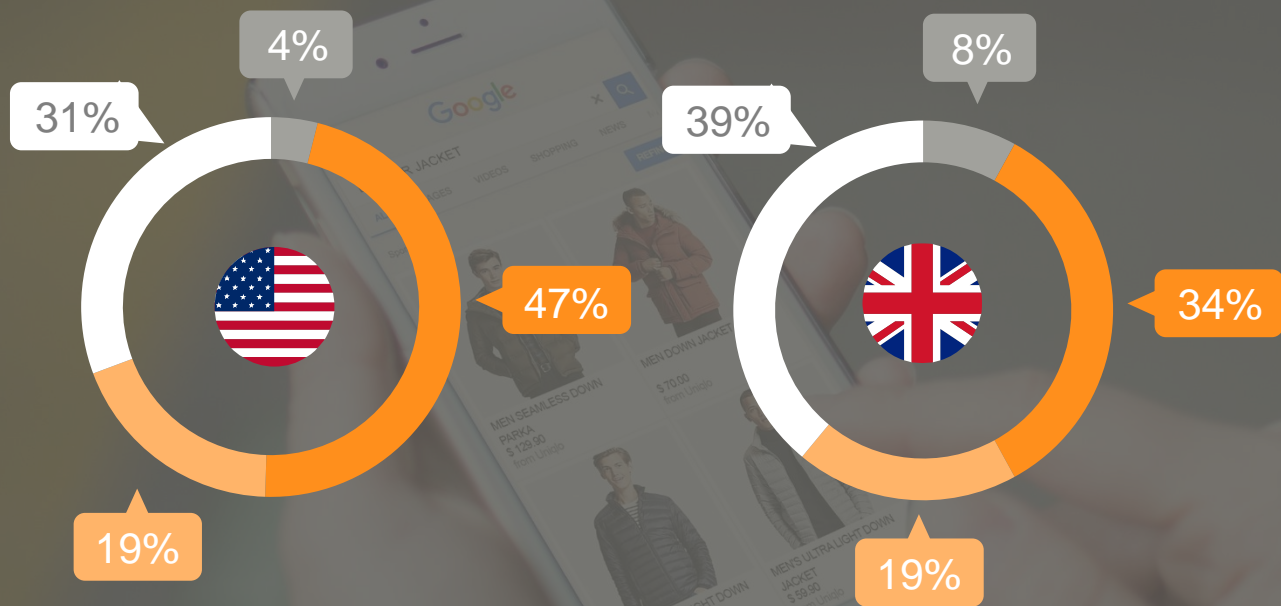
给经营者的提示：

注重提升自身的曝光度，不断要求提高效益

零售商应投资搜索渠道，例如投资从根本上瞄准处于搜索阶段的用户的产品目录广告，还应投资能在获取客户的过程中提供数据支持的技术。

使用产品列表广告（PLAs）与付费搜索的英美零售电商对比

以下数据来自2016年7月受访者反馈



- 两者均不使用
- 仅使用产品列表广告
- 仅使用付费搜索的文字广告
- 两者均使用

来源：ChannelAdvisor, 《2016年电子商务节日季调查》

*因四舍五入可能导致各数之和不足100%

A man with short brown hair, wearing a grey button-down shirt over a white t-shirt and brown pants, is sitting on the ground. He is wearing large black headphones with red accents and is smiling while looking at a red tablet computer he is holding with both hands. The background is a blurred cityscape with tall buildings and some greenery. A large teal circle with the number '4' inside is positioned to the right of the man's head.

4

视频广告
将充分利用程序化技术的潜力，实现投资回报。

重要信息

- 如今，包括视频广告在内的很大一部分媒体广告均采用了程序化的购买方式。
- 2017年，程序化技术将不仅被用于购买视频广告的购买，还将用于其自动生成和优化。
- 动态生成上千种版本的视频广告有助于经营者更有针对性地投放个性化的实时广告，从而获得投资回报。

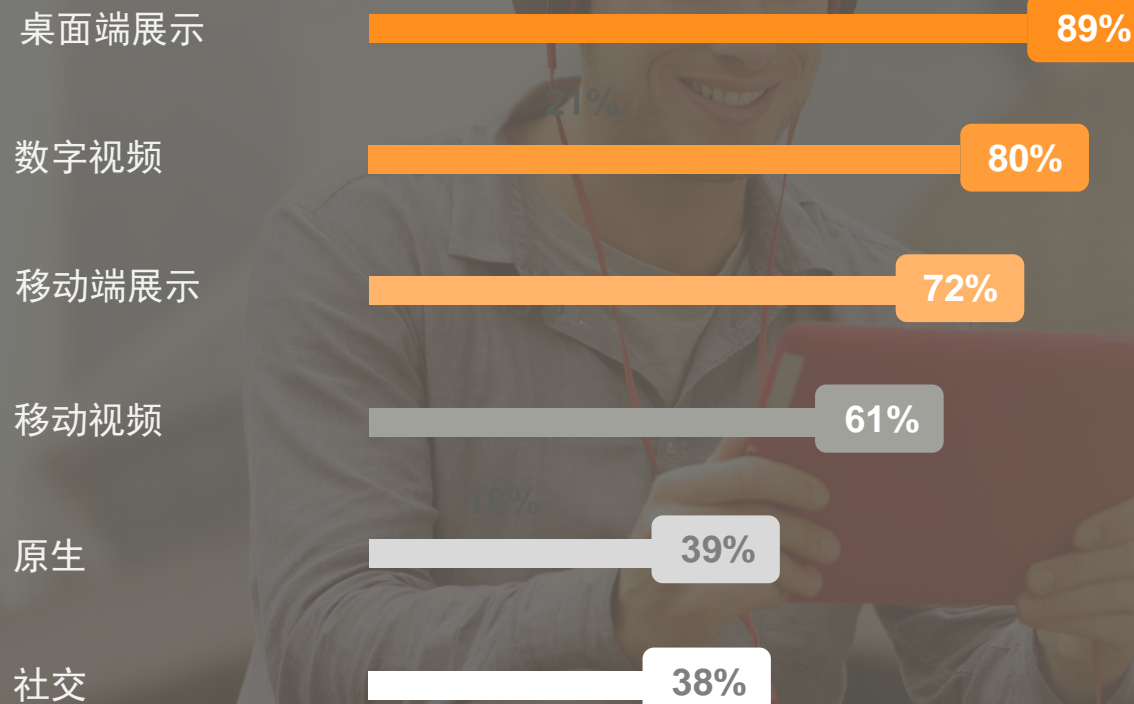
给广告主的建议：

通过实时广告投放优化，获得更高的投资回报

通过程序化技术，广告主如今可创建上千种信息与动画的组合，实时覆盖于视频广告上，从而提供极为个性化的用户体验。

各广告形式中程序化投放所占比例（美国市场）

2016年3月





5

品牌厂商将对营销预算透明化要求更高

重要信息

- 2017年，品牌厂商将要求对他们支付给零售商的大笔预算以更准确公正的方式衡量投资回报率。
- 由于各类平台和媒体上的消费者变得更易于识别，品牌厂商的销售和营销预算也将合二为一。不过对这笔支出的争夺将会加剧，因为这些预算将被用于品牌推广和销售转化的综合目标。

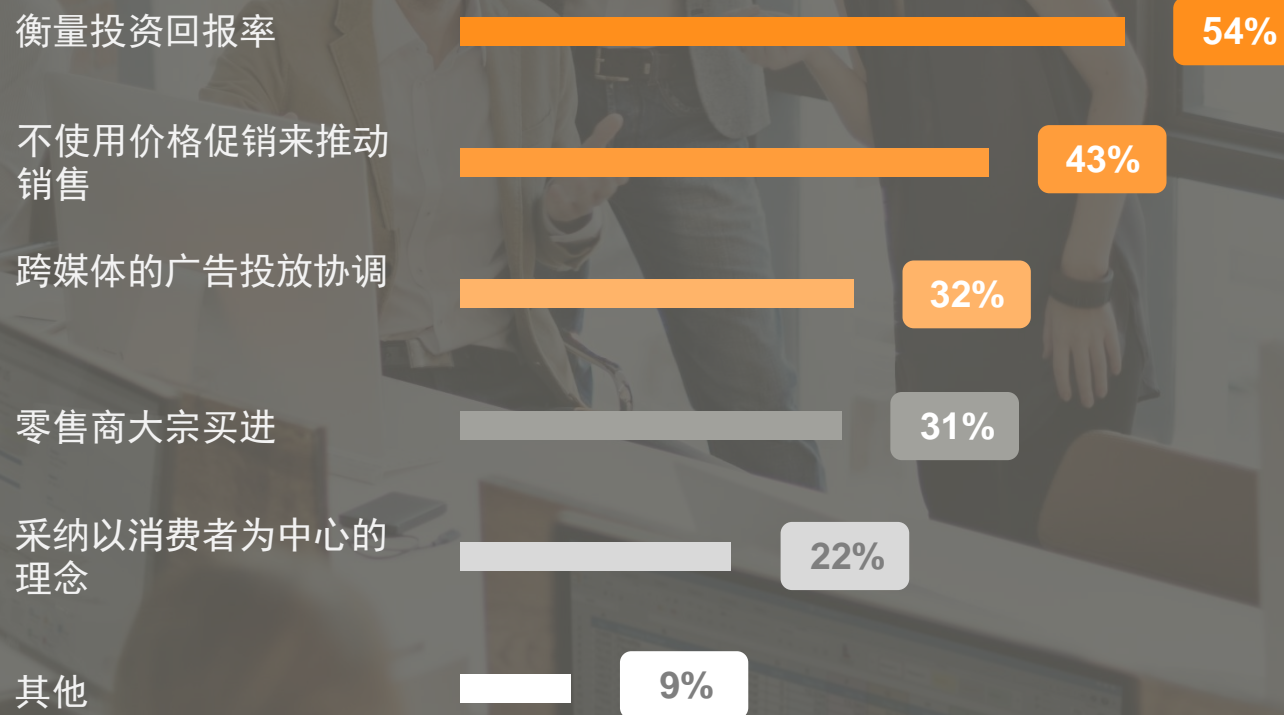
给零售商的建议：

品牌厂商会直接把预算拨给能实现大规模销售增长的项目

为了争夺交易营销预算，零售商必须拥有相应的技术来为品牌厂商准确衡量投资回报率。

美国营销人员电商发展所面临的几大挑战

以下数据来自2016年5月受访者反馈



A woman with curly hair is smiling and looking at her smartphone. The image is overlaid with a semi-transparent teal circle containing the number 6.

6

发达市场也将效仿新兴市场，在移动端和桌面端之间优先考虑前者。

重要信息

- 2017年预计有多数在线零售商将优先发展移动端。
- 在移动网络成熟度方面领先的零售商所实现的转化率将比后来者高出39%*。
- 亚洲（尤其是中国）在移动销售份额和移动创新方面将引领全球，如店内支付、打车及其他优质的用户体验。

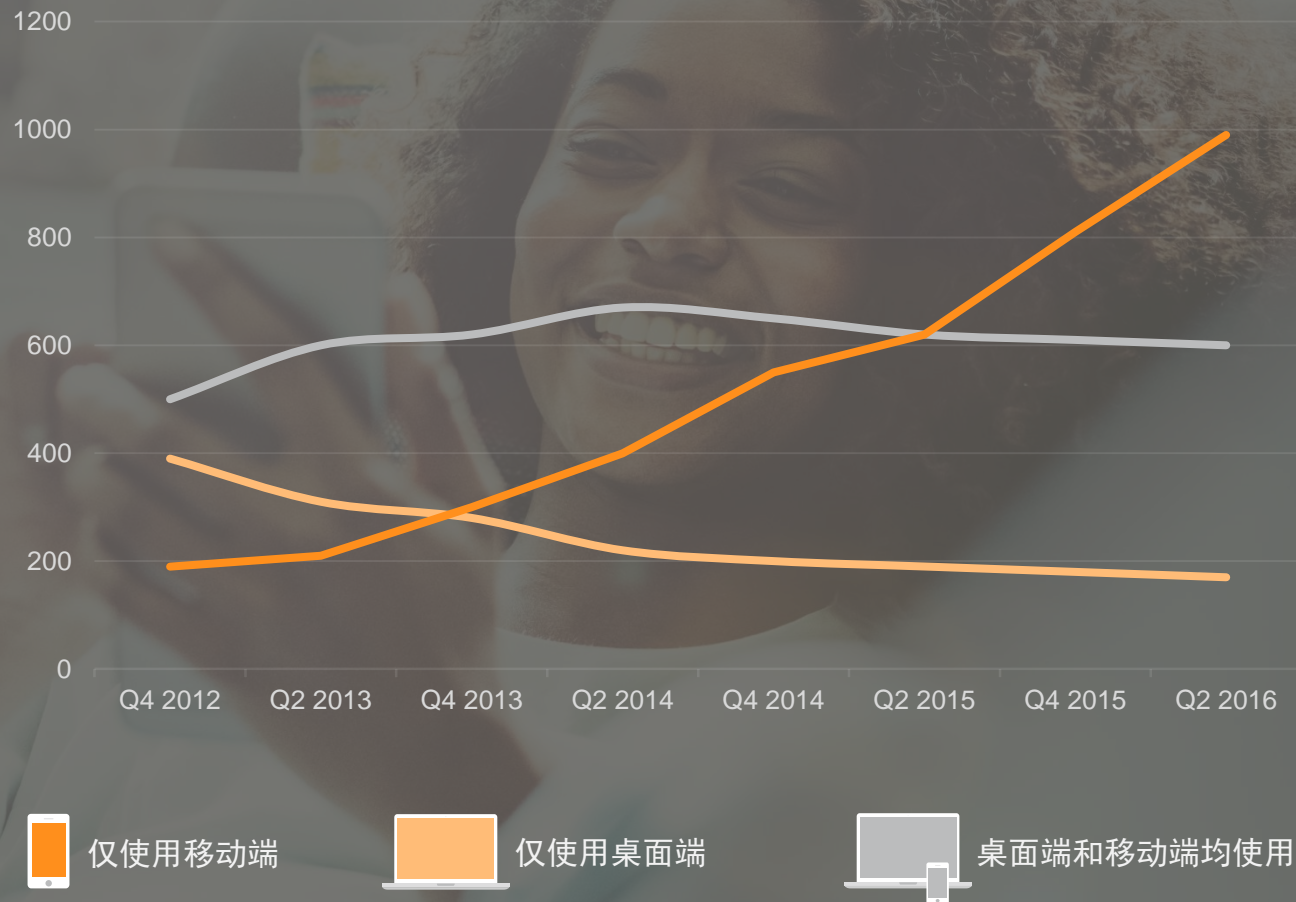
给营销人员的建议：

借鉴新兴市场中移动优先和仅发展移动端的最佳实践做法

积极响应移动端已远远不够。随着移动端成为与消费者互动的首要数字渠道，零售商必须将移动端视为其网站设计的重中之重。

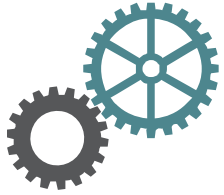
Facebook现拥有10多亿仅使用移动端的用户。

按设备计算的Facebook月活跃用户

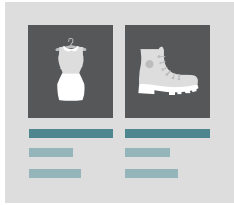


2017年电商成功的关键要点

2017年将见证营销技术和消费者行为的巨大转变。
零售商和经营者应考虑以下应对此类新趋势的建议：



发展与数字巨头竞争的能力，并减少对其的依赖性
零售商必须投资可连接线上线下客户的技术，才能保持其在制造商交易预算中的份额。



把握巨大机遇，通过搜索发现新客户
经营者应在产品目录广告方面投入更多资金，以从根本上瞄准处于搜索阶段的用户，还应投资能在获取客户的过程中提供数据支持的技术。



优先考虑移动端
移动端在2017年将持续发展并成为电子商务最重要的推动力。由于消费者希望在移动端完成购物过程，零售商和经营者应确保提供良好的移动体验。

A person is walking on a sidewalk, carrying several shopping bags. The person is wearing dark pants and brown boots. The shopping bags are in various colors and patterns, including pink, white, and blue with polka dots. The background is a blurred city street.

criteol.

谢谢!

关于Criteo

Criteo为广告主提供大规模、个性化的效果类广告。通过衡量点击后的销售转化率，Criteo让ROI更加透明且易于评估。截至2016年9月30日，Criteo在美洲、欧洲和亚太地区拥有30个办公室和超过2,200名员工，服务于全球13,000多家广告主，并与全球超过17,500家发布商建立了直接合作关系。欲了解更多信息，请访问www.criteo.com/cn。

Criteo的广告拥有逾12亿独立网络用户（comScore，2016年1月）。

浏览本报告和其他Criteo报告可点击：

<http://www.criteo.com/resources>

criteo.