

# BrandAlley

Criteo Predictive Search a permis à BrandAlley d'améliorer significativement ses performances sur Google Shopping, grâce à une automatisation complète des campagnes et des enchères sur plus de 50 000 produits, tout en tenant compte des variations saisonnières.



RÉSULTATS

↑ 29%  
ROI

↑ 19%  
Ventes

En optant pour l'automatisation des campagnes sur Google Shopping, BrandAlley a optimisé les enchères sur l'ensemble de son catalogue de produits et anticipé les pics de saisonnalité, tout en préservant son taux de nouveaux clients.

En implémentant Criteo Predictive Search, BrandAlley a amélioré son ROI de 29% et a réalisé 19% de ventes supplémentaires sur Google Shopping.

## BrandAlley



//

Étant donné les objectifs de performance que nous attendons de Google Shopping, Criteo Predictive Search nous permet d'être plus ambitieux ; et sur un levier extrêmement complexe, nous sommes désormais convaincus par l'automatisation.

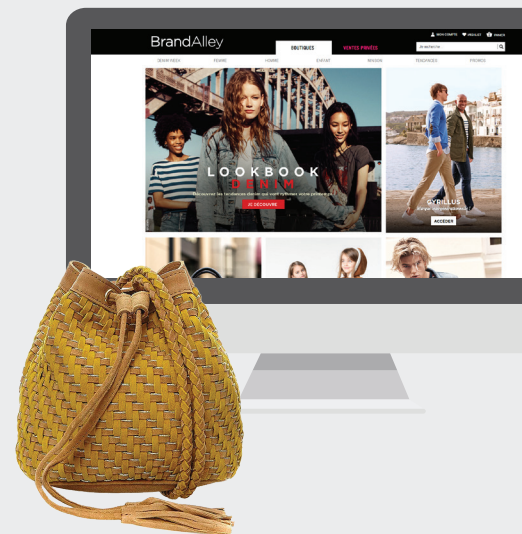
- Sébastien Robles,  
Directeur Marketing et Communication

//

CHALLENGE

BrandAlley est un pure player dans l'univers de la mode et de la décoration d'intérieur, proposant à la fois un catalogue permanent et des ventes privées. Google Shopping occupe une place prépondérante chez BrandAlley et concentre aujourd'hui la majorité des investissements effectués en Search, en se révélant bien plus performant que les annonces textuelles.

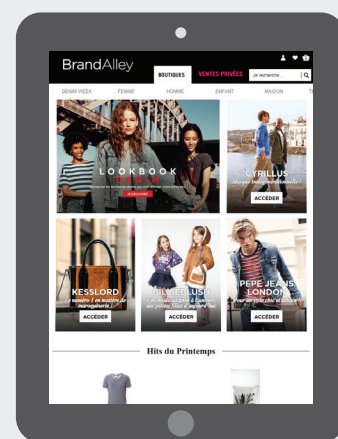
Cependant, avec plus de 50 000 produits référencés et une activité extrêmement soumise aux variations saisonnières, la gestion manuelle des campagnes rendait complexe le positionnement optimal de l'ensemble du catalogue sur Google Shopping.



SOLUTION

Criteo Predictive Search optimise en continu chaque aspect des campagnes en déployant une technologie programmatique de pointe sur la structure des campagnes, les enchères et le remarketing. Cette solution 100% automatisée, basée sur le machine learning, est intégralement conçue pour améliorer le ROI et les ventes sur Google Shopping.

BrandAlley a appliqué cette technologie à ses campagnes Google Shopping pour bénéficier des enchères les plus précises possibles, et maximiser ses conversions sur ce canal.



CARACTÉRISTIQUES ET BÉNÉFICES

 1 Performance

Notre technologie éprouvée de Machine Learning vous affranchit des optimisations manuelles et chronophages de vos campagnes Google Shopping, et vous garantit ainsi un meilleur ROI.

 2 Prédiction

L'analyse du parcours d'achat de plus de 1,2 milliard d'internautes à travers le monde nous permet de construire des listes de remarketing (RLSA) tenant compte du niveau d'engagement de chaque utilisateur.

 3 Automatisation

L'ajustement automatisé et continu de vos campagnes, de leurs structures, de leurs paramètres, des niveaux d'enchères et des budgets vous font gagner un temps considérable.

 4 Machine Learning

Criteo Predictive Search apprend en permanence, et répond à tout type de volumétrie des campagnes Google Shopping, en s'adaptant même aux pics d'activité saisonniers.